

«ВОССТАНИЕ МАСС» Х. ОРТЕГА-И-ГАССЕТА: СОВРЕМЕННОЕ ПРОЧТЕНИЕ

О.А. Грицкевич

Научн. рук.: В.Т. Новиков

В XXI веке воздействие СМИ и связанных с ними СИТ (современных информационных технологий) почти безгранично. Не случайно, как отмечает один из современных авторитетных исследователей Ж. Московичи: «...внушение или влияние властны превращать личностей в массы, но они извлекаются из глубины здравого смысла и заявляют о себе, они становятся центральной темой психологии толпы, лишь когда они ширятся и приобретают определенный размах. Средства массовой информации делают нас участниками и современниками всего этого омассовления планеты, всех этих восторгов и экстатических коленопреклонений» [1, с. 25]. В этой связи, рассматриваемая тема представляется актуальной.

Хосе Ортега-и-Гассет – известный испанский философ, автор приобретшей популярность работы «Восстание масс». Его философские взгляды разносторонни, хотя чаще всего его причисляют к философам-экзистенциалистам. Центральный тезис его учения звучит так: «Я есть Я и мое окружение», то есть человек – это не замкнутый мир, он реализуется в окружении людей, без которых его существование было бы невозможно. Поэтому для него особый интерес представлял анализ существования человека среди других людей. Испанский мыслитель – не первопроходец в изучении этой проблемы. Часто в работах известных философов, психологов и социологов встречаются понятия «человек толпы», «безликий человек», «масса», массовое сознание, массивфикация, массовая культура, массовая коммуникация и т.п. Данные феномены были предметом рассмотрения еще у Сократа, Платона, Аристотеля, которые говорили о власти *охлоса* – толпы. Они исследовались Г. Тардом, Г. Лебоном, З. Фрейдом, Ж., Э. Канетти, Ж. Бодрийяром и другими философами и учеными. Что собой представляет масса?

Существует много определений понятия «массы»:

– «суждение некомпетентных», низкое качество современной цивилизации, являющееся результатом ослабления руководящих позиций просвещенной элиты.

– «механизированное общество», в котором человек является придатком машины, дегуманизированным элементом технологии (Ф. Г. Юнгер);

– «бюрократическое общество», отличающееся широко расчлененной организацией, в которой принятие решений допускается исключительно на высших этажах иерархии (Г. Зиммель, М. Вебер, К. Маннгейм);

– «толпа» как группа людей, характеризующаяся отсутствием индивидуальных различий, однообразием качеств.

Х. Ортега-и-Гассет определил толпу как количественное и визуальное множество. Меньшинство (она же элита), как совокупность лиц, выделенных особыми качествами; а массу – не выделенных ничем [2]. При этом, необходимо различать понятия «толпы», «массы» и социально-политическую категорию «народные массы», которая характеризует часть общества, которая отличается самосознанием и организацией и активной деятельностью, направленной на отстаивание собственных интересов.

В отличие от самосознания *народных масс*, массовое сознание – это сознание *массы*, сознание различных типов и видов масс. Массу составляют индивиды, объединенные социальным процессом, осуществляющие общую общественную деятельность, демонстрирующие совместное поведение. Главной характеристикой массы является инертность, которая не позволяет выявить структурную организацию и закономерности развития «молчаливого большинства», что препятствует изучению всей его мощи. «Сегодня они – безмолвный объект, завтра, когда возьмут слово и перестанут быть «молчаливым большинством», – главное действующее лицо истории»[3].

Отличительная черта масс как порождения проникающих во все сферы жизни общества процессов *массовизации*, заключается, в том, что они могут возникать и практически возникают на всех уровнях социальной иерархии, различных «пересечениях» уровней. Возникает эффект «подобия» существенно разнящихся социальных субъектов, причина которого «кроется в средствах коммуникации, массовой информации, газетах, радио, т.п. и феномене влияния.... Внедряясь в каждый дом... управляя мнениями и обезличивая их, эти средства превращают человеческие умы в массовый разум...у многих людей вызываются одни и те же мысли, одни и те же образы....» [1, с. 29].

Х. Ортега-и-Гассет описал психологический рисунок массового человека двумя чертами – беспрепятственный рост жизненных запросов, безудержная экспансия собственной натуры и врожденная неблагодарность ко всему, что сумело облегчить ему жизнь. «Нам понадобится весь опыт истории, чтобы не кануть в прошлое, а выбраться из него», так как «мы не пущены в мир, как пуля из ружья, по неукоснительной траектории.... Вместо единственной траектории нам задается множество, и мы соответственно обречены ... выбирать себя» [2]. В этом – условие для выживания современного человека как творческого существа.

1. *Московичи, С.* Век толпы. Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи. – М.: Центр психологии и психотерапии, 1998. – 480 с.

2. *Ортега-И-Гассет, Х.* Восстание масс [Электронный ресурс] // Modernlib.ru. – Режим доступа: http://modernlib.ru/books/ortegaigasset_hose/vosstanie_mass/. – Дата доступа: 12.04.2016

3. *Бодрийяр, Ж.* В тени молчаливого большинства или конец социального / Ж. Бодрийяр [Электронный ресурс] // Lib.ru. – Режим доступа: <http://lib.ru/FILOSOF/BODRIJAR/silent.txt>. – Дата доступа: 09.05.2016