

ИНСТРУМЕНТЫ ФАНДРЕЙЗИНГА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ

О.А. Грицкевич

Научный руководитель Н.А. Елсукова

В настоящее время развитие информационно-технических средств способствует быстрому развитию инструментов некоммерческого маркетинга. Некоммерческий маркетинг требует быстрого усвоения способов распространения информации, вовлечения потребителей и их удержания, используя дополнительные денежные затраты, которые в настоящее время успешно привлекает фандрейзинг. Фандрейзинг определяется как целенаправленно спланированный поиск внешних, дополнительных средств и ресурсов для реализации социально-значимых идей, проектов, или их поддержки, посредством объединения различных усилий [17, с. 135].

Фандрейзинг в большей степени зависит от индивидуальных особенностей человека и степени информированности спонсоров о сборе средств на проект. Финансирование получает тот проект, который, по мнению спонсоров (все люди, которые дают деньги), является значимым, полезным и ценным или уникальностью вознаграждения которого привлекла внимание спонсора. Спонсоры в данном случае получают возможность вести социально-ответственный маркетинг, что позволяет сформировать позитивный имидж, затрачивая при этом минимальные денежные средства [3, с. 284]. Спонсорство для организаций ответственная и серьезная деятельность, которая в Беларуси регулируется законодательством [4] и требует соблюдения обязательств и правил оказания спонсорской поддержки.

Фандрейзинг активно развивается в интернет-пространстве, используя такие инструменты как краудфандинг и краудсорсинг. Краудфандинг представляет собой механизм привлечения дополнительного финансирования денежных средств для реализации проекта, размещенного на интернет-площадках по сбору средств (Talaka.by, Ulej.by, MaeSens.by, Planeta.ru, Boomstarter.ru, Kickstarter.com и др.). По виду вознаграждения и возможностям краудфандинг разделяют на: нефинансовое пожертвования (вложение средств без вознаграждения) и финансовое («краудинвестинг») вознаграждение [2, с. 440]. Происходит финансирование деятельности, продукта или проекта при помощи толпы, основной мотив которой сопричастность к созданию продукта.

Краудсорсинг, как инструмент интернет-фандрейзинга, отвечает за привлечение человеческих ресурсов, при помощи информационных технологий для решения определенных задач. Преимуществами краудсорсинга являются снижение стоимости и времени достижения результата, целевое направление интеллектуальных ресурсов человека на действие, для выполнения конкретной задачи (создание контента, сбор информации, поиск решения, сбор средств, тестирование) [2, с. 439].

Подводя итог, важно отметить, что именно инструменты фандрейзинга позволяют успешно развиваться некоммерческому маркетингу. Краудфандинг и краудсорсинг – значимые инструменты, которые помогают реализовать творческий, идейный проект [1, с. 141]. Фандрейзинг в интернете эффективно и быстро способствует привлечению единомышленников, которые могут оказать помощь и поддержку даже на большом расстоянии от проекта и его создателя, что существенно увеличивает эффективность продвижения проекта и его реализацию, улучшает имидж компаний-спонсоров и обеспечивает дополнительную рекламу участникам.

Одни из самых масштабных современных мероприятий, способствующих развитию фандрейзинга – конференция «Белые ночи фандрейзинга» (ежегодно с 2007 года 22–25 мая проходит в Санкт-Петербурге в России) и конкурс социальных проектов Social Weekend в Беларуси, которые объединяют фандрейзеров, чтобы собрать средства на некоммерческие и благотворительные проекты, обсудить перспективы развития.

1. Ливиненко, И.Д. Фандрейзинг в массовой библиотеке / И.Д. Ливиненко // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 4 (54). – С. 133–136.

2. Ловкова, А.Е. Интернет-фандрейзинг в сфере культуры / А.Е. Ловкова // Science Time. – 2015. – № 4 (16). – С. 438–442.

3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – С. 278–367.

4. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи // Информационный портал Беларуси «Банк Законов» [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://bankzakonov.com/republic_pravo_by_2010/blocki6/rtf-z4s0i6.htm. – Дата доступа: 04.04.2017.