

Беларуси, Казахстане, России. Важной темой стало приграничное сотрудничество по вопросам реагирования на чрезвычайные ситуации трансграничного характера.

Таким образом, международное сотрудничество Университета гражданской защиты МЧС Республики Беларусь имеет многовекторный характер и реализует принципы социально-правового государства, служит обеспечению национальных интересов и безопасности Республики Беларусь.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОТНОШЕНИИ СТРАН «ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА»

Барахвостов П. А., Белорусский государственный университет

В современных условиях экономический фактор играет определяющую роль в межгосударственных отношениях. Экономика становится драйвером политического влияния. Это обуславливает трансформацию традиционной дипломатии, повышение в ней роли экономической функции, направленной на обеспечение условий для взаимовыгодного международного экономического сотрудничества и защиту экономических интересов государства.

В течение последних десятилетий стало очевидным, что важный вклад в развитие экономики Европейского союза вносят малые и средние предприятия (МСП), составляющие 99 % европейского бизнеса и обеспечивающие работой 67 % трудоспособного населения ЕС. В странах «Восточного партнерства» (ВП) Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Украине, Молдове на долю МСП приходится более 95 % всех предприятий и 30 % ВВП; в них занято 50 % трудоспособного населения. Огромный потенциал малых и средних предприятий способствует не только созданию новых рабочих мест, но и консолидации гражданского общества, а также продвижению к «зеленой» (экологической) экономике. Этим определяется выбор Европейским союзом (ЕС) МСП, а также неправительственных организаций по поддержке бизнеса в качестве главных объектов своей экономической дипломатии. Особенности ее практической реализации обусловлены спецификой региона «Восточного партнерства»:

- страны ВП переживают сложный период транзита от командно-административной к рыночной экономике при сохранении (в значительной степени) сложных бюрократических процедур, ограниченного доступа к финансовым ресурсам и высокого уровня коррупции;
- регион находится в поле влияния двух полюсов силы: ЕС и Евразийского экономического союза;
- государства ВП испытали серьезное негативное воздействие глобального экономического кризиса;
- специфика региона связана с наличием на его территории замороженных конфликтов.

В основе экономической дипломатии ЕС в отношении стран «Восточного партнерства» — разработанная в 2011 г. стратегия «Малый бизнес, большой мир», в соответствии с которой одной из главных целей является содействие развитию малого и среднего бизнеса в странах-соседах. Для достижения поставленной цели ЕС использует механизмы как двустороннего, так и многостороннего сотрудничества. Последнее осуществляется в рамках платформы № 2 и дополняющей ее флагманской инициативы «Содействие развитию малого и среднего бизнеса», в соответствии с которой бизнесу в странах-партнерах предлагаются: оказание консультативных услуг, облегчение доступа к финансированию (например, через Фонд финансирования МСП, программы поддержки малого предпринимательства).

Среди программ, обеспечивающих финансовую поддержку МСП, следует выделить программу Европейского союза «Восток Инвест» (2010—2014, бюджет 7 млн евро), а также программу Фонда финансирования МСП (2010—2019, бюджет 15 млн евро). Данные программы направлены на стимулирование сотрудничества ЕС и стран ВП, поощрение инвестиций в экономику государств — партнеров. Важным элементом программ является обучение деловых партнеров из стран-соседей, осуществление совместных бизнес-проектов.

Кластеризация «Восточного партнерства», явившаяся следствием заключения Соглашений об ассоциации Украины, Молдовы и Грузии с ЕС, а также вхождения Беларуси и Армении в ЕАЭС, обусловила изменение методов экономической дипломатии ЕС в отношении региона.

Для государств, выбравших путь ассоциации с Евросоюзом, экономическая дипломатия направлена, прежде всего, на стимулирование непосредственного «включения» малого и среднего бизнеса партнеров в европейские товарный и энергетический рынки, европейские бизнес-сети. Это достигается путем снятия таможенных барьеров, облегчения доступа МСП к финансовым ресурсам ЕС и международных институтов, содействия обеспечению инвестиционной привлекательности стран-партнеров.

Для стран второй группы акцент переносится на кредитование малого и среднего бизнеса и более широкое использование инструментов социализации, действие которых направлено на усвоение бизнес-сообществом европейских норм, ценностей, практик. Данные методы направлены, в первую очередь, на обеспечение в этих странах стабильности и предотвращение незаконной миграции.

В целом, следует отметить низкую эффективность методов экономической дипломатии ЕС в отношении региона, обусловленную слабой координацией действий Европейских институциональных структур и отдельных государств, входящих в Евросоюз, непрозрачностью и закрытостью программ, организуемых для малого и среднего бизнеса, отсутствием должной информации о них в странах-партнерах, высоким уровнем коррупции, сильным влиянием другого полюса силы — Российской Федерации.