

АНАЛИЗ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ГОМЕЛЬСТЕКЛО»

*А.А. Грищенко, М.Н. Щурко,
студенты 4 курса (БГТУ)*

*Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент О.А. Левкович (БГТУ)*

С целью удовлетворения всевозрастающих потребностей человека на предприятии производится продукция для потребления людьми или другими субъектами хозяйствования. В современных условиях каждое предприятие в процессе своей деятельности совершает затраты на производство и реализацию продукции. В результате производственной деятельности полученная прибыль направляется на простое и расширенное воспроизводство основных фондов и оборотных средств, на социальное развитие трудового коллектива и др.

Совокупность всех производственных затрат показывает, во что обходится предприятию выпуск продукции. В данной работе анализируется динамика показателей себестоимости за последние 4 года. Уровень себестоимости оказывает влияние на прибыль, рентабельность и в целом на эффективность деятельности предприятия.

В процессе анализа экономических показателей ОАО «Гомельстекло» был проведен ряд расчетов, на основании которых можно сделать следующие выводы.

Факторный анализ выпускаемой продукции за 2009–2012 гг. показал, что на ОАО «Гомельстекло» наблюдается рост выпускаемой продукции по сравнению с 2009 годом в сопоставимых ценах. В 2010 году он составил 139,9 %, в 2011 году – 145,79 %, а в 2012 году – 150,95 % к базовому уровню. Что является положительным фактором в деятельности предприятия и отражено на рисунке 1.

Определив уравнение теоретической регрессии, была получена логарифмическая функция роста выпускаемой продукции в зависимости от года, а величина достоверности аппроксимации составила $R^2 = 0,969$. Это говорит о том, что можно

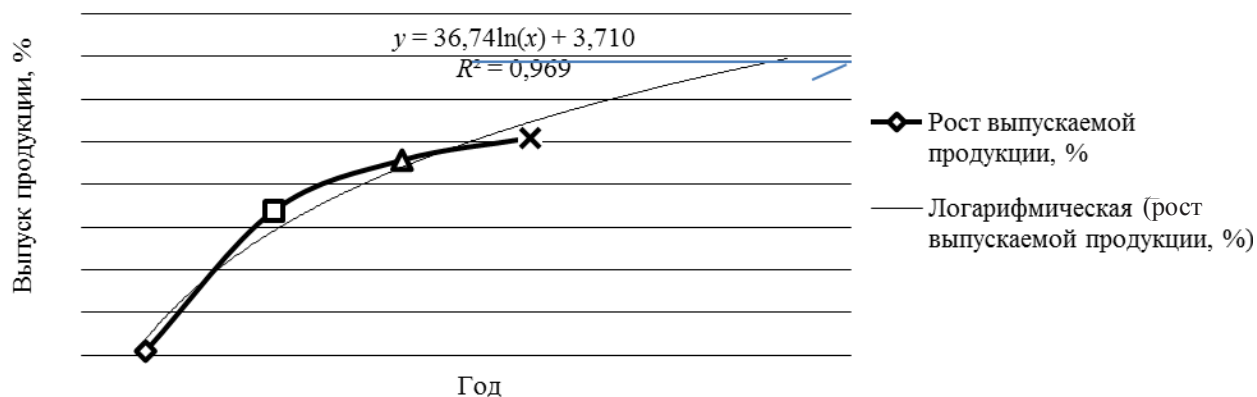


Рисунок 1 – Динамика объема производства, 2009–2012 гг.

спрогнозировать повышение выпуска продукции на 2013 и 2014 года с высокой точностью. Можно сказать, что в 2014 году выпуск продукции увеличится на 70 % по сравнению с 2009 годом. Рост выпуска продукции можно достигнуть за счет изменения структуры выпускаемой продукции, снижения себестоимости, модернизации производства и совершенствования организации труда.

С увеличением выпуска продукции изменяется производительность труда. Она характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством произведенной продукции.

Факторы, влияющие на рост производительности труда по сфере своего действия, подразделяются на внутрипроизводственные и отраслевые.

Все многообразие внутрипроизводственных факторов сводится к следующим укрупненным группам: повышению технического уровня производства, совершенствованию управления, организации производства и труда, изменению объема и структуры производства.

Кроме факторов, действующих на предприятиях, на уровень и темпы роста производительности труда влияют отраслевые факторы: специализация, концентрация и комбинирование, освоение новых производств, изменение размещения отрасли по территории страны, изменение темпов роста и доли подотраслей и производств.

Каждая из перечисленных групп и каждый фактор внутри них по-своему воздействует на производительность труда. Это воздействие имеет качественную характеристику – направленность: в каждый данный момент можно выделить повышающие и понижающие факторы. Кроме того, его

можно оценить количественно – определить силу воздействия данного фактора. Результатом взаимодействия выступает тенденция движения производительности труда, складывающаяся на основе совокупного действия всей системы факторов.

Рассмотрим влияние таких факторов, как технический уровень предприятия и концентрация производства. Технический уровень предприятия характеризуется такими показателями как механо-вооруженность и фондовооруженность. А концентрация – объемом выпускаемой продукции и численностью персонала предприятия. Расчет производительности труда представлен в таблице 1:

Сравнение показателей ведется по предыдущему году. Сопоставляя показатели производительности труда за рассмотренный период, наблюдается неоднородная динамика. Резкий спад производительности труда в 2011 на 40 % по сравнению с 2010 годом связан мировым кризисом, но в 2012 наблюдается рост производительности труда за счет увеличения выпуска рентабельной продукции, при этом не наблюдается сокращения трудовых ресурсов. Повышение производительности труда может быть достигнуто за счет повышения концентрации производства и технического уровня предприятия, а также внедрение достижений научно-технического прогресса, которое проявляется в использовании экономичного оборудования и современной технологии.

Повышение производительности труда обеспечивается, прежде всего за счет снижения себестоимости продукции.

Снижение себестоимости продукции является основным направлением увеличения прибыли, по-

Таблица 1 – Производительность труда

Показатели	2009	2010	2011	2012
Выпуск продукции, млн руб.	454 019,2	844 238,2	544 274,9	751 455,5
Численность персонала	3323	3127	3368	3519
Фондовооруженность, млн руб.	366,9	389,9	362,0	346,4
Механовооруженность, млн руб.	193,54	205,67	190,96	182,76
Производительность труда, млн руб.	136,6	269,98	161,6	213,54

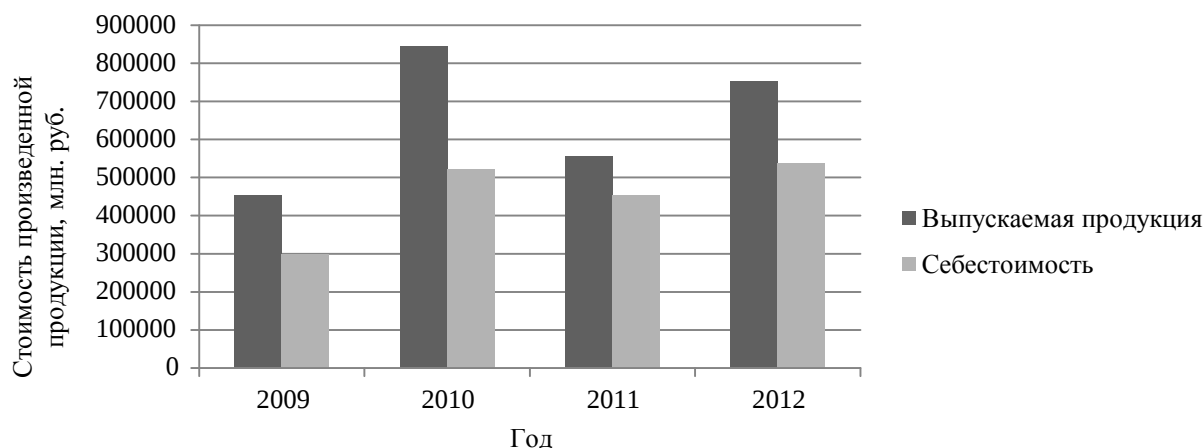


Рисунок 2 – Выработка листового стекла

вышения уровня рентабельности и экономии труда. Проанализировав данные, представленные на рисунке 2, можно сделать следующие выводы.

В 2010 году себестоимость увеличилась на 74 % по сравнению с 2009 годом, в 2011 году снизилась на 13,01 %, сравнивая с 2010 году, а в 2012 году повысилась на 18,16 %. Это объясняется тем, что темпы роста себестоимости связаны с увеличением цен на энергоносители, топливо и сырье.

С ростом производительности труда увеличивается объем производства, что приводит к экономии по другим статьям расходов (сокращаются расходы по обслуживанию производства и управлению). Происходит это по тому, что в цеховых расходах значительная часть затрат не зависит от объема выпускаемой продукции, т. е. чем больше выпуск продукции, тем меньше доля цеховых и общезаводских расходов в ее себестоимости. А, следовательно, рентабельность возрастает.

Изучая номенклатуру продукции, следует отметить, что предприятие прекратило выпуск низкорентабельной продукции, таким образом, снято с производства изготовление стеклянных бутылок и стеклоблоков. Это поспособствовало повышению прибыли предприятия за счет углубления специализации. В настоящее время предприятие специализируется на выпуске полированного листового стекла.

Анализируя калькуляцию себестоимости, можно сделать вывод, что на формирование экономических показателей оказали влияние внутренние преобразования, оптимизация процесса, рост цен на сырье и энергетические ресурсы, связанные с мировым экономическим кризисом и высокий уровень инфляции в стране. В 2014 году предполагается выпуск высокорентабельной продукции и увеличение прибыли и одновременным повышением производительности труда на базе увеличения вооруженности труда рабочих (переворуженность производственных линий).

Литература

1. Экономика предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2008. – 719 с.
2. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием : учеб. пособие / Н.Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 455 с.