

Главной целью Парламентской сети является содействие в продвижении политических и законодательных реформ в отношении диаспоры в принимающих странах и государствах-происхождения.

Деятельность Парламентской сети будет сосредоточена на следующих направлениях:

- расширение прав и возможностей парламентариев в донесении позиции диаспоры по проблемным вопросам;
- продвижение политической кооперации между странами происхождения диаспоры и принимающей стороной;
- продвижение демократического участия диаспор;
- продвижение роли ассоциаций диаспоры как связующего звена интеграции мигрантов в принимающей стране;
- укрепление диалога между членами сети и ассоциациями диаспоры.

Ключевой структурой, которая будет осуществлять мониторинг ситуации и разрабатывать рекомендации для их дальнейшей имплементации, станет Секретариат в рамках Комитета по миграции, беженцам и перемещенным лицам. Кроме того, Секретариат будет осуществлять свою деятельность в тесной связи с другими комитетами ПАСЕ, например Комитетом по культуре, науке, образованию и медиа. В качестве главных партнеров рассматриваются, конечно же, парламенты и правительства государств — членов Совета Европы, парламенты государств-происхождения и транзитных стран. Не менее важная роль в осуществлении поставленной цели и задач отводится ассоциациям диаспоры, которые должны будут не только озвучивать существующие проблемы, но и предлагать собственные пути их разрешения.

Подводя итог, необходимо отметить, что проблемы взаимоотношений с диаспорой в Европе в настоящее время являются одними из самых острых и требующих принятия адекватных мер. ПАСЕ предложила новый формат взаимодействия с диаспорой, который направлен на широкое вовлечение диаспоры в политическую жизнь принимающих государств. Вместе с тем результатом объединенных усилий парламентов и ассоциаций диаспоры должно стать усиление их влияния в экономической, политической и культурной сферах стран происхождения.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА

Малишевская Г. В., Белорусский государственный университет

Информационное сопровождение — востребованная коммерческая услуга. Некоторые представители медиа определяют ее содержание как создание «мощного информационного шума» для привлечения внимания к событию, спикеру или теме. Эффективное информационное сопровождение актуально и для решения долгосрочных политических задач. Понимание технологии, знание инструментария и умение организовать процесс информаци-

онного сопровождения — важная часть работы пресс-служб. В научной среде выделяются несколько подходов к рассмотрению этой коммуникативной технологии.

Первый, сугубо функциональный, с вертикально-иерархической передачей сообщений. Задача — презентовать сообщения с максимальным охватом аудитории. Это может быть подготовленная пресс-службой информация о визитах, официальных встречах и переговорах, представление официальной позиции ведомства по актуальной теме. Содержание сообщения и каналы распространения определяются с учетом степени общественной важности.

В более широком плане информационное сопровождение рассматривают на национальном и международном уровнях, когда речь идет об имидже, продвижении и защите интересов страны. Принимая во внимание тот факт, что технологические и информационные факторы влияния на международную политику выходят на передний план наряду с военными и экономическими, информационное сопровождение получает приоритетное значение как составляющая «мягкой силы». Речь идет о информационно-коммуникативной технологии, которая содержит в себе элементы политического маркетинга. Такой подход предполагает высокий уровень вовлеченности СМИ, системность и доверительный характер взаимодействия. Именно о таком подходе к информационному сопровождению говорит государственный секретарь Союзного государства Г. Рапота в одном из интервью: «Одной из составляющей успеха любого проекта есть информационное сопровождение. Есть несколько составляющих: идеология проекта, механизм его реализации, финансирование и четвертое — информационное сопровождение. И этого элемента не всегда хватает. Мы иногда боимся или не знаем как подать, чтобы было интересно. И это уже умение журналистов — показать тему интересно, захватывающе».

В рамках третьей группы подходов акцент перенесен на субъект-субъектные отношения. Акторами могут выступать как политические силы локального, национального или международного уровня, так и общественные организации, социальные движения, лидеры мнений или группы активистов, СМИ, блогеры.

Как отмечает российский исследователь И. Дзялошинский, целью информационного сопровождения является «удовлетворение общественного интереса к личности, организации, событию, проекту». Речь идет о том, что необходимо транслировать даже ту информацию, в распространении которой субъект коммуникации «может быть и не очень заинтересован».

Данный подход предполагает организацию процесса равноправного информационного взаимодействия. Задачей является формирование устойчивых горизонтальных «сетевых» отношений, которые и создают информационный поток. Речь идет, в том числе, и об использовании в работе государственных институтов социальных платформ и интерактивного общения. Цель — повышение доверия через политику открытости. Акцент — на создании информационных поводов и расширении круга участников сетевых коммуникаций.

Актуальность такого взаимодействия продиктована медиатизацией политической сферы (в первую очередь международной), прозрачностью информационных границ и вмешательством в информационную повестку дня неограни-

ченного круга участников. Преследуя свои собственные интересы, такие участники могут навязывать информационные дискурсы (информационная позиция Литвы в связи со строительством БелАЭС), вносить элемент информационной провокации (заявление главы Генштаба вооруженных сил Украины В. Муженко о том, что Россия, якобы не вывела из Беларуси войска после окончания учений «Запад-2017»).

В такой ситуации необходимо формировать собственное видение информационного сопровождения. Как минимум это означает сочетание традиционных форм (конференции, брифинги, пресс-релизы, форумы, пресс-туры, дублирование сообщений в аккаунтах в социальных сетях) с новыми подходами, а также более высокую скорость их осуществления.

Успешная реализация процесса невозможна без персонализации и повышения медийной активности руководителя. Например, регулярное обращение к теме президентского урожая — от грядки первой леди США возле Белого дома, до информации об урожае картошки у президентов Беларуси и Грузии; акция МИД Беларуси «Читаем Купалу вместе»; дипломатический пленэр, посвященный Дню вышиванки.

Формировать доверительное отношение также помогают публичные специализированные и массовые мероприятия (участие дипломатов в экологических акциях по уборке мусора; велопробег «Мысль имеет значение», инициированный ПРООН в Беларуси; Минский полумарафон). Публичные акции, презентации «фабрик мысли», молодежные творческие лаборатории и фестивали — это события. А события всегда вызывают больший интерес и позволяют укреплять собственную информационную повестку дня, влиять на установление приоритетов, моделировать возможные вызовы и давать на них ответы.

ФАРМІРАВАННЕ ЗНЭШНЕПАЛІТЫЧНАЙ ПРАГРАМЫ РЭЧЫ ПАСПАЛІТАЙ НА ЛЮБЛІНСКІМ СОЙМЕ 1569 г. (паўночна-ўсходні накірунак)

Падалінскі У. А., Беларускае дзяржаўнае ўніверсітэт

На Люблінскім сойме 1569 г. прадстаўнікі Кароны Польскай і Вялікага Княства Літоўскага заключылі дагавор аб уніі паміж дзвюма дзяржавамі. Акрамя вызначэння галоўных прынцыпаў дзяржаўнага ладу Рэчы Паспалітай, яе палітычнай эліце неабходна было выпрацаваць сваю пазіцыю па важнейшых пытаннях міжнародных адносін. У той час вядучыя краіны Паўночна-Усходняй Еўропы вялі барацьбу за валоданне Інфлянтамі (Лівоніяй), а галоўным праціўнікам ВКЛ і Польшчы ў гэтым змаганні з'яўлялася Маскоўская дзяржава. Падкрэслім, што паводле ўмоў Люблінскай уніі 1569 г. Карона і Вялікае Княства павінны былі праводзіць супольную і ўзгодненую знешнюю палітыку.

На разгляд сойма ў Любліне выносілася пытанне аб дзяржаўна-прававым статусе Інфлянтаў у складзе Рэчы Паспалітай. Дэлегацыя ВКЛ выступала за далучэнне Інфлянтаў да уніі з Каронай як неад'емнай часткі Вялікага Княства,