

ОБРАЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПЕРИОД РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ

Е.Г. Ковальчук

Научн. рук.: Ю.С. Смирнова

Все больше общение переносится в сеть Интернет. Сложно представить себе человека, у которого нет хотя бы одного средства для выхода в Интернет. Сеть Интернет и электронные социальные сети (ЭСС) стали доступными круглосуточно и в любом месте. Основная доля интернет-пользователей в Беларуси – это люди в возрасте 19-34 лет (около 50%) [1].

В нашем исследовании приняли участие 120 человек в возрасте 20-35 лет. Они являются опытными пользователями ЭСС (стаж пользования – более 4-10 лет), которые систематически участвуют в интернет-коммуникации в ЭСС. Респонденты зарегистрировались в ЭСС в подростковом возрасте. Это период 2006-2012 гг., когда Интернет стал распространяться и приобретать популярность. Приблизительно в это же время появились две наиболее популярные ЭСС в Беларуси для пользователей в период ранней взрослости – Facebook (2004) и ВКонтакте (2006). Однако наши респонденты указали ВКонтакте и «Мой мир» как сети, в которых у них появились первые аккаунты.

Причины регистрации в ЭСС достаточно разнообразны. Практически все респонденты (85%) указали общение. Респонденты указали просто общение и общение с друзьями, далее общение с людьми из других городов и стран, общение со знакомыми и одноклассниками. Около трети (27,5%) связали обращение к ЭСС с другими социально-психологическими процессами такими, как влияние моды, «стадное мышление» и «влияние тенденций». Небольшая часть ответов (15%) отражает интерес к новому.

Две трети опрошенных (75,8%) указали, что сейчас чаще всего в электронных социальных сетях общаются с родителями, родными и друзьями, что относится к категории «эмоционально-личностных отношений». При этом около половины респондентов (42,5%) общаются на бытовые темы более 4-х часов в сутки. Почти столько же (39,4%) уделяют общению от 1 до 3-х часов в сутки. Перенос интернет-коммуникации в ЭСС влечет различные последствия. Например, в Японии уже отмечается не только рост интернет-коммуникации в ЭСС, но многие японцы скорее найдут время пообщаться в сети, чем встретиться вживую [3].

ЭСС как новая социальная среда оказывает влияние на человека. Большинство исследований ЭСС посвящены интернет-зависимости. Однако последнее время все чаще отмечается и положительный эффект от использования ЭСС. Более того, некоторые исследователи говорят, что в скором времени отказ от ЭСС будет считаться отклонением от нормы [2]. Около половины респондентов (42,4%) считают, что опыт общения в ЭСС не изменил их, другие (12,1%) отмечают, что вследствие активного общения в ЭСС повысился их уровень коммуникабельности, изменился уровень доверия к людям и общению как в ЭСС, так и в «реальной» жизни. Некоторые (9,1%) не смогли определить, как на них повлиял опыт интернет-коммуникации в ЭСС. Небольшая часть выборки (6,1%) с помощью общения в ЭСС научилась кратко и быстро излагать свои мысли.

Несмотря на широкие возможности ЭСС, половина респондентов пытались «уйти» из ЭСС из-за усталости от виртуального общения, беспокойства других, траты времени, нарушения конфиденциальности. Другая половина никогда не хотели уходить

из социальных сетей. Более того, некоторые отметили, что «боятся потерять контакты», хотя и знают о других способах общения с людьми, помимо ЭСС.

Таким образом, в период ранней взрослости люди являются опытными и активными пользователями ЭСС. Также отмечается двоякое отношение к ЭСС: для одних – это часть жизни, другие используют ЭСС как средство общения.

-
1. Белорусская интернет-аудитория превысила четыре миллиона человек // ЭКОНОМИКА.BY. Белорусский экономический портал [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://42.tut.by/268223>. – Дата доступа: 10.09.2015.
 2. Марарица, Л.В., Антонова, Н.А, Ерицян, К.Ю. Общение в интернете: потенциальная угроза или ресурс для личности / Л.В. Марарица, Н.А. Антонова, К.Ю. Ерицян // Петербургский психологический журнал, 2013. – №5. – С. 47-92.
 3. Lehdonvirta, V., Rasanen, P. How do young people identify with online and offline peer groups? A comparison between UK, Spain and Japan / V. Lehdonvirta, P. Rasanen // Journal of Youth Studies, 2011. – Vol. 14. – P. 91-108.