

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

Валентина Юрик

Основные два направления внешней торговли Беларуси — это регион стран СНГ и все остальные страны мира, которые принято называть дальним зарубежьем или, более корректно, как обычно это делается в публикациях экономической статистики, — странами вне СНГ.

1. Континентальные направления

В 2000 г. география внешней торговли Республики Беларусь охватывала все континенты. Беларусь поддерживала торговые отношения со 154 странами мира, в том числе со всеми 11 странами СНГ и 143 государствами дальнего зарубежья. Экспорт белорусских товаров осуществлялся на рынки всех стран СНГ и 115 го-

сударств дальнего зарубежья. Импортировались в республику товары также из всех стран СНГ и из 126 государств дальнего зарубежья. В 2000 году из региона дальнего зарубежья республика поддерживала торговые отношения с 40 европейскими государствами, в том числе 14 были из Центральной и Восточной Европы, 26 — из Западной Европы, а также с 36 азиатскими странами, 43 африканскими, 31 государством с Американского континента и 7 — из Австралии и Океании.

По результатам 2000 г., Беларусь имела дефицит торгового баланса с 79 странами мира, в том числе с 6 странами СНГ и 73 государствами дальнего зарубежья. Профицит во внешней торговле сложился с 75 странами, в том числе с 70 государствами дальнего зарубежья и 5 странами СНГ.

Таблица 1

Структура внешнеторгового товарооборота Беларуси, %

Регион	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.
Всего	100	100	100	100
Страны СНГ	70,0	68,6	62,9	65,9
Россия	59,1	59,4	55,5	58,6
Украина	8,7	7,2	5,5	5,7
Ост. страны СНГ	2,2	2,0	1,8	1,6
Страны вне СНГ	30,0	31,4	37,1	34,1
Европа	21,5	23,4	26,2	25,5
Центр. и Вост. Европа	8,8	9,6	10,8	12,5
Западная Европа	12,7	13,8	15,3	13,0
Страны ЕС	12,0	13,2	14,7	12,5
Азия	3,5	3,6	5,2	4,3
Африка	0,9	1,2	2,2	1,0
Америка	4,0	3,1	3,5	3,0
Северная Америка	1,5	1,5	1,7	1,5
Остальные страны Америки	2,5	1,6	1,7	1,5
Австралия и Океания	0,04	0,03	0,03	0,04

Источники: рассчитано по данным сборников Министерства статистики и анализа Республики Беларусь по внешней торговле за 1995—2000 гг.

В структуре внешнеторгового оборота в среднем 3/4 объема приходилось на страны СНГ, где доля России составила около 60 % товарооборота. Около трети объема товарооборота занимал регион дальнего зарубежья. Здесь на долю стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) в разные годы приходилось от 9 % до почти 13 % объема товарооборота, вес Западной Европы, а также стран ЕС при этом колебался от 12—13 % до 15 %. Азия занимала от 3 до 5 % товарооборота, Африка — 1—2 %, Америка — 3—4 %, в том числе США и Канада — около 2 % товарооборота, остальные страны Америки — 2—3 %. Доля стран Австралии и Океании составляла стабильно сотые доли процента.

В структуре экспортно-импортных потоков в течение трех последних лет в объеме экспорта доля стран СНГ сократилась с 74 % в 1997 году до 60 % в 2000 г., а

доля региона дальнего зарубежья соответственно выросла. В то же время в структуре импорта, напротив, доля стран СНГ выросла с 67 % до 71 %, а доля дальнего зарубежья сократилась. Аналогичная тенденция сокращения доли экспорта и рост доли импорта наблюдалась и в торговле с Россией (соответственно с 66 % до 51 % и с 54 % до 65 %). По дальнему зарубежью тенденция роста доли экспорта отслеживалась по всем направлениям, кроме американского континента, где доля экспорта в данный регион сократилась с 4,4 % в 1997 г. до 2,8 % в 2000 г. При этом доля Северной Америки оставалась практически стабильной, а доля остальных стран Америки сократилась с 3,1 до 1,5 %. Тенденция сокращения доли импорта в регионе дальнего зарубежья наблюдалась по всем представленным географическим направлениям.

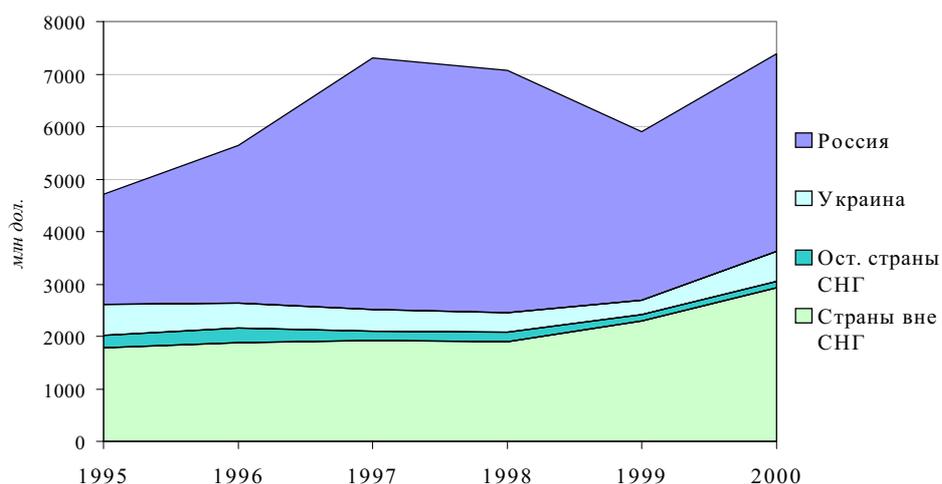
Юрик Валентина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, и. о. заведующего кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

**Изменение структуры внешнеторговых потоков Беларуси
по континентальным направлениям, %**

Регион	Экспорт							Импорт						
	Удельный вес				Индексы роста			Удельный вес				Индексы роста		
	1997	1998	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	1997	1998	1999	2000	98/97	99/98	2000/99
Всего	100	100	100	100	96,8	83,6	80,9	100	100	100	100	98,4	78,1	127,0
Страны СНГ	73,7	73,0	61,3	60,3	95,9	70,2	67,3	66,9	65,0	64,3	70,8	95,5	77,2	139,9
Россия	65,5	65,2	54,5	51,0	96,4	69,9	67,4	53,8	54,6	56,4	65,3	99,9	80,7	146,9
Украина	5,8	5,5	4,7	7,6	90,9	72,5	66,0	11,1	8,7	6,2	4,0	76,5	56,2	81,9
Ост. страны СНГ	2,4	2,3	2,0	1,8	95,2	72,0	68,6	2,0	1,7	1,6	1,5	81,7	73,8	117,6
Страны вне СНГ	26,3	27,0	38,7	39,7	99,3	119,8	119,0	33,1	35,0	35,7	29,2	104,3	79,6	103,8
Европа	16,1	17,5	23,7	28,9	105,2	113,2	119,1	26,1	28,3	28,4	22,6	106,9	78,2	101,3
Центр. и Вост. Европа	8,7	9,9	14,3	19,2	109,3	121,4	132,7	8,9	9,4	7,8	6,7	103,7	64,5	109,3
Западная Европа	7,4	7,6	9,4	9,7	100,4	102,5	102,9	17,2	19,0	20,6	16,0	108,5	85,0	98,3
Страны ЕС	6,7	7,3	8,9	8,9	104,7	102,0	106,8	16,5	18,2	19,8	15,2	108,5	85,1	97,7
Азия	4,1	4,1	7,5	6,0	96,0	153,9	147,7	3,0	3,2	3,2	2,9	104,4	78,2	117,6
Африка	1,6	2,2	4,1	1,8	133,0	157,9	210,1	0,3	0,4	0,4	0,3	124,6	90,6	94,2
Америка	4,4	3,1	3,2	2,8	68,8	84,8	58,3	3,7	3,1	3,7	3,2	82,3	94,5	111,4
Северная Америка	1,3	1,5	1,4	1,3	107,5	78,1	84,0	1,7	1,5	2,1	1,7	89,7	104,5	104,9
Остальные страны Америки	3,1	1,6	1,8	1,5	51,9	90,7	47,1	2,0	1,5	1,6	1,5	76,0	84,3	119,5
Австралия и Океания	0,0	0,0	0,0	0,0	22,5	146,8	33,0	0,0	0,0	0,0	0,0	128,4	79,1	119,2

И с т о ч н и к: рассчитано по данным сборников Министерства статистики и анализа Республики Беларусь по внешней торговле за 1995—2000 гг.

Географическая структура экспорта Беларуси



Экспорт. В динамике экспортных потоков, как видно из графика, в 1999 г. из-за кризиса в России произошло ощутимое сокращение объемов белорусского экспорта, но в 2000 г. экспорт в целом по республике восстановил свои объемы и даже превысил предкри-

зисный результат 1997 г. на 1,1 %. Этот результат был обусловлен, прежде всего, стабильным ростом экспорта в страны вне СНГ, стоимостный объем которого по сравнению с 1997 г. вырос к 2000 г. на 52,2 %.

Динамика экспорта Беларуси по географическим направлениям

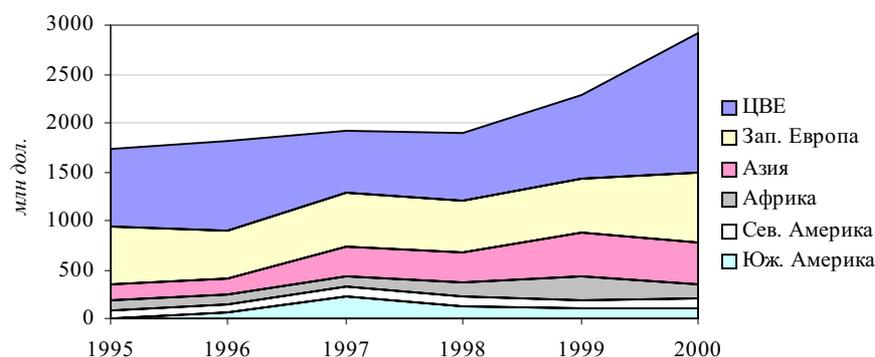
Регион	Экспорт, млн дол.				Индексы роста, %			
	1997	1998	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	2000/97
Всего	7301,2	7069,7	5908,9	7379,7	96,8	83,6	124,9	101,1
Страны СНГ	5378,9	5160,2	3621,6	4453,5	95,9	70,2	123,0	82,8
Россия	4780,0	4608,1	3222,0	3764,2	96,4	69,9	116,8	78,7
Украина	425,4	386,9	280,6	559,8	90,9	72,5	199,5	131,6
Ост. страны СНГ	173,4	165,1	119,0	129,4	95,2	72,0	108,8	74,6
Страны вне СНГ	1922,3	1909,5	2287,3	2926,3	99,3	119,8	127,9	152,2
Европа	1176,5	1237,9	1401,0	2129,5	105,2	113,2	152,0	181,0
Центр. и Вост. Европа	638,3	697,7	847,2	1415,0	109,3	121,4	167,0	221,7
Западная Европа	538,1	540,2	553,8	714,5	100,4	102,5	129,0	132,8
Страны ЕС	492,4	515,6	526,1	656,5	104,7	102,0	124,8	133,3
Азия	300,2	288,2	443,3	439,2	96,0	153,9	99,1	146,3
Африка	116,4	154,9	244,6	132,0	133,0	157,9	54,0	113,4
Америка	321,9	221,4	187,7	208,2	68,8	84,8	110,9	64,7
Северная Америка	97,6	104,9	82,0	98,2	107,5	78,1	119,8	100,6
Остальные страны Америки	224,3	116,5	105,7	110,0	51,9	90,7	104,1	49,0
Австралия и Океания	3,4	0,8	1,1	2,3	22,5	146,8	207,6	68,5

Источники: рассчитано по данным сборников Министерства статистики и анализа Республики Беларусь по внешней торговле за 1995—2000 гг.

По континентальным направлениям торговли с дальним зарубежьем наиболее динамично рос экспорт в ближайшие регионы, прежде всего страны Центральной и Восточной Европы, где по сравнению с 1997 г. к 2000 г. экспорт вырос в 2,2 раза. Достаточно динамично также увеличивался экспорт в Западную Европу (на 32,8 %) и еще более высокими темпами — в страны ЕС (рост на 33,3 %). Вторые по величине темпы роста демонстрировало азиатское направление белорусской торговли, где

стоимостный объем экспорта к 2000 г. по сравнению с 1997 г. вырос на 46,3 %. С другой стороны, поставки белорусских товаров на американский континент к 2000 г. по сравнению с 1997 г. в целом сократили свои объемы на 35,3 %. Здесь "виновником" провала стали страны Южной Америки, экспорт в которые за последние четыре года уменьшился на 51 %, т. е. более чем на половину. С США и Канадой динамика экспорта в последние годы оставалась более или менее стабильной.

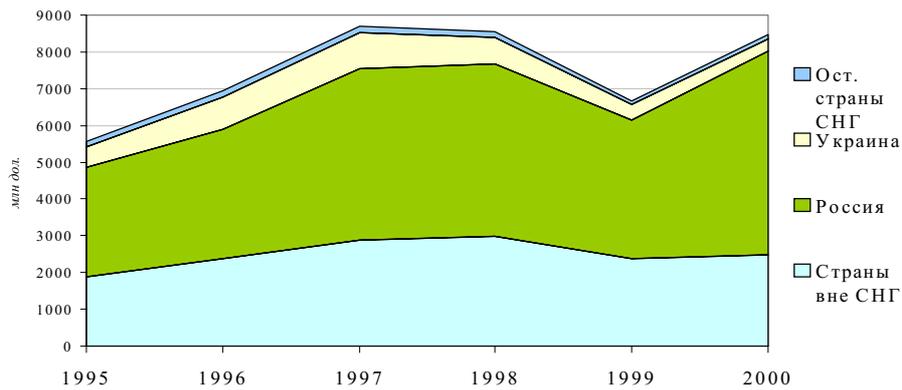
Географическая структура экспорта Беларуси в дальнее зарубежье



В целом, как следует из графика, в 2000 г. географическая структура экспорта Беларуси претерпела рационализацию за счет более интенсивного расширения торговли с ближайшими соседями — странами ЦВЕ и Западной Европы, что является экономически более выгодным, поскольку доставка товаров на рынки этих стран обходится намного дешевле, что дает возможность для повышения экспортной прибыли и/или снижения экспортных цен.

В структуре импорта, стоимостный объем которого за 1997—2000 гг. сократился на 2,4 %, преимущественно уменьшились его стоимостные объемы из дальнего зарубежья (на 13,8 %), а импорт из СНГ, напротив, вырос на 3,2 %. Как видно из таблицы, провал импорта из СНГ 1997 г. не отразился на динамике импортных поставок из дальнего зарубежья, где динамика импорта была относительно стабильной.

Географическая структура импорта Беларуси



Среди стран СНГ по-прежнему ближе всех к нам в прямом и переносном смысле Россия, импорт из которой вырос более всего (на 18,4 %). Дальше от нас "отодвинулась" по импорту Украина, где стоимостные объемы поставок за четыре года сократились почти на две трети (на 64,8 %), при этом по годам присутствует

постоянно падающая динамика. С остальными странами СНГ стоимостные объемы импорта также снизились на 29,1 %, но в абсолютном выражении это сокращение не представляется столь внушительным, как на украинском направлении, втором после России по важности для Беларуси.

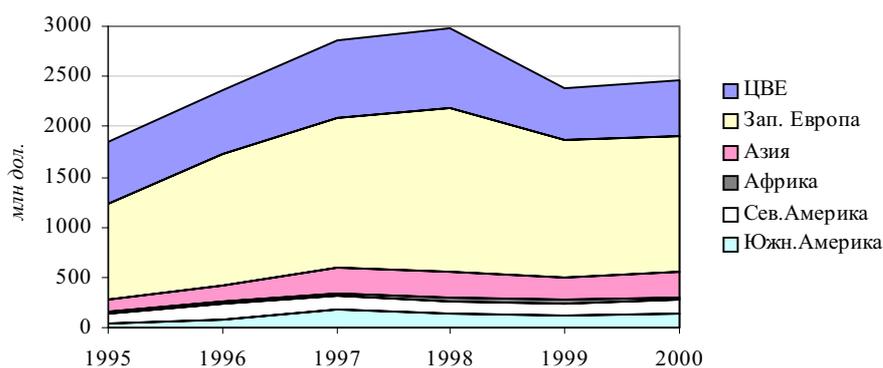
Таблица 4

Динамика импорта Беларуси по географическим направлениям

Регион	Импорт, млн дол.				Индексы роста, %			
	1997	1998	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	2000/97
Всего	8688,8	8549,3	6673,7	8476,8	98,4	78,1	127,0	97,6
Страны СНГ	5817,0	5554,4	4288,8	6000,9	95,5	77,2	139,9	103,2
Россия	4673,1	4670,4	3766,7	5535,2	99,9	80,7	146,9	118,4
Украина	967,5	739,9	415,8	340,7	76,5	56,2	81,9	35,2
Ост. страны СНГ	176,4	144,1	106,3	125,0	81,7	73,8	117,6	70,9
Страны вне СНГ	2871,8	2994,9	2384,9	2475,9	104,3	79,6	103,8	86,2
Европа	2266,2	2422,6	1894,4	1919,6	106,9	78,2	101,3	84,7
Центр. и Вост. Европа	773,3	802,1	517,2	565,5	103,7	64,5	109,3	73,1
Западная Европа	1492,9	1620,5	1377,2	1354,1	108,5	85,0	98,3	90,7
Страны ЕС	1431,7	1553,5	1321,5	1290,8	108,5	85,1	97,7	90,2
Азия	260,3	271,9	212,6	250,0	104,4	78,2	117,6	96,0
Африка	24,8	30,9	28,0	26,4	124,6	90,6	94,2	106,3
Америка	317,4	261,4	246,9	275,0	82,3	94,5	111,4	86,6
Северная Америка	146,6	131,5	137,5	144,3	89,7	104,5	104,9	98,4
Остальные страны Америки	170,8	129,8	109,4	130,8	76,0	84,3	119,5	76,6
Австралия и Океания	2,8	3,6	2,9	3,4	128,4	79,1	119,2	121,1

И с т о ч н и к: рассчитано по данным сборников Министерства статистики и анализа Республики Беларусь по внешней торговле за 1995—2000 гг.

Географическая структура импорта Беларуси из дальнего зарубежья



По направлению дальнего зарубежья объемы импортных поставок за 1997—2000 гг. снизились в целом на 13,8 %. При этом наибольшие темпы снижения импорта были зафиксированы на ближайшем европейском направлении, где стоимостные объемы сократились на 15,3 %. В наибольшей степени это коснулось стран ЦВЕ, где импорт уменьшился более чем на четверть (на 26,9 %). Объемы импортных поставок из стран Западной Европы, в том числе из стран ЕС, сократились менее значительно — соответственно на 9,3 % и 9,8 %. Импорт из стран Азии также сократился на 4 %. Единственным растущим направлением на промежутке 1997—2000 гг. являются поставки с Африканского континента, объем которых вырос на 6,3 %. Поставки с Американского континента сократились на 13,4 %, в том числе сокращение импорта из США и Канады было менее значительным (1,6 %), чем снижение импорта из стран Южной Америки (на 23,4 %).

В отношении объемов импортных поставок за 2000 г. наиболее негативные изменения произошли в отношении импорта из ближайших европейских стран. При этом, если в отношении импорта из стран ЦВЕ можно говорить о небольшом росте объемов (по сравнению с 1999 г. на 9,3 %), то импорт из стран Западной Европы и стран ЕС в 2000 г. продолжал сокращаться и достиг самого низкого объема за последние четыре года. Если учесть, что основу импорта из развитых европейских стран традиционно составляют поставки машин, оборудования, комплектующих для оснащения, модернизации и расширения основных фондов промышленности Беларуси, то присутствие устойчивой тенденции падения импортных поставок представляется уже хронической болезнью белорусской промышленности, недоинвестирование которой за счет качественного импорта из дальнего зарубежья продолжало нарастать и в 2000 г.

Таблица 5

Динамика сальдо торгового баланса по географическим направлениям торговли

Регион	Динамика сальдо, млн дол.				Индексы роста, %			
	1997	1998	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	2000/97
Всего	-1387,6	-1479,6	-764,8	-1097,1	106,6	51,7	143,4	79,1
Страны СНГ	-438,1	-394,3	-667,2	-1547,4	90,0	169,2	231,9	353,2
Россия	106,9	-62,2	-544,7	-1771,0	—	875,2	325,1	—
Украина	-542,1	-353,0	-135,1	219,1	65,1	38,3	—	—
Остальные страны СНГ	-3,0	21,0	12,6	4,4	—	60,2	34,8	—
Страны вне СНГ	-949,5	-1085,3	-97,6	450,3	114,3	9,0	—	—
Европа	-1089,7	-1184,7	-493,4	209,8	108,7	41,6	—	—
Центр. и Вост. Европа	-134,9	-104,4	330,0	849,4	77,4	—	257,4	—
Западная Европа	-954,8	-1080,3	-823,4	-639,6	113,1	76,2	77,7	67,0
<i>Страны ЕС</i>	-939,3	-1037,9	-795,4	-634,3	110,5	76,6	79,7	67,5
Азия	39,8	16,3	230,8	189,2	40,9	1415,9	82,0	474,9
Африка	91,6	123,9	216,5	105,6	135,3	174,7	48,8	115,3
Америка	4,4	-40,0	-59,3	-66,9	—	148,3	112,8	—
Северная Америка	-49,0	-26,6	-55,5	-46,1	54,3	208,6	83,0	94,1
Остальные страны Америки	53,4	-13,3	-3,7	-20,8	—	28,1	554,5	—
Австралия и Океания	0,6	-2,9	-1,8	-1,1	—	61,0	62,6	—

Источники: рассчитано по данным сборников Министерства статистики и анализа Республики Беларусь по внешней торговле за 1995—2000 гг.

В результате произошедших изменений в экспортно-импортных потоках в целом по республике дефицит внешней торговли в 2000 г. сложился в размере — 1097,1 млн дол. и по сравнению с 1999 г. вырос на 43,4 %, что в абсолютных цифрах составило величину 332,3 млн дол. При этом дефицит в торговле со странами СНГ достиг небывалой величины в 1,5 млрд дол. и вырос за год в 2,3 раза, или на 880 млн дол.

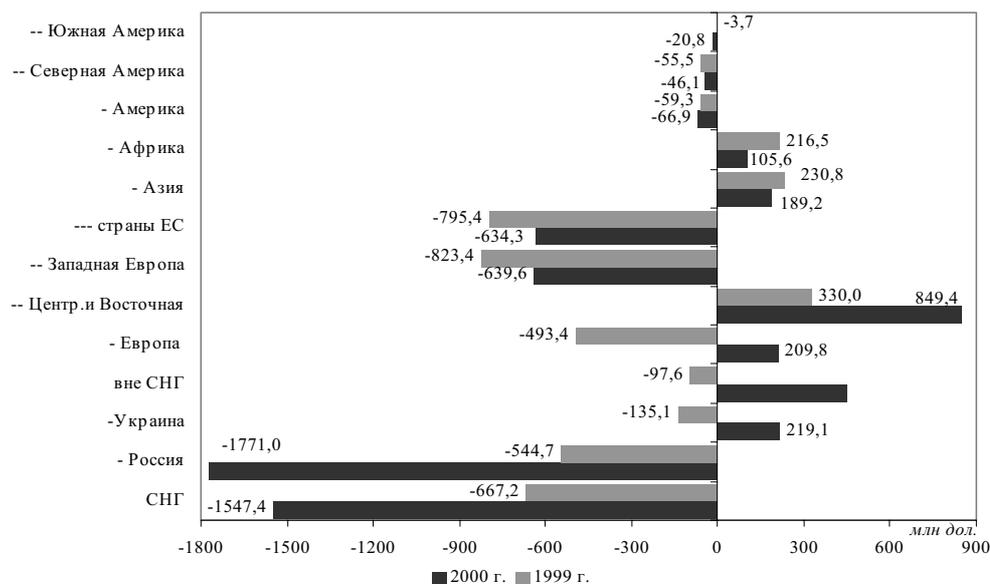
На направлении стран СНГ значительно возросла несбалансированность торговли с основным внешне-торговым партнером — Россией, где только за год дефицит вырос в 3,2 раза, или на 1226 млн дол. В то же время в торговле с Украиной наблюдалось движение в сторону сбалансированности, в результате чего сальдо внешней торговли с Украиной только в течение 2000 г. сменило знак с дефицита -135,1 млн дол. до профицита +219,1 млн дол. С остальными странами СНГ саль-

до внешней торговли также сложилось активным, но его объемы за год снизились почти на три четверти.

В торговле с государствами дальнего зарубежья впервые за последние годы был достигнут итоговый профицит в размере +450,3 млн дол., который сменил дефицит 1999 г. в размере -97,6 млн дол.

По континентальным направлениям торговли в регионе дальнего зарубежья в течение двух последних лет активной сложилась торговля со странами ЦВЕ, где за 2000 год сумма внешнеторгового профицита выросла в 2,6 раза. Со странами Западной Европы, откуда Беларусь традиционно импортирует большие объемы полуфабрикатов, комплектующих, оборудования, сложился торговый дефицит, размер которого за 2000 год снизился на 22,3 %, в том числе дефицит со странами ЕС сократился на 20,3 %.

Сальдо торгового баланса Беларуси по континентам в 1999—2000 гг.



Традиционно активно за последние годы складывалась торговля со странами Азии и Африки, где объемы активов за 1997—2000 гг., хотя выросли соответственно в 4,7 раза и на 15,3 %, но за последний год активное сальдо все-таки сократилось соответственно на 18 % и 51,2 %. Кроме того, в торговле со странами Американского континента в течение 1998—2000 гг. нарастал дефицит с -40 млн дол. до -70 млн дол. При этом, если за 2000 г. объем дефицита со странами Северной Америки снизился на 17 %, то величина дефицита со странами Южной Америки за это время выросла в 5,5 раза.

В целом за 2000 г. внешнеторговые потоки Беларуси продемонстрировали хорошие темпы роста, при этом объемы импорта росли более значительно, чем экспортные (соответственно 27 % против 24,9 %). В результате внешнеторговое сальдо Беларуси выросло на 43,4 % и достигло величины -1097,1 млн дол. Следует отметить, что, хотя со странами дальнего зарубежья и сложился профицит торгового баланса в размере +450,3 млн дол., его объема было явно недостаточно, чтобы компенсировать дефицит с Россией, величина

которого достигла -1771 млн дол., рекордной величины за всю историю белорусской внешней торговли. В этом смысле Россия для внешней торговли Беларуси представляется самым важным "континентом".

2. Основные внешнеторговые партнеры

Как правило, при обсуждении итогов внешней торговли список внешнеторговых партнеров (в том числе и их количество) обычно определяется по объемам внешнеторгового оборота (экспорт плюс импорт). В этом смысле количество внешнеторговых партнеров республики в 2000 г. достигло цифры 154. Как всегда, возглавили список Россия, Украина и Германия — три основных внешнеторговых партнера Беларуси в течение последних лет. Понимая достаточную условность показателя товарооборота, отметим, что как по экспорту, так и по импорту списки партнеров и их общее количество несколько отличаются от традиционно формируемого "товарооборотного" списка. Эти отличия ниже будут проанализированы в каждом отдельном случае.

Таблица 6

Десятка основных внешнеторговых партнеров Беларуси в 2000 году (товарооборотный список)

№	Страна	Объем товарооборота, млн дол.						Удельный вес в общем товарообороте, %					
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	1995	1996	1997	1998	1999	2000
1	Россия	5053,9	6546,4	9453,2	9278,5	6988,8	9299,4	49,2	52,0	59,1	59,4	55,5	58,6
2	Украина	1176,2	1367,5	1392,9	1126,8	696,4	900,5	11,5	10,9	8,7	7,2	5,5	5,7
3	Германия	691,9	798,8	908,5	957,3	908,5	817,6	6,7	6,3	5,7	6,1	7,2	5,2
4	Латвия	253,6	188,4	139,6	227,9	292,7	497,1	2,5	1,5	0,9	1,5	2,3	3,1
5	Польша	468,8	532,7	495,8	467,8	420,8	492,6	4,6	4,2	3,1	3,0	3,3	3,1
6	Литва	264,2	298,8	329,8	365,6	277,3	418,1	2,6	2,4	2,1	2,3	2,2	2,6
7	Италия	143,5	168,4	222,1	252,0	232,7	242,2	1,4	1,3	1,4	1,6	1,8	1,5
8	США	154,9	235,3	231,2	227,7	209,4	235,6	1,5	1,9	1,4	1,5	1,7	1,5
9	Нидерланды	163,0	180,9	168,4	166,0	134,8	209,7	1,6	1,4	1,1	1,1	1,1	1,3
10	Великобритания	96,0	128,1	129,3	155,1	131,7	202,1	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	1,3
	Итого	8466,1	10445,2	13470,7	13224,7	10292,9	13314,9	82,4	83,0	84,2	84,7	81,8	84,0

И с т о ч н и к: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Показательно, что в данном списке 9 мест из 10 занимают европейские страны — ближайшие соседи Беларуси. Отдельно необходимо отметить, что из соседей по СНГ в список попала только Украина, осталь-

ные страны-партнеры из СНГ оказались достаточно далеко от первой десятки: самое близкое — 19 место занимала Молдова и самое дальнее — 91 место — Армения.

Таблица 7

Места остальных стран СНГ в общем товарооборотном списке внешнеторговых партнеров в 2000 г.

№	Страна	Объем товарооборота, млн дол.						Удельный вес в общем товарообороте, %					
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	1995	1996	1997	1998	1999	2000
19	Молдова	105,9	117,0	120,9	110,2	69,7	72,1	1,03	0,93	0,76	0,71	0,55	0,45
23	Казахстан	132,5	143,5	112,5	83,7	40,9	64,5	1,29	1,14	0,70	0,54	0,32	0,41
30	Туркменистан	4,0	6,6	9,0	5,9	22,5	45,9	0,04	0,05	0,06	0,04	0,18	0,29
35	Узбекистан	96,7	114,0	61,1	53,3	45,7	34,6	0,94	0,91	0,38	0,34	0,36	0,22
52	Азербайджан	10,6	12,6	15,2	20,3	16,1	13,5	0,10	0,10	0,09	0,13	0,13	0,09
53	Кыргызстан	8,8	11,4	17,6	17,1	16,9	13,4	0,09	0,09	0,11	0,11	0,13	0,08
78	Таджикистан	8,3	5,4	7,2	11,6	7,9	5,3	0,08	0,04	0,04	0,07	0,06	0,03
89	Грузия	6,6	4,9	3,9	4,1	2,7	2,9	0,06	0,04	0,02	0,03	0,02	0,02
91	Армения	3,7	4,2	2,5	3,1	2,9	2,3	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01
	Итого	377,1	419,6	349,8	309,3	225,3	254,5	3,7	3,3	2,2	2,0	1,8	1,6

Источники: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Экспорт. Список внешнеторговых партнеров Беларуси по экспорту в 2000 г. включал 126 государств, в

том числе 11 стран СНГ и 115 государств дальнего зарубежья.

Таблица 8

Концентрация экспорта по странам списка, %

№ стран по списку	1995	1996	1997	1998	1999	2000
1—3	61,4	64,4	72,3	73,1	63,7	64,9
4—5	8,9	8,5	5,3	4,8	6,5	8,5
6—10	9,3	7,7	6,6	7,1	9,8	10,1
11—15	3,4	3,5	3,1	3,5	5,5	5,0
16—20	2,4	2,1	1,8	1,9	2,5	2,6
21—30	4,9	4,6	3,5	2,9	3,8	3,4
31—40	2,4	2,2	2,0	2,0	2,5	2,1
41—50	1,8	1,9	0,8	1,3	2,8	1,2
Остальные страны	5,7	5,0	4,7	3,4	2,9	2,2

В 2000 г. в первые три страны (Россия, Украина и Латвия) было поставлено 64,9 % белорусского экспорта, в первую пятерку — 73,4 %, в первую десятку — 83,5 %. Далее на долю второй десятки приходилось 7,6 % экспорта, третьей — 3,4 %, четвертой — 2,1 %, пятой — 1,2 %, а на долю всех оставшихся до конца списка 76 стран пришлось лишь 2,2 % белорусского экспорта.

В число 10 основных партнеров в 2000 г. входили следующие страны: Россия (51 % общего объема экспорта Беларуси), Украина (7,6 %), Латвия (6,3 %), Литва (4,7 %), Польша (3,8 %), Германия (3,1 %), Эстония (2 %), Китай (1,8 %), Нидерланды (1,8 %), США (1,3 %). В сумме доля основных 15 экспортёров, приведенных в таблице, составила 88,4 % и возросла по сравнению с 1999 г. на 3,9 %.

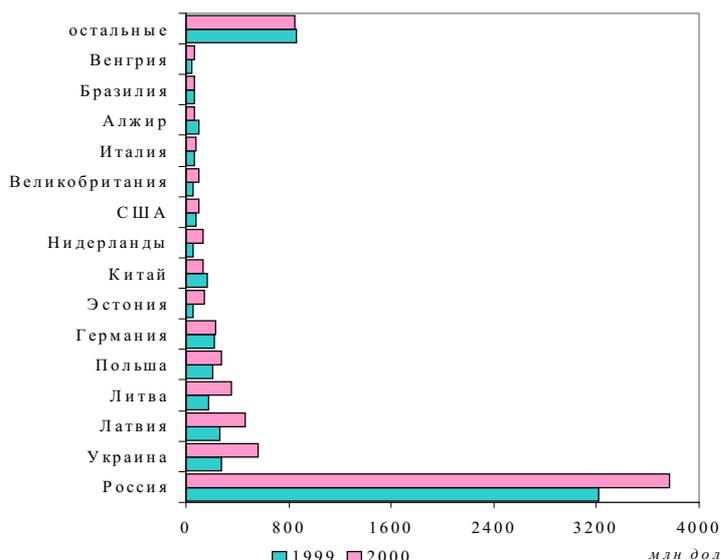
Таблица 9

Основные внешнеторговые партнеры по экспорту в 2000 г.

№	Страна	Объем экспорта, млн дол.						Удельный вес, %		Темпы роста, %			2000-1999, млн дол.
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	
	Экспорт всего	4706,9	5651,5	7301,2	7069,7	5908,9	7379,7	100	100	96,8	83,6	124,9	1470,8
1	Россия	2088,9	3024,3	4780,0	4608,1	3222,0	3764,2	54,5	51,0	96,4	69,9	116,8	542,2
2	Украина	607,2	478,1	425,4	386,9	280,6	559,8	4,7	7,6	90,9	72,5	199,5	279,2
3	Латвия	195,7	139,3	72,5	171,4	260,4	467,3	4,4	6,3	236,4	151,9	179,5	206,9
4	Литва	146,4	145,4	137,8	157,6	174,7	348,8	3,0	4,7	114,3	110,8	199,7	174,1
5	Польша	271,4	337,7	245,8	184,9	208,3	276,8	3,5	3,8	75,2	112,7	132,9	68,4
6	Германия	267,8	198,2	217,3	199,6	215,5	231,7	3,6	3,1	91,8	108,0	107,5	16,2
7	Эстония	19,0	15,1	16,4	17,4	57,5	147,2	1,0	2,0	106,1	329,9	255,9	89,7
8	Китай	16,0	74,2	70,2	99,7	169,5	136,2	2,9	1,8	141,9	170,1	80,4	-33,2
9	Нидерланды	76,2	64,2	83,2	79,5	55,2	130,3	0,9	1,8	95,5	69,5	236,0	75,1
10	США	57,7	83,8	93,2	103,1	79,8	97,0	1,4	1,3	110,7	77,4	121,5	17,1
11	Великобритания	38,8	32,1	30,2	38,2	51,6	95,9	0,9	1,3	126,6	135,3	185,7	44,3
12	Италия	60,8	57,4	64,2	73,0	64,8	76,1	1,1	1,0	113,8	88,7	117,4	11,3
13	Алжир	19,5	11,1	35,4	24,1	98,1	67,5	1,7	0,9	68,0	407,9	68,8	-30,6
14	Бразилия	1,0	42,2	60,6	58,9	67,5	65,9	1,1	0,9	97,2	114,6	97,6	-1,6
15	Венгрия	37,9	57,0	38,9	51,5	43,9	61,7	0,7	0,8	132,3	85,3	140,6	17,8
	Итого по выборке	3904,3	4760,1	6371,2	6253,9	5049,5	6526,4	85,5	88,4	98,2	80,7	129,2	1476,8

Источники: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Основные партнеры Беларуси по экспорту в 1999—2000 гг.



В приведенном выше списке обращает на себя внимание тот факт, что первую половину списка (7 строк) составляют географически близкие Беларуси соседи, торговля с которыми занимает более трех четвертей объема экспорта. В заключительных строках списка значатся Алжир и Бразилия. И только за ними идут более близкие и географически, и исторически страны Восточной и Западной Европы, а также соседи по СНГ и другим интеграционным союзам¹. Имея перед глазами данный список, можно сделать вывод о закрытии для белорусского экспорта ближайших европейских рынков и традиционных рынков стран бывшего СССР, доставка на которые белорусских товаров обходилась бы значительно дешевле, чем в заморские стра-

ны (а это означает прямые потери прибыли от экспорта). Присутствие в верхних строках списка таких партнеров, как Алжир и другие, с их многократными и, как правило, эпизодическими темпами роста экспорта, дает повод вспомнить недавнего ведущего экспортного партнера — Перу, который так же быстро удалился из списка лидеров экспорта, как и возник в нем. Остались только скандальные воспоминания, указывающие на случайную разовую внешнеторговую связь при специальных поставках техники российского производства². Нашим "удачливым экспортерам" опять могут напомнить, что случайные связи опасны для хорошей репутации...

Таблица 10

Экспорт в отдельные страны мира в 1995—2000 гг.

№	Страна	Объем экспорта, млн дол.						Темпы роста, %				
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	96/95	97/96	98/97	99/98	2000/99
13	Алжир	19,5	11,1	35,4	24,1	98,1	67,5	57,2	3,2раза	68,0	4,1раз	68,8
19	Тайвань	10,3	20,0	29,3	10,7	17,8	35,6	2раза	146,3	36,5	165,9	2раза
25	Иран	8,5	16,1	20,1	13,2	13,7	24,5	190,3	124,9	65,4	104,4	178,4
31	Марокко	5,0	8,9	8,5	17,6	22,2	19,5	177,4	95,4	2,1раза	125,9	87,9
39	Арабские Эмираты	2,5	2,9	2,6	3,4	2,0	12,5	113,2	91,9	129,2	60,4	6,1раза
43	Йемен	1,4	0,6	0,4	10,1	-	-	42,9	60,5	28раз
48	Ангола	7,9	86,4	7,9	-	-	-	11раз	9,2
49	Эфиопия	0,0	21,2	4,0	7,9	-	-	163раза	18,8	2раза
102	Перу	0,5	58,4	126,1	20,7	2,7	0,7	119раз	2,2раза	16,4	12,8	24,8

Источник: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

В целом, по сравнению с 1999 г., экспорт в первые 15 стран списка увеличился на 29,2 %. Объемы поставок росли по всем странам списка, кроме трех: Китая (сокращение на 19,6 %), Алжира (на 31,2 %), Бразилии (на 2,4 %). Обращает на себя внимание факт возобновления роста экспорта в Украину, где начиная с 1996 г. наблюдалась устойчивая тенденция к сокращению присутствия белорусских товаров, которая была прервана в 2000 г., когда белорусский экспорт вырос по сравнению с 1999 г. в два раза. Также достаточно мощно выросли объемы белорусского экспорта в Латвию, Литву и Эстонию (соответственно в 1,8, 2 и 2,6 раза). Если

вспомнить, что 2000 г. был годом самых высоких цен на нефть за последнее десятилетие, то причины этого феноменального роста можно найти в таблице экспорта нефтепродуктов. Из нее следует, что в целом по республике экспорт вырос на 1470,8 млн дол., из них на рост экспорта нефтепродуктов приходилось 864,1 млн дол., или 58,8 % прироста. Если рассмотреть распределение экспорта нефтепродуктов по странам, поставки в которые были наибольшими, и сопоставить его с соответствующим приростом экспорта в эти страны, то получим следующее.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Данные об экспорте нефтепродуктов по странам за 1999—2000 гг.

Страна	2000—1999, млн дол.		
	всего экспорт	нефтепродукты	без нефтепродуктов
Экспорт всего	1470,8	864,1	606,7
Украина	279,2	270,8	8,4
Латвия	206,9	202,0	4,9
Литва	174,1	158,4	15,7
Эстония	89,7	87,8	1,9
Нидерланды	75,1	52,5	22,7
Великобритания	44,3	45,8	-1,6
Венгрия	17,8	31,8	-14,0

Так, из 279,2 млн дол. общего прироста экспорта на Украину на нефтепродукты приходилось 270,8 млн дол. Из 206,9 млн дол. прироста экспорта в Латвию 202 млн дол. приходилось на нефтепродукты. Из 174,1 млн дол. прироста экспорта в Литву 158,4 млн дол. приходилось на нефтепродукты. Из 89,7 млн дол. прироста экспорта в Эстонию 87,8 млн дол. приходилось на нефтепродукты. И так далее по списку...

Если вспомнить, что экспортные нефтепродукты не являются белорусской собственностью³, то реальный прирост как общего чисто белорусского экспорта (без учета нефтепродуктов), так и белорусского экспорта по странам будет гораздо скромнее, чтобы не сказать большего. Так, из общего прироста экспорта в 2000 г. на 24,9 % рост чисто белорусского экспорта составил не более 10,3 %, а остальные 14,6 % были получены за счет экспорта небелорусских нефтепродуктов. Далее, великолепный рост экспорта на Украину в 2 раза также лопается как мыльный пузырь, а проблема присутствия белорусских товаров на украинском рынке остается такой же злободневной сегодня, как и в течение пяти

последних лет. Миф о росте эстонского, латвийского, литовского, нидерландского экспорта также рассеивается как утренний туман. В Великобритании и Венгрии экспорт вообще не растет, а сокращается... Эти факты реального положения вещей надо учитывать МИДу, а не потрясать процентами роста совсем не нашего экспорта, поскольку здравый смысл подсказывает, что не может быть успехов экспорта в стране, не имеющей собственной нефти⁴, в период, когда мировые цены на нефть зашкаливают и даже экономики развитых стран испытывают нешуточные трудности. Богатеют только нефтедобывающие страны, в том числе Россия, все остальные вынуждены испытывать трудности "нефтяного шока". К ним, трудностям и здравому смыслу, и нужно быть ближе государственным аналитикам и управленцам, а не пребывать в эйфории от российских успехов, скромно полагая их своими.

Импорт. Список внешнеторговых партнеров Беларуси по импорту в 2000 году включал 137 государства, в том числе 11 стран СНГ и 126 государствах дальнего зарубежья.

Таблица 12

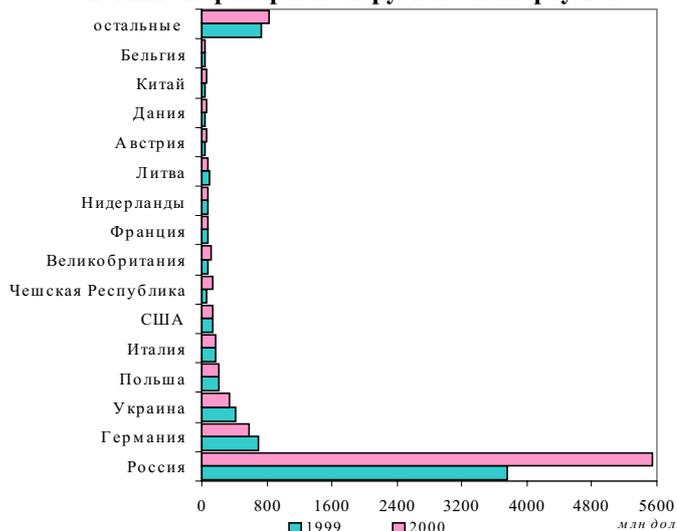
Концентрация импорта по странам списка, %

№ стран по списку	1995	1996	1997	1998	1999	2000
1—3	71,1	72,2	72,9	72,1	73,1	76,2
4—5	5,0	4,4	4,7	5,4	5,7	4,5
6—10	6,4	6,8	5,6	6,1	6,4	6,3
11—15	4,4	4,9	4,6	4,8	3,9	3,2
16—20	3,2	2,5	3,5	2,5	2,3	2,5
21—30	4,9	4,5	4,2	4,5	4,3	3,5
31—40	2,1	2,0	2,2	2,3	1,9	1,8
41—50	0,5	0,9	0,9	0,9	1,1	0,9
Остальные страны	2,2	1,7	1,4	1,4	1,2	1,0

В 2000 г. из первой тройки стран-импортеров (Россия, Германия и Украина) было поставлено 76,2 % белорусского импорта, из первой пятерки стран — 80,7 %, из первой десятки — 87,1 %. Далее на долю второй десятки приходилось 5,7 % импорта, третьей — 3,5 %, четвертой — 1,8 %, пятой — 0,9 %, а на долю всех оставшихся до конца списка 87 стран пришлось лишь 1 % белорусского импорта.

Можно отметить, что концентрация импортных потоков повышается по мере продвижения вверх по списку, достигая наибольших по сравнению с предыдущими годами величин в первой пятерке, на долю которой приходится в 2000 г. 80,7 % импорта, наибольшая величина за шесть последних лет.

Основные партнеры Беларуси по импорту в 1999—2000 гг.



В число основных партнеров, удельный вес которых составлял не менее 0,5 % от общего объема импорта, в 2000 г. входили 15 стран. Среди них в первую десятку вошли следующие: Россия (65,3 % общего объема импорта Беларуси), Германия (6,9 %), Украина (4 %),

Польша (2,5 %), Италия (2,0 %), США (1,6 %), Чехия (1,6 %), Великобритания (1,3 %), Франция (0,9 %), Нидерланды (0,9 %). В сумме доля указанных основных 10 импортеров в 2000 году составила 87,1 %.

Таблица 13

Основные внешнеторговые партнеры по импорту в 2000 г.

№	Страна	Объем импорта, млн дол.						Удельный вес, %		Темпы роста, %			2000—1999, млн дол.
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	
	Импорт всего	5563,5	6939,3	8688,8	8549,3	6673,7	8476,8	100	100	98,4	78,1	127,0	1803,1
1	Россия	2965,0	3522,1	4673,1	4670,4	3766,7	5535,2	56,4	65,3	99,9	80,7	146,9	1768,5
2	Германия	424,1	600,6	691,1	757,7	693,0	585,9	10,4	6,9	109,6	91,5	84,5	-107,1
3	Украина	569,0	889,4	967,5	739,9	415,8	340,7	6,2	4,0	76,5	56,2	81,9	-75,1
4	Польша	197,4	195,0	250,0	282,9	212,5	215,8	3,2	2,5	113,2	75,1	101,6	3,4
5	Италия	82,7	111,0	157,9	179,0	167,9	166,1	2,5	2,0	113,3	93,8	98,9	-1,8
6	США	97,2	151,5	138,1	124,5	129,5	138,7	1,9	1,6	90,2	104,0	107,1	9,2
7	Литва	117,8	153,4	191,9	208,0	102,6	69,3	1,5	0,8	108,4	49,3	67,6	-33,3
8	Великобритания	57,2	96,0	99,1	116,9	80,1	106,2	1,2	1,3	117,9	68,5	132,6	26,1
9	Нидерланды	86,8	116,6	85,2	86,5	79,6	79,4	1,2	0,9	101,6	92,0	99,8	-0,1
10	Франция	62,0	47,7	97,0	105,4	76,4	79,9	1,1	0,9	108,7	72,5	104,6	3,5
11	Чешская Республика	53,7	57,0	70,3	87,0	62,5	132,2	0,9	1,6	123,8	71,8	211,5	69,7
12	Дания	24,1	39,8	46,8	41,6	39,0	55,4	0,6	0,7	88,8	93,8	142,0	16,4
13	Австрия	45,3	54,5	62,6	61,3	41,5	55,5	0,6	0,7	97,9	67,7	133,8	14,0
14	Китай	16,7	25,2	32,0	41,5	37,8	47,4	0,6	0,6	129,6	91,1	125,3	9,6
15	Бельгия	43,6	66,3	65,7	58,1	42,0	46,9	0,6	0,6	88,4	72,4	111,6	4,9
	Итого по выборке	4842,7	6126,0	7628,3	7560,6	5946,8	7654,5	89,1	90,3	99,1	78,7	128,7	1707,7

Источники: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Если экспортный рост в 2000 г. для республики был равен 1470,8 млн дол., то рост импорта оказался более значительным и составил 1707,7 млн дол., при этом на первую десятку партнеров пришлось 1435,7 млн дол. прироста импорта. В наибольшей степени вырос импорт из России (почти на 1,8 млрд дол.), затем с колоссальным отрывом шли Чехия, импорт из которой вырос на 69,7 млн дол., Великобритания, Дания и Австрия, импорт из которых вырос соответственно на

26,1 млн дол., 16,4 и 14 млн дол. В наибольшей степени сократился импорт из Германии — на 107,1 млн дол., затем шли Украина и Литва, импорт из которых снизился соответственно на 75,1 и 33,3 млн дол.

Как можно заметить, случайных партнеров в списке "десятки" нет, он сформирован по принципу важнейших соседей из СНГ и ближайших развитых стран, что представляется рациональным экономическим принципом странового сотрудничества.

Континентальные направления импортных поставок в Беларусь

Регион	Объем импорта, млн дол.							Удельный вес, %		Темпы роста, %		2000-1999, млн дол.
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	
Всего РБ	5563,5	6939,3	8688,8	8549,3	6673,7	8476,8	100	100	98,4	78,1	127,0	1803,1
Всего по СНГ	3676,7	4570,1	5817,0	5554,4	4288,8	6000,9	64,3	70,8	95,5	77,2	139,9	1712,1
Россия	2965,0	3522,1	4673,1	4670,4	3766,7	5535,2	56,4	65,3	99,9	80,7	146,9	1768,5
Украина	569,0	889,4	967,5	739,9	415,8	340,7	6,2	4,0	76,5	56,2	81,9	-75,1
Ост. страны СНГ	142,7	158,6	176,4	144,1	106,3	125,0	1,6	1,5	81,7	73,8	117,6	18,7
Всего вне СНГ	1886,8	2369,2	2871,8	2994,9	2384,9	2475,9	35,7	29,2	104,3	79,6	103,8	91,0
Европа	1582,0	1947,1	2266,2	2422,6	1894,4	1919,6	28,4	22,6	106,9	78,2	101,3	25,2
Остальные вне СНГ	304,8	422,1	605,6	572,2	490,5	556,3	7,3	6,6	94,5	85,7	113,4	65,8

Источники: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Более того, следует отметить, что из всего импорта из дальнего зарубежья, доля которого составляла в 2000 г. 29,2 % общего объема импорта, на долю ближайших европейских стран приходилось 22,6 %, что составило почти 80 % импорта из дальнего зарубежья. Однако импорт из европейских стран в 2000 г. хотя и

вырос (на 1,3 %), его рост был меньше, чем рост поставок из остальных стран дальнего зарубежья, объем которых увеличился на 13,4 %. В результате доля европейских стран снизилась на 5,8 %, а остальных стран вне СНГ — только на 0,7 %.

Таблица 15

Европейский импорт в Беларусь, в том числе по странам ЕС

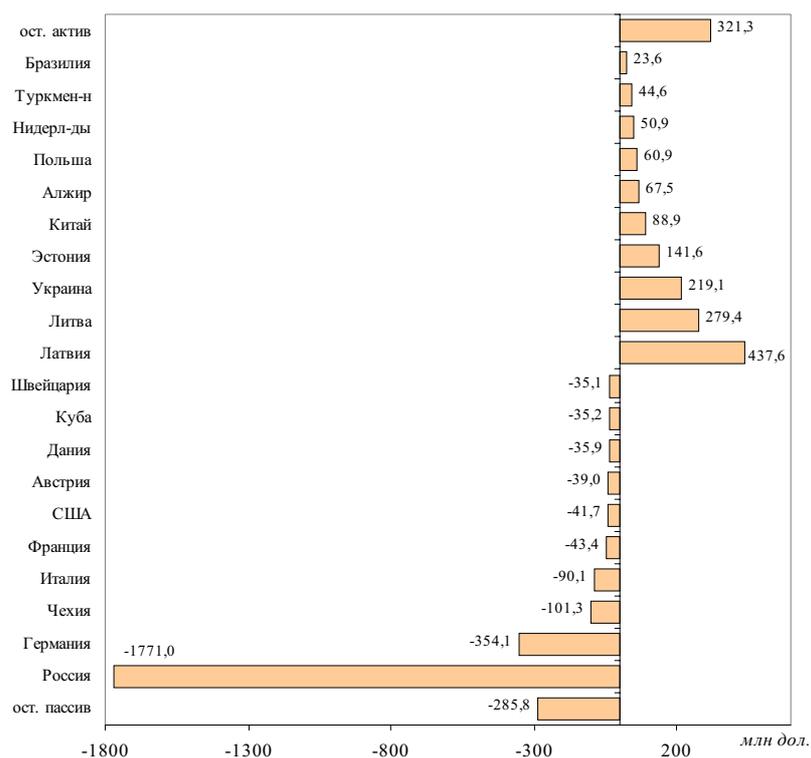
Место в списке стран	Регион	Объем импорта, млн дол.						Удельный вес, %		Темпы роста, %			2000-1999, млн дол.
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	1999	2000	98/97	99/98	2000/99	
	Европа	1582,0	1947,1	2266,2	2422,6	1894,4	1919,6	28,4	22,6	106,9	78,2	101,3	25,2
	ЦВЕ	624,0	640,4	773,3	802,1	517,2	565,5	7,8	6,7	103,7	64,5	109,3	48,3
	Западная Европа	958,0	1306,7	1492,9	1620,5	1377,2	1354,1	20,6	16,0	108,5	85,0	98,3	-23,1
	Страны ЕС	928,3	1246,4	1431,7	1553,5	1321,5	1290,8	19,8	15,2	108,5	85,1	97,7	-30,7
2	Германия	424,1	600,6	691,1	757,7	693,0	585,9	10,4	6,9	109,6	91,5	84,5	-107,1
5	Италия	82,7	111,0	157,9	179,0	167,9	166,1	2,5	2,0	113,3	93,8	98,9	-1,8
10	Нидерланды	86,8	116,6	85,2	86,5	79,6	79,4	1,2	0,9	101,6	92,0	99,8	-0,1
27	Испания	14,1	20,2	22,7	30,3	26,0	26,7	0,4	0,3	133,3	85,7	102,6	0,7
73	Португалия	0,3	0,3	0,4	1,0	0,6	1,4	0,01	0,02	238,8	59,0	235,1	0,8
56	Греция	3,7	7,0	8,7	6,3	2,9	3,9	0,04	0,05	72,7	45,4	137,5	1,1
21	Финляндия	38,3	33,3	36,8	45,6	37,0	38,1	0,6	0,4	124,0	81,2	103,0	1,1
63	Люксембург	2,1	4,6	4,4	3,0	0,6	2,2	0,01	0,03	67,3	21,5	339,9	1,5
43	Ирландия	4,5	24,9	24,4	17,7	6,9	8,7	0,1	0,1	72,4	38,9	126,1	1,8
9	Франция	62,0	47,7	97,0	105,4	76,4	79,9	1,1	0,9	108,7	72,5	104,6	3,5
15	Бельгия	43,6	66,3	65,7	58,1	42,0	46,9	0,6	0,6	88,4	72,4	111,6	4,9
23	Швеция	41,6	28,2	28,8	43,3	28,1	34,6	0,4	0,4	150,3	65,0	123,0	6,5
12	Австрия	45,3	54,5	62,6	61,3	41,5	55,5	0,6	0,7	97,9	67,7	133,8	14,0
13	Дания	24,1	39,8	46,8	41,6	39,0	55,4	0,6	0,7	88,8	93,8	142,0	16,4
8	Великобр.	57,2	96,0	99,1	116,9	80,1	106,2	1,2	1,3	117,9	68,5	132,6	26,1

Источники: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Стоимостный объем импорта из Европы в Беларусь в 2000 г. вырос благодаря росту поставок из стран ЦВЕ на 9,3 %. В то же время импорт из стран Западной Европы сократился на 1,7 %, в том числе из стран ЕС — на 2,3 %, т. е. более значительно, чем в целом по западноевропейскому направлению. Этот факт был обусловлен сокращением импорта из Германии на 15,5 %, или 107,1 млн дол. (в основном из-за завершения активного строительства газопровода "Ямал—Европа" и прекращения поставок труб). Наибольший рост объемов импорта был зафиксирован из Великобритании (на 26,1 млн дол.), Дании и Австрии (соответственно на 16,4 и 14 млн дол.).

Таким образом, импортные поставки в Беларусь преимущественно концентрируются на ближайших географических направлениях с учетом необходимости закупок высококачественного импорта в развитых странах, из которых предпочтение традиционно отдается странам ЕС, доля которых в импорте в 2000 г. составила 15,2 % при снижении объемов импорта на 2,3 %. В последнее время импорт из стран ЦВЕ растет хорошими темпами (в 2000 г. вырос на 9,3 %) одновременно с расширением импорта из остальных стран дальнего зарубежья (без Европы), поставки из которых выросли на 13,4 % и практически сравнялись по объемам с импортом из стран ЦВЕ.

Сальдо торгового баланса Беларуси по странам в 2000 г.



Сальдо внешней торговли. Из 154 стран, с которыми Беларусь поддерживала торговые отношения в 2000 г., дефицит был зафиксирован с 79 государствами, в том числе с 6 странами СНГ и 73 государствами

дальнего зарубежья. Профицит торгового баланса (т. е. превышение экспорта над импортом) был зафиксирован с 75 странами, в том числе с 5 из СНГ (Украина, Туркменистан, Молдова, Грузия, Азербайджан).

Таблица 16

Внешнеторговые партнеры Беларуси с дефицитом и профицитом торгового баланса, млн дол.

Страна	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2000–99	Уд. вес в активе/пассиве, %
Сальдо всего	-856,6	-1287,8	-1387,6	-1479,6	-764,8	-1097,1	-332,3	
1* Россия	-876,1	-497,8	106,9	-62,2	-544,7	-1771,0	-1226,3	62,5
2 Германия	-156,2	-402,4	-473,8	-558,1	-477,5	-354,1	123,3	12,5
3 Чешская Республика	-38,4	-37,1	-43,8	-64,1	-34,3	-101,3	-67,0	3,6
4 Италия	-21,8	-53,6	-93,7	-105,9	-103,2	-90,1	13,1	3,2
5 Франция	-39,2	-30,7	-77,0	-80,8	-44,9	-43,4	1,5	1,5
6 США	-39,6	-67,7	-44,9	-21,4	-49,7	-41,7	8,0	1,5
7 Австрия	-26,9	-39,0	-46,2	-40,8	-25,2	-39,0	-13,8	1,4
8 Дания	-18,3	-31,5	-30,5	-27,6	-23,4	-35,9	-12,4	1,3
9 Куба	-2,7	-25,6	-78,8	-20,0	-30,1	-35,2	-5,1	1,2
10 Швейцария	-9,2	-17,9	-21,4	-40,7	-27,7	-35,1	-7,4	1,2
1 Латвия	137,884	90,3	5,4	114,9	228,2	437,6	209,4	25,2
2 Литва	28,5	-8,1	-54,1	-50,4	72,0	279,4	207,4	16,1
3 Украина	38,2	-411,3	-542,1	-353,0	-135,1	219,1	354,3	12,6
4 Эстония	3,2	5,0	4,6	11,0	55,3	141,6	86,3	8,2
5 Китай	-0,7	49,0	38,2	58,1	131,6	88,9	-42,8	5,1
6 Алжир	19,1	10,0	35,3	24,1	98,1	67,5	-30,6	3,9
7 Польша	74,0	142,7	-4,1	-98,0	-4,1	60,9	65,1	3,5
8 Нидерланды	-10,7	-52,4	-1,9	-7,0	-24,3	50,9	75,2	2,9
9 Туркменистан	2,4	4,4	5,9	1,6	19,7	44,6	24,8	2,6
10 Бразилия	-4,7	28,4	10,0	6,8	31,6	23,6	-8,0	1,4
Итого сальдо по выборке	-941,3	-1345,3	-1305,9	-1313,5	-887,6	-1132,6	-245,0	

* Место в общем списке стран с дефицитом/профицитом торгового баланса в 2000 г.

Источники: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Наибольшую величину внешнеторгового дефицита в 2000 г. Беларусь имела с Российской Федерацией (-1771 млн дол.), следующие три места занимали Гер-

мания (-354,1 млн дол.), Чехия (-101,3 млн дол.), Италия (-90,1 млн дол.).

Таблица 17

Страны СНГ с дефицитом торгового баланса, млн дол.

№	Страна	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2000-99
1*	Россия	-876,1	-497,8	106,9	-62,2	-544,7	-1771,0	-1226,3
12	Казахстан	20,5	25,9	-5,6	12,4	15,9	-25,3	-41,1
19	Узбекистан	23,3	41,0	-1,2	-17,0	-4,5	-13,3	-8,8
28	Кыргызстан	3,0	2,2	-4,9	-0,6	-5,8	-5,4	0,5
40	Армения	1,7	1,8	0,6	-0,3	-1,4	-0,9	0,5
46	Таджикистан	2,3	1,0	0,3	4,8	-2,0	-0,5	1,5

* Место в общем списке стран с дефицитом/профицитом торгового баланса в 2000 г.

И с т о ч н и к: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Среди стран СНГ в число государств с дефицитом торговли, кроме России, вошли Казахстан (-25,3 млн дол., 12-е место в списке дефицита), Узбекистан (-13,3 млн дол., 19-е место), а также Кыргызстан, Армения и Таджикистан (28, 40 и 46-е место в списке).

Наибольшие величины профицита сложились со следующими странами: Латвией (437,6 млн дол.), Лит-

вой (279,4 млн дол.), Украиной (219,1 млн дол.), Эстонией (141,6 млн дол.), Китаем (88,9 млн дол.), Алжиром (67,5 млн дол.). Среди стран СНГ, кроме Украины, актив зафиксирован в торговле с Туркменистаном (44,6 млн дол., 9-е место в числе стран с профицитом торгового баланса), Молдовой (4,9 млн дол. и 35-е место), Грузией и Азербайджаном (соответственно 64-е и 67-е место).

Таблица 18

Страны СНГ с профицитом торгового баланса, млн дол.

№	Страна	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2000-99
3*	Украина	38,2	-411,3	-542,1	-353,0	-135,1	219,1	354,3
9	Туркменистан	2,4	4,4	5,9	1,6	19,7	44,6	24,8
35	Молдова	35,9	20,8	1,2	10,7	-11,1	4,9	16,1
64	Грузия	0,6	1,7	0,9	0,5	-0,2	0,2	0,4
68	Азербайджан	2,0	3,6	-0,2	8,8	2,1	0,1	-2,0

* Место в общем списке стран с дефицитом/профицитом торгового баланса в 2000 г.

И с т о ч н и к: рассчитано по сборнику "Внешняя торговля Беларуси за 2000 год" Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Отметим, что в группе 10 стран с наибольшим дефицитом за 2000 г. его объемы выросли только по 6 странам, в том числе значительно по России (на -1226,3 млн дол.), менее значительно по Чехии (на -67 млн дол.) и в несколько меньших размерах по Австрии, Дании, Швейцарии и Кубе (соответственно на -13,8 млн дол., -12,4 млн дол., -7,4 млн дол. и -5,1 млн дол.). С остальными 4 странами объемы дефицита уменьшились, в том числе наиболее значительно дефицит сократился в торговле с Германией (на 123,3 млн дол.), менее значительно с Италией, США и Францией (соответственно на 13,1 млн дол., 8 млн дол. и 1,5 млн дол.).

В то же время в части списка стран, в торговле с которыми экспорт превысил импорт, объемы профицита за 2000 г. выросли по 7 позициям списка из 10 стран, в том числе наиболее значительно в торговле с ближайшими соседями: Украиной (на 354,3 млн дол.), Латвией (на 209,4 млн дол.), Литвой (на 207,4 млн дол.), Эстонией (на 86,3 млн дол.), а с Нидерландами, Польшей и Туркменистаном — соответственно на 75,2 млн дол., 65,1 млн дол. и 24,8 млн дол. В то же время по трем странам объемы профицита сократились, в том числе наиболее значительно по Китаю (на -42,8 млн дол.), Алжиру (на -30,6 млн дол.), а также Бразилии (на -8 млн дол.).

В заключение обобщим выводы. Анализ географии внешней торговли Беларуси показал, что в 2000 г. сбыт белорусской продукции заметно оживился, особенно на традиционных рынках Восточной и Западной

Европы и СНГ — таких наших ближайших географических соседей, как Россия, Украина, Латвия, Германия, Польша и Литва, на долю которых приходится три четверти белорусского экспорта. Но, как выяснилось при ближайшем рассмотрении, из всего прироста белорусского экспорта за 2000 г. (на 24,9%), почти 60% было обеспечено за счет роста экспорта нефтепродуктов, особенно бурного в приграничные с Беларусью страны Прибалтики и в Украину. Если учесть, что экспортные нефтепродукты в большинстве своем не являются белорусской собственностью, то реальный прирост как общего экспорта (без учета нефтепродуктов), так и экспорта по странам будет гораздо скромнее. Так, общий прирост белорусского экспорта без нефтепродуктов составил не более 10,3% против 24,9% с нефтепродуктами. Кроме того, великолепный рост экспорта на Украину в 2 раза также основан только на расширении торговли нефтепродуктами, в результате чего проблема присутствия белорусских товаров на украинском рынке остается такой же злободневной сегодня, как и в течение пяти последних лет. Миф о росте эстонского, латвийского, литовского, нидерландского экспорта также рассеивается. А белорусский экспорт в Великобританию и Венгрию, как выясняется, вообще не растет, а сокращается... Именно таким образом мировой кризис высоких цен на нефть отражается на Беларуси, принося доходы странам, имеющим нефть. Богатеют только нефтедобывающие страны, в том числе Россия, все остальные вынуждены терпеть трудности "нефтяного шока", которые увеличивают затраты стран на импорт нефти и нефтепродуктов.

В целом, имея перед глазами только список двадцати основных стран-экспортеров, можно сделать вывод о закрытых для белорусского экспорта ближайших европейских рынков и традиционных рынках стран бывшего СССР, доставка на которые белорусских товаров обходилась бы значительно дешевле, чем в заморские страны (а это означает прямые потери прибыли от экспорта). Кроме того, присутствие в верхних строках списка таких партнеров как Алжир, Тайвань, Иран, Марокко указывает на специфический характер поставок по известному перуанскому сценарию, который сопровождался громкими скандалами и тихими выводами, не способствующими расширению присутствия белорусских товаров на зарубежных рынках.

С другой стороны, все трудности для белорусской экономики предельно четко обозначены в импорте, стоимостный объем которого за 2000 г. вырос до невиданных размеров, прежде всего из-за роста поставок нефти из России. На этом фоне в географической структуре импорта можно наблюдать устойчивое на протяжении уже четырех лет сокращение импорта из стран Западной Европы, в том числе из стран ЕС, откуда, как правило, идут поставки оборудования, комплектующих, полуфабрикатов для производства конкурентоспособных экспортных товаров. Здесь мы отмечаем, что цена качественного инвестиционного и технологического импорта стабильно высока, а это означает, что при снижении стоимостных объемов физическое наполнение потоков также снижается. Очевидно, что сокращение инвестиционной компоненты импорта не является хорошей новостью и указывает на вполне определенные и ставшие хроническими трудности обеспечения материально-технической базы белорусского производства, особенно экспортного. Здесь, как известно, износ основных фондов промышленных предприятий Беларуси превысил 75 %, и проблема невозможности обновления и/или возмещения выбытия основных фондов является чересчур серьезным ограничителем конкурентоспособности белорусского экспорта, чтобы не наблюдать его и на уровне географической структуры импорта.

Результат внешней торговли в 2000 г. бескомпромиссно выражает сальдо торгового баланса, которое

сложилось дефицитным (–1097,1 млн дол.), даже несмотря на фрагментарный рост активов-пассивов (имеется в виду невиданный актив дальнего зарубежья +450,3 млн дол. и еще более выдающийся дефицит в торговле с Россией –1771 млн дол.). Наличие растущего дефицита указывает на то, что чистые валютные поступления от экспорта в страну не расширились, и проблема дефицита валюты как была, так и осталась и даже усугубилась в 2000 г. из-за роста затрат на энергоносители. Это означает, что недоинвестирование экспортного потенциала за счет внутренних валютных источников продолжилось и в 2000 г. А если прибавить сюда и самый низкий уровень присутствия иностранного капитала в истекшем году⁵, то проблема структурной перестройки и модернизации белорусских производственных мощностей в 2000 г. еще дальше отодвинулась от конструктивного решения.

Для модернизации производства прежде всего нужны валютные поступления и качественные иностранные инвестиции из дальнего зарубежья. Ввиду достаточно жесткого инвестиционного кризиса, охватившего экономику, и катастрофического снижения притока иностранных инвестиций, государству необходимо для целей модернизации и расширения, прежде всего действующих экспортных производств, использовать поступления от экспорта на рынки развивающихся стран (в том числе и спецтехники) и инвестировать их в повышение качества и эффективности производства до такого уровня, который позволит белорусской продукции конкурировать на более богатых и передовых рынках, в том числе и ближних европейских.

В целом в области внешней торговли основной задачей руководства страны, ответственного за успешное экономическое развитие национальной экономики, рано или поздно должно стать расширенное привлечение иностранных инвестиций (прямые инвестиции, товарные кредиты на поставки оборудования) и рациональное использование валютных поступлений от экспорта для модернизации и расширения производств, способных выпускать конкурентоспособную продукцию.

¹ Уместно привести места остальных стран СНГ в списке экспорта: 16 — Туркменистан, 17 — Молдова, 30 — Казахстан, 42 — Узбекистан, 53 — Азербайджан, 65 — Кыргызстан, 73 — Таджикистан, 86 — Грузия, 101 — Армения.

² По сообщениям прессы (см., например, Белорусский рынок. 2001. № 11. С. 6; № 21. С. 27), скандалы вокруг поставок российских самолетов из Беларуси в Перу продолжают нарастать. Так, из-за того, что при демонстрационных полетах на военно-воздушном празднике в Перу разбился еще один самолет МиГ-29, экспортированный из Беларуси, парламент Перу назначил комиссию по расследованию причин аварии. При этом в печати всплыла и сумма экспортного контракта из Беларуси, который был оплачен перуанской стороной в размере 762 млн дол. Это оказывается, как минимум, на 500 млн дол. больше суммы всех экспортных поставок в Перу из Беларуси, зафиксированных в торговом балансе согласно таможенным декларациям, заполняемым при пересечении белорусской границы (см. таблицу экспорта в отдельные страны мира).

³ Как известно, нефтепродукты производятся на белорусских нефтеперерабатывающих заводах из российского сырья, подавляющее количество которого завозится в Беларусь как давальческое и затем вывозится собственниками в основном в дальнее зарубежье, увеличивая тем самым, согласно методологии внешней торговли, сначала белорусский импорт из России, а затем белорусский экспорт в дальнее зарубежье.

⁴ Те 4 % нефти, которые добываются в Беларуси, понятное дело, не в счет.

⁵ По данным платежного баланса, в 2000 г. в экономику Беларуси привлечено прямых инвестиций на сумму 90 млн дол., что является самым низким показателем за последних четыре года.

SUMMARY

"The Foreign Trade Geography of Belarus" (Valentina Yurik)

The article presents for the first time the data of foreign trade statistics according to continents and countries for 1997—2000. The article tables the main foreign trade partners according to countries and the main peculiarities of their geographical structure. The author draws the conclusion about the necessity of rational use of hard currency from the export for the restructuring of production and raising the competitiveness of Belarusian produce.