

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

*Р.Н. Зиязова, преподаватель экономических дисциплин (ТюмГНГУ)*

Выходу российской экономики из инвестиционного кризиса в настоящее время во многом препятствует отсутствие в стране необходимых объемов внутренних ресурсов для накоплений. Проблема повышения инвестиционной активности и реконструкции экономики не может быть решена только за счет значительного увеличения масштабов государственного инвестирования из-за высокой степени «связанности» ограниченных бюджетных инвестиций неотложными задачами инвестиционной поддержки жизнеобеспечивающих производств и необходимости осуществления целого ряда некоммерческих (бесприбыльных) инвестиционных проектов социальной сферы.

Инвестиции обеспечивают накопление материальных и финансовых ресурсов предприятия, тем самым, увеличивая производственный потенциал компании. Инвестиции, в целом, влияют на текущие и будущие результаты экономическо-хозяйственной деятельности компаний. При всем этом, инвестирование должно быть эффективным, с точки зрения экономической целесообразности, вложение средств, должно грамотно распределяться в целях приобретения новых инновационных технологий, влекущих за собой общее снижение затрат материальных и трудовых ресурсов [3, с. 63].

Функции, которые выполняют инновации в рамках развития экономики и общества являются многочисленными; невозможно охватить весь их спектр, можно выделить только основные. Инновации способствуют:

- экономическому росту страны в долгосрочной перспективе;
- созданию новых отраслей экономики;
- созданию единого рыночного пространства;
- стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны;
- взаимопроникновению культур и экономик разных стран;
- укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности и т. д.;
- развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- получению коммерческой выгоды;

– повышению качества производимой продукции;

– развитию человека как личности и др.

В силу специфики инноваций в разрезе отраслей, видов деятельности, регионов для каждой конкретной инновации можно представить свой индивидуальный набор функций, которые она выполняет. Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Показатели затрат на технологические инновации занимают центральное место в статистике инноваций. Это обусловлено их экономической значимостью, важностью для оценки состояния и перспектив технологического развития. Затраты на технологические инновации представляют собой выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности. В составе затрат на инновации статистика учитывает текущие и капитальные затраты. В зависимости от целей учета и анализа возможны два подхода к измерению затрат на инновации: расчет затрат на инновации, либо осуществляемые на предприятии в течение года, либо внедренные в течении года [2, с. 112].

В зависимости от вида инновационной деятельности выделяются:

– затраты на научные исследования и разработки, связанные с внедрением новых продуктов и технологических процессов;

– затраты на приобретение прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей;

– затраты на приобретение беспатентных лицензий у сторонних предприятий;

– затраты на приобретение программных средств, связанные с осуществлением инноваций;

– затраты на производственные проектно-конструкторские работы, связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции;

– прочие затраты (на оплату услуг технологического содержания, консультаций привлеченных специалистов и др.).

В качестве предпочтительного варианта для развития России сегодня чаще всего называется стратегия «догоняющего» развития. Однако вряд ли можно признать это целесообразным способом развития. Экспорт товаров и импорт технологий – то, что составляет ядро этой стратегии – не может обеспечить ни одной стране лидерства в постин-

дустриальном мире. Следовательно, России необходимо, ориентируясь на индустриальный мир, следовать стратегии модернизации промышленности. Для этого, естественно, необходима соответствующая государственная политика в инновационной сфере, расширение масштабов интеграционных процессов, повышение инновационной активности государства.

### Литература

1. Жданова, О.А. Роль инноваций в современной экономике / О.А. Жданова // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. заоч. науч. конф., Пермь, июнь 2011 г. – Пермь : Меркурий, 2011. – С. 38–40.
2. Зубченко, Л.А. Иностранные инвестиции и экономический рост России / Л.А. Зубченко // Экономические и социальные проблемы России. – 2009. – № 1. – С. 136–154.
3. Исмаилов, В. Инвестиционные перспективы иностранного бизнеса в России / В Исмаилов. // Банковское дело. – 2010. – № 3. – С. 66–71.
4. Кочетков, И. О государственной поддержке инвестиционной деятельности / И. Кочетков // Экономист. – 2009. – № 12. – С. 79–84.