

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Бобылева Л.И.

Витебский государственный университет

им. П.М. Машерова

Реализация на практике коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам и формирование в этой связи у учащихся коммуникативной компетенции предполагает использование таких технологий обучения, которые обеспечили бы моделирование процессов общения в учебной аудитории. В основе обучения иностранным языкам как явления социального лежит совместная деятельность людей и система их взаимоотношений. В этой связи использование социальных технологий, к числу которых относят ролевую игру, театрализацию, проектную технологию, дискуссию, диспут, дебаты, кейс-технологию, урок-экскурсию и др., является эффективным и естественным решением проблемы формирования у учащихся умений речевого общения. Несмотря на ряд определенных отличий, их всех можно рассматривать как способ моделирования социально-вербального поведения людей, обязательными компонентами которого являются:

а) коммуникативная ситуация, включающая предметное содержание и условия протекания общения, в том числе пара- и экстралингвистические средства общения, временные и пространственные характеристики;

б) социальные роли коммуникантов и система их личностных взаимоотношений, имеющие прямой выход на индивидуализацию обучения и дающие возможность максимально реализоваться любому ученику, при этом лично-ориентированное общение превращается в лично-мотивированный процесс в том случае, если учащиеся не имитируют речевую деятельность, а творчески ее организуют;

в) владение социальной техникой общения (вступление в общение, поддержание и завершение разговора, распределение и перемена коммуникативных ролей, проверка надежности передачи информации и т.п.) при условии постоянной и достаточно напряженной активности каждого обучающегося.

Каждый из названных компонентов представляет собой достаточно емкое понятие с развитой системой характеристик. Игнорирование любого из них значительно снижает обучающий потенциал социальных технологий.

Использование социальных технологий в учебном процессе опирается на следующие концептуальные положения.

I. *Обучение иноязычному общению возможно лишь в условиях аутентичного процесса социализации обучающихся [1, с.17].* В данном контексте понятие «аутентичность» предполагает, прежде всего, создание условий общения, максимально приближенных к естественным. «Социализация» означает формирование социально значимой личности в условиях приобретения опыта коллективного взаимодействия. На практике применяются следующие виды речевого взаимодействия учащихся: а) сотрудничество участников в выработке единой цели; б) комбинирование информации, известной разным участникам; в) передача информации от одного участника другому.

II. *Процесс социализации обеспечивается наличием у учащихся иноязычной коммуникативной компетенции, прежде всего таких ее видов, как лингвистическая, социолингвистическая, прагматическая, когнитивная, информационная и социальная компетенции [2, с. 19-20].*

Лингвистическая компетенция означает готовность использовать иностранный язык как средство мыслительной деятельности. Причем особую значимость имеют не выученные знания, концентрирующие внимание на языковой форме, а творчески усвоенные, обеспечивающие перенос внимания на содержание. Данная компетенция включает знания о системе и структуре языка и правилах его функционирования в процессе иноязычной

коммуникации. Она предполагает овладение определенной суммой знаний и соответствующих им навыков, связанных с различными аспектами языка: лексикой, фонетикой, грамматикой. Слова, грамматические конструкции, интонемы изучаются с целью их преобразования в осмысленные высказывания, т. е. имеют четко выраженную речевую направленность. Таким образом, можно сказать, что акцент преподавания делается не на язык как систему, а на речь.

Речь всегда ситуативна, ситуация же, в свою очередь, определяется местом и временем, особенностями аудитории, партнеров по общению, целью общения и т.д. Чтобы адекватно решать задачи общения в каждом конкретном случае, помимо лингвистической компетенции необходима социолингвистическая компетенция, т. е. способность осуществлять выбор языковых форм, использовать их и преобразовывать в соответствии с контекстом.

Прагматическая компетенция представляет собой готовность передавать информацию в ситуациях общения. Она тесно связана с формированием у обучаемых коммуникативной стратегии высказывания, а именно: умением удерживать внимание собеседника, обеспечивать полное понимание в процессе общения, решать проблемы дефицита языковых знаний и т.д.

Когнитивная компетенция предполагает готовность к коммуникативно-мыслительной деятельности, включающей, как правило, наличие решаемой проблемы, необходимые базовые знания и умения исследовательской работы.

Значимым элементом социальных технологий является информационная компетенция. Ее развитие предусматривает формирование «информационных фреймов», т.е. системы необходимых понятий по конкретной теме; фоновых знаний, т.е. информации, важной для понимания данной проблемы, и способностей описать отношение к ней на иностранном языке; общего кругозора.

Следующей составляющей коммуникативной компетенции является социальная компетенция. Она предполагает умение использовать разные коммуникативные роли, стратегии в условиях социального общения, готовность и желание толерантно взаимодействовать с партнерами по общению, умение поставить себя на место другого.

III. *Обучение иностранным языкам на основе социальных технологий возможно лишь в условиях деятельностного подхода.* Данное положение базируется на теории речевой деятельности (А.Н. Леонтьев, А.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, И.А. Зимняя и др.)

Деятельностные задания строятся на основе игрового, имитационного и свободного общения. В этой связи можно выделить задания следующих видов: а) коммуникативные игры, б) коммуникативные имитации, в) свободное общение.

Деятельностный подход к обучению иноязычному общению с использованием социальных технологий опирается на конкретные алгоритмы, отражающие поэтапную работу согласно специфике той или иной технологии и включающие подготовительный этап, презентацию, обсуждение результатов.

Итак, к числу факторов, обуславливающих необходимость использования социальных технологий в обучении иноязычному общению, следует отнести их ярко выраженную коммуникативную направленность; развивающую, образовательную и воспитательную ценность; повышение у учащихся мотивации и интереса к изучению иностранного языка; развитие навыков и умений самостоятельной работы; более тесное общение учителя с группой и учащихся между собой, более широкие для учителя возможности изучения индивидуальных особенностей всех учеников. В совокупности всех данных факторов социальные технологии обучения готовят учащихся к реальному межкультурному общению, обеспечивая таким образом практическую возможность использования иностранного языка в ситуациях, максимально приближенных к естественным.

Литература

1. Мильруд Р.П., Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения / Р.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 5. – С.17.
2. Гальскова Н.Д., Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Академия, 2008. – С.19-20.