

Помимо предложенных выше мер, есть возможность упростить визовый режим посредством введения он-лайн заявления на выдачу визы. Это поможет усилить заинтересованность туристов в посещении Беларуси, так как процесс выдачи визы станет проще и будет отвечать мировым тенденциям.

Необходимо усовершенствовать систему выдачи виз по прилету в аэропорт «Минск-2». Неудобный процесс выдачи визы в аэропорту ухудшает общее представление иностранных туристов о Беларуси, портит ее имидж.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ ЭКСПО КАК ПЛАТФОРМА ИННОВАЦИЙ И ТУРИЗМА

Давыденко Л. Н., Белорусский государственный университет

Экспо — это глобальная Международная выставка, целью которой является просвещение общественности, обмен инновациями, продвижение прогресса и содействие сотрудничества различных стран. Международные выставки Экспо проводятся по двум типам:

— международная зарегистрированная выставка (универсальная) — частота проведения выставки раз в 5 лет, продолжительность — максимум 6 месяцев, площадь — не ограничена, тема — общая для всех участников;

— международная признанная выставка (специализированная) — частота — в промежутке между двумя зарегистрированными выставками, продолжительность — максимум 3 месяца, площадь — максимум 25 га, тема — специализированная.

Организацией, ответственной за проведение Экспо, которые длятся более трех недель и носят некоммерческий характер, являются Международное бюро выставок (*The Bureau International des Expositions (BIE)*). Оно было основано в 1931 г. с целью осуществления контроля за выполнением положений Парижской конвенции 1928 г. о международных (всемирных) выставках Экспо и для решения комплекса вопросов, связанных с их организацией и проведением.

Поскольку основная тема проводимого ЭКСПО-2017 обозначена как «Энергия будущего», Беларусь представила на выставке свою новейшую разработку — городской электробус производства «Белкоммунмаш».

Стоимость входного билета на выставку Экспо-2017 в Казахстане составляла от 12,5 до 25 дол. США. В рамках выставки проведено также ряд культурных мероприятий, в числе которых мюзиклы, концерты и др., билеты на которые стоили от 1,5 до 150 дол. США. Всего выступили 33000 артистов со всей Планеты.

Столица Казахстана в течение трех месяцев привлекала внимание всего мирового сообщества. Проведение в ней выставки Экспо-2017 дало ощутимый импульс развитию экономики Казахстана, в первую очередь ее туристическому сектору. Спрос на услуги туроператоров увеличился почти в два раза. В частности, гг. Астана и Алматы впервые вошли в первую пятерку самых популярных у туристов из городов стран СНГ осенью 2017 г.

Затраты на проведение выставок Экспо с 2000 г.

	Расходы на проведение (млрд дол. США)	Количество посетителей (млн чел.)
Экспо-2000, Ганновер, Германия	1,7	18
Экспо-2005, Нагоя, Япония	3,3	22
Экспо-2008, Сарагоса, Испания	1,07	6
Экспо-2010, Шанхай, Китай	4,2	70
Экспо-2012, Йосу, Южная Корея	8,99	8
Экспо-2015, Милан, Италия	1,46	20
Экспо-2017, Казахстан	2	4

Проведенная в столице Казахстана Международная специализированная выставка Экспо-2017 привела к росту поступлений в бюджет г. Астаны и мультипликативному эффекту через развитие бизнеса и производства в стране. По итогам Экспо-2017 Президент Казахстана Н. А. Назарбаев отметил, что «деньги, потраченные на подготовку и проведение Экспо-2017, уже вернулись за счет посещений и за счет туристов, которые были здесь».

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ МУЗЕНИДИС ТРЕВЕЛ НА РЫНКЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Давыденко Л. Н., Орфаниду Е., Белорусский государственный университет

Туроператор Музенидис Трэвел существует на туристском рынке уже более 25 лет. В 1995 г. Борис Музенидис впервые открыл свой офис в Греции в городе Салоники под названием «Музенидис Турс», с целью стать ведущим туроператором по Греческому направлению на рынке стран СНГ. В настоящее время компания является членом крупного греческого холдинга Mouzenidis Group, в состав которого входят более 20 компаний: *Mouzenidis Travel, Active Mice, Ellinair, ELIΩN, GREKODOM, ELLIN CAMP, KRIARITSI, Mouzenidis InTour, MBG consulting services, Greko LET, CSR — Cargo service and representations, SOLUN, Bomo Club hotels, Perseas security, Enigma Mall, GREEKFURS* и другие. К тому же, с 1998 г. Музенидис Трэвел является членом *IATA* и сотрудничает с солидными международными авиакомпаниями, такие как: *Belavia, Aegean Airlines, Ukraine International Airlines, Nord Star* и другие. Многогранные возможности холдинга, помогают туроператору создавать и продвигать на туристский рынок качественный и разнообразный турпродукт, что делает компанию уникальной в своей отрасли.

Офисы Музенидис Трэвел расположены в 16 странах таких как Россия, Греция, Беларусь, Италия, Венгрия, Германия, Кипр, Казахстан и др., а их количество достигает 62 филиала. На белорусском рынке компания появилась в 2000 г. и стала первой, предоставляющей возможность белорусским туристам отдохнуть в Греции. Спустя 17 лет, туроператор добился огромного успеха и завоевал устойчивые позиции на туристском рынке Беларуси, несмотря на то, что в те годы греческий турпродукт не пользовался популярностью. Однако в послед-