

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРА

И. Ю. Швец,

доктор экономических наук, профессор

(Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Украина)

Кластерная форма организационной деятельности приводит к образованию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта». Такая инновация является продуктом деятельности нескольких фирм или исследовательских институтов, которая позволяет ускорить ее распространение по сети взаимосвязей в общем экономическом пространстве на основе интегрированности субъектов кластера и привлечения инвестиционных потоков.

В работах М. Портера [1], Д. Келлехер [2], А. Хобайбы [3], П. Гудзь [4], В. Василенко [5] рассмотрены общетеоретические подходы существования конкурентных преимуществ кластерных систем в странах с устойчивой рыночной экономикой.

В основу их типологии положена направленность преимущественных интеграционных связей: вертикальные, горизонтальные, географические. Выделяют: вертикальные производственные цепи, промышленные, инновационные, региональные кластеры. Развитие региональной экономики, базирующейся на кластерной системе как основа гармонизации регионального экономического пространства требует постоянных исследований в связи с уникальными условиями регионального развития.

Целью данной статьи является создание подходов к стимулированию инвестиционной деятельности как условие развития кластера.

Задачами в сфере развития инвестиционной деятельности туристического кластера являются: **активизация инвестиционной деятельности в коммунальной сфере на основе договоров на общую инвестиционную деятельность, лизинга, концессий, муниципального займа, привлечения средств венчурных и негосударственных фондов; создание электронного реестра инвестиционных (инновационных) проектов; создание и сопровождение базы данных экспортного потенциала АР Крым; участие представителей автономии в работе международных выставок, ярмарок, форумов; стимулирование привлечения инвестиций в научную, научно-техническую и инновационную деятельность.**

Достижение поставленной цели и сформированных задач будет обеспечено путем реализации следующих приоритетных направлений: создание условий для эффективного привлечения инвестиций; повышение инвестиционной привлекательности при формировании условий для повышения инвестиционной привлекательности кластера; развитие внешнеэкономической деятельности; инвестиционное развитие инфраструктуры; проведение рекламно-выставочной деятельности; подготовка и переподготовка кадров.

Предполагаемый срок структурной перестройки хозяйственного комплекса туризма и сопутствующих отраслей можно разбить на этапы, в каждом из которых будут решаться свои задачи, направленные на стабилизацию и подъем экономики крымского региона, повышение жизненного уровня местного населения.

Главными задачами первого этапа (продолжительностью два года) являются: поиск ресурсов внутреннего и внешнего спроса; определение ведущих туристических предприятий, выявление наличия цепочек связанных с ними по вертикали ниже- и вышестоящих предприятий и организаций, определение по горизонтали отраслей, проходящих через общие каналы или производящих сопутствующие продукты и услуги; определение сферы деятельности кластера, распределения задач между участниками кластера.

На втором этапе, продолжительностью во весь срок функционирования кластера, главной задачей является четкое разграничение полномочий между уровнями координационного центра кластера и создание правового и рыночного механизма регулирования экономических и социальных процессов, обеспе-

чение максимальной открытости экономики. Предполагается создание информационной базы данных относительно условий ведения и материально-технического обеспечения инвестиционной деятельности.

Третий этап, длится весь срок функционирования кластера. Его задачами являются: формирование лояльного отношения к деятельности кластера у местных жителей, нахождение, привлечение или создание организаций, обеспечивающих для участников кластера повышение квалификации, получение специальных навыков, технологий, информации.

На четвертом этапе, продолжительностью весь срок функционирования кластера, необходимо решить задачу усиления процесса переориентации инвестиций, как собственных, так и внешних, направляя их на развитие приоритетных направлений, а также разработать конкретные схемы финансирования отдельных направлений развития инфраструктуры региона.

Пятый этап, продолжительностью во весь срок функционирования кластера, предвидит формирование и развитие региональной инфраструктуры рынка, дальнейшую реализацию инвестиционных проектов в кластере, коммунальной и социальной сферах, которые закрепляют достигнутые на первоначальных этапах положительные изменения в экономической, социальной, внешнеэкономической и инвестиционной деятельности.

Главными задачами шестого этапа, продолжительностью во весь срок функционирования кластера, являются создание эффективной системы мониторинга деятельности кластера и окружающей среды и необходимых мер экологической защиты.

Выполнение мероприятий по созданию кластера можно обеспечить за счет средств бюджета АР Крым, местных бюджетов, собственных средств заинтересованных предприятий и организаций области, кредитов банков, средств инвесторов, других источников. Инвестирование проектов может происходить при помощи следующих инструментов финансирования: банковские кредиты, лизинг, как оперативный, так и финансовый, создание предприятий на основе концессии, муниципальные займы, создание фондов инвестирования.

Выполнение вышепредставленных мероприятий обеспечит создание благоприятного инвестиционного климата в АР Крым, улучшит привлекательность деятельности субъектов кластера для отечественных и иностранных инвесторов. Создание институтов общего инвестирования обеспечит надлежащие условия для деятельности инвесторов. Обеспечение комплексного подхода к формированию благоприятного инвестиционного климата в АР Крым, активизация инвестиционной деятельности в регионе даст возможность достичь в 2015 году прогнозного объема капитальных инвестиций за счет всех источников финансирования в сумме 7500,0 млн грн. Прирост прямых иностранных инвестиций по сравнению с периодом до 2011 года – 2,3 раза.

Литература

1. *Портнер, М.* Конкуренция / М. Портнер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
2. *Kelleher, J.* The Regions. Political Restructuring and Territorial Government / J. Kelleher. – Toronto: D.C. Heath and Company, 2003. – 327 с.
3. *Hobiby, A.* Motives and Markets / A.Hobiby. – Lexington, MA: Lexington Books, 1998. – 261 p.
4. *Гудзь, П. В.* Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій / П. В. Гудзь. – Донецьк: ІЕПД НАН України; ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2001. – 270 с.
5. *Василенко, В. Н.* Архитектура регионального экономического пространства / В. Н. Василенко // НАН Украины; Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. – 311 с.