

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КНР

Вэй Вэй, Белорусский государственный университет

Внешнеторговая политика Китая претерпела несколько этапов своей корректировки за время провозглашения политики открытости.

1-й этап. Ранняя реформа и открытость (1978—1986 гг.). Внешняя торговля Китая в этот период является лишь дополнительным средством для социалистического расширения воспроизводства.

2-й этап. Открытие экономики (1987—1993 гг.). С постепенным развитием рыночной экономики государство через децентрализацию дает предприятиям право на самостоятельное функционирование и постепенно переходит от обязательного плана к политическому руководству. Внешнеторговые предприятия начали продвигать систему ответственности по контрактам и переходить на самокупаемость. В 1990 г. Государственный совет КНР принял решение продолжить углубление реформы системы внешней торговли с целью отмены финансовых субсидий для предприятий.

3-й этап. Азиатский финансовый кризис. В 1997 г. на экспорт Китая в Азиатский регион приходилось более 59 % общего объема экспорта и кризис нанес существенный удар по торговле. Чтобы поддерживать устойчивое и быстрое развитие национальной экономики, Китай выдвинул политику расширения экспорта, усиления сочетания чрезвычайных мер и долгосрочных стратегий. Центральное правительство разработало политику и мобилизовало местные инициативы для внедрения серии политик, охватывающих финансовые, налоговые и валютные операции.

4-й этап. Оптимизация торговой политики (2004—2007 гг.). Государство оптимизирует структуру экспорта, а также стремится улучшить качество продукции. Поощряется высокотехнологичный импорт товаров, оборудования и ключевых компонентов для модернизации предприятий. В 2007 г. положительное сальдо внешней торговли Китая достигает 262,2 млрд дол. США.

5-й этап. Глобальный финансовый кризис 2008 г. Снижение внешнего спроса привело к быстрому падению экспорта Китая. Перед лицом внешнеторгового кризиса правительство Китая ввело ряд политических мер, таких как стабилизация роста внешней торговли и оптимизация структуры внешней торговли, в том числе экспортные налоговые льготы, улучшение услуг по финансированию торговли, расширение страхования экспорта и его кредитования, сокращение сборов за импорт и экспорт. Внешняя торговля Китая начала восстанавливаться в 2010 г. и правительство, чтобы расширить рынок, скорректировать структуру внешней торговли и способствовать экономическому равновесию проводит дальнейшие реформы по облегчению совершения внешнеторговых сделок. В 2012 г. правительство издает указ «Об ускорении трансформации руководства по развитию внешней торговли», в котором ставится цель достижения равновесного торгового баланса.

6-й этап. Стратегия «один путь». В сентябре и октябре 2013 г. президент Китая Си Цзиньпин во время визита в страны Центральной Азии и Юго-Восточной Азии предложил построить «Экономическую зону Шелкового пути» и «Морской шелковый путь XXI века», которые стали глобальным проектом КНР во внешнеторговой политике.

Стратегическая цель данных проектов — создать сообщество политическо-го взаимопонимания, экономической и культурной интеграции, глобальной ответственности за развитие человечества. В мае 2017 г. в Китае состоялся Форум международного сотрудничества по данным проектам в Пекине. Он стал первым международным форумом, который провел Китай для объединений стран евразийского континента. Форум показал усилия и вклад Китая в создание глобальной повестки для евразийского континента, особенно по проблемам, обсуждаемым на Саммита G20 в Ханчжоу. Форум имеет большое практическое значение и имеет далеко идущее историческое значение для содействия более динамичному, более всеобъемлющему и устойчивому процессу экономической глобализации и содействию развитию открытой мировой экономики.

Политика внешней торговли Китая прошла пять периодов непрерывной корректировки. Каждая корректировка основывалась на анализе внутренней и международной политической и экономической среде и совмещалась с национальной стратегией развития. Практика долгосрочного регулирования показывает, что для сбалансированного развития внешней торговли необходимо активно реагировать на изменения внешней среды и обязательно учитывать интересы всех внешнеторговых партнеров.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС И ГЕРМАНИИ

Гаврилко Г. Н., Белорусский государственный университет

В настоящее время темпы развития внешнеэкономического сотрудничества между Германией и странами СНГ остаются недостаточными. Усиление интеграционных процессов в рамках ЕАЭС не повлекло за собой значительного роста привлекательности нового блока для Германии в качестве торгового партнера. Значение СНГ как торгового партнера Германии недостаточна. Страны СНГ формируют только 2,05 % немецкого экспорта и 1,34 % немецкого импорта.

Наиболее перспективным партнером для Германии среди стран СНГ является Российская Федерация. Концептуальные направления развития сотрудничества России и Германии, разработанные Н. П. Ермаковым, могут представлять практический интерес и для других стран ЕС в отношении постсоветских стран:

1. *Простое стратегическое партнерство.* Этот сценарий базируется на модели, которая предполагает незначительные требования партнеров друг к другу (планы по совместному энергетическому сотрудничеству, охране окружающей среды, а также проекты по улучшению инфраструктуры и коммуникаций).

2. *Прагматичная кооперация (союз интересов).* Второй сценарий предполагает сотрудничество как «благосклонное взаимодействие» или «партнерство без свойств», которое характеризуется общими целями и совместными важными проектами в секторе информационно-коммуникационных технологий, энергетическом и других экономических секторах.

3. *Новая конкуренция.* Третий сценарий основывается на конкуренции или оппозиционном отношении между Россией и Германией. При этом подразумевается, что обе стороны имеют собственных союзников и преследуют исключительно собственные интересы. При таком развитии отношений не исключены случайные конфликты и напряженные ситуации.