

# ОПИСАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ».

**Е.Н. Новицкий**

*Научн. рук.: Е.А. Кечина*

Современную социальную действительность нельзя представить без стремительно развивающихся информационно-коммуникативных Интернет-технологий. За последние несколько лет новые виды информационных технологий плотно вошли в повседневную жизнь современного человека. Одним из наиболее динамично развивающихся сегментов Интернет-пространства являются различные социальные сети. Социальная сеть, это платформы, онлайн-сервисы или веб-сайты, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в сети Интернет [2]. В нашей стране одной из наиболее популярных социальных сетей является «ВКонтакте» (<http://vk.com>). Социальные сети как часть повседневной социальной действительности не могли оставаться без внимания специалистов. При изучении социальная группа в социальной сети может выступать объектом социологического исследования. В соответствии с целью и задачами исследования интерес для исследователя могут представлять различные группы, сообщества представителей различных субкультур, группы по интересам и хобби и т.д.

Социальные группы «ВКонтакте» делятся на три типа: открытые, закрытые и частные [1]. Основными особенностями открытых групп является свободный доступ ко всей содержащейся информации, а также возможность самостоятельно стать участником без дополнительного согласования с администрацией группы. Материалы закрытой группы могут видеть только участники, остальные пользователи сети «ВКонтакте» увидят лишь логотип группы, её название, описание и список участников. В закрытую группу вступить можно только по приглашению администраторов сообщества, либо подав заявку и получив одобрение руководства группы. Частные группы «ВКонтакте» нельзя найти через поиск, а также увидеть на страницах участников. Попасть в них возможно только получив приглашение от администратора группы. Никто, кроме участников не может получить доступ к материалам группы.

Для исследователя может представлять интерес возможность получения описательных характеристик социальных групп «ВКонтакте» и способы получения данных, которые могут быть применимы при анализе. В силу доступности и простоты получения информации в первую очередь стоит обратить внимание на открытые группы, что не исключает возможность изучения закрытых и частных групп.

Можно выделить два способа получения описательных данных участников групп «ВКонтакте»: использование возможностей стандартного «Поиска» по участникам группы и создание базы данных из открытых профилей участников группы («Моя страница»).

Первый способ с использованием «Поиска» по участникам группы позволяет получить основные социально демографические характеристики участников группы, такие как их количество, страна проживания, город, школа, университет, возраст, пол, семейное положение. Также есть возможность получить данные о жизненной позиции участников, отношения к курению и алкоголю и некоторые другие характеристики. Сведения могут быть получены в общем виде, и несут в себе обобщенные характеристики пользователей исследуемой группы.

Из преимуществ такого подхода стоит отметить оперативность получения описательной информации, так и возможность описания объекта в целом и его основных характеристик. Использование «Поиска» в социальной сети позволяет получить информацию для построения рабочих гипотез для более детального изучения объекта исследования. Однако минусом при получении таких данных может являться их проверяемость, поскольку отображаемая информация представлена в том виде, в котором указал сам участник группы в социальной сети.

Второй способ получения данных об участниках, это возможность создания базы данных из открытых профилей участников группы («Моя страница»). Для этого создается база пользователей группы на основе интересующих исследователя характеристик пользователей. Например: пол, возраст, семейное положение, образование, работа и др. Исследователем заполняются необходимые данные по интересующим его пользователям. Преимуществом данного способа является возможность получения интересующей информации по каждому отдельному участнику группы и возможность более детальной статистической обработки информации при необходимости. Так же при дальнейшем, более глубинном, изучении материалов группы есть возможность соотнесения оставленных комментариев или постов с конкретным пользователем из созданной базы данных участников группы. Недостатком при таком изучении выступает закрытый доступ к просмотру некоторых страниц пользователей, а также группы с большим количеством участников требуют значительных временных затрат на составление баз данных для получения описательных характеристик.

Можно выделить основные достоинства и недостатки возможностей изучения групп из социальной сети «ВКонтакте».

К плюсам использования информации из социальных сетей можно отнести: доступность и оперативность получения информации; возможность проведения исследования силами одного исследователя; невысокие затраты времени и средств; оперативность сбора информации; возможность отслеживания изменений данных с течением времени, объектом исследования выступает социальная группа.

Среди недостатков изучения социальных сетей стоит выделить: достоверность информации, поскольку пользователь сам оставляет информацию о себе, не вся информация может быть достоверной; не регулярное обновление информации самим пользователем на своей странице; участие в группе не подразумевает согласие респондента с положениями, изложенными в группе; полученные по результатам

исследования группы в социальной сети данные нельзя полностью переносить на схожие реальные группы, информация актуальна только для исследуемой социальной группы.

Дополнительными источниками описательных характеристик групп может быть использована содержательная информация на главной странице групп, а также готовые данные имеющихся опросов участников.

- 
1. Социальная сеть // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] : – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_сеть](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть) – Дата доступа : 01.02. 2016
  2. Администрирование сообществ «ВКонтакте». Базовая настройка сообщества [Электронный ресурс] : – Режим доступа: [https://vk.com/page-59800369\\_45472186](https://vk.com/page-59800369_45472186) – Дата доступа : 01.02. 2016