

ТУРИСТСКАЯ ПОЛИТИКА В РАСШИРЕННОМ ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Леонид Гайдукевич

Трансформация политической карты мира в последнем десятилетии XX в. явилась новым стимулом в развитии международного туризма. Правовое оформление суверенных государств в регионе Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), на постсоветском пространстве (страны СНГ и Прибалтики), переход их к рыночной модели хозяйствования оказали положительное воздействие на увеличение туристских потоков из этих стран. Крушение «железного занавеса», интеграционная политика Европейского союза, демократизация внутривнутриполитической жизни в странах ЦВЕ явились важнейшими политическими предпосылками развития не только туризма в пределах рассматриваемого региона, но и международного туризма в целом.

Регион ЦВЕ после геополитических изменений начала 1990-х гг. насчитывает 19 стран, занимающих около 64 % территории европейского континента, где проживает почти 38 % его населения. В мировой геоэкономической системе регион ЦВЕ концентрирует 5,75 % населения, но его удельный вес в мировом ВВП не превышает 4,15 % [1, с. 103–105].

В настоящее время международный туризм в Евросоюзе находится на стадии глубоких структурных изменений, вызванных развитием коммуникационных технологий и требующих активных научных исследований всех стран ЕС. Государства Центральной и Восточной Европы стоят, во-первых, перед выбором экспортной специализации, во-вторых, перед необходимостью реорганизации малорентабельных традиционных отраслей производства, ориентации на новые виды экспортной продукции, в том числе и в области услуг. Большинство отечественных исследователей, занимающихся проблемами международного туризма (О. А. Мечковская [2], И. И. Пирожник [3], Д. Г. Решетников [4]), отмечают высокую рентабельность приема иностранных туристов и указывают на большие экономические и социальные выгоды при ориентации хозяйства на международную туристскую специализацию. Целью настоящей статьи является раскрытие механизма реализации туристской политики Евросоюза в условиях его расширенного формата.

Рыночные реформы в странах ЦВЕ привели к динамичному развитию туристского сектора, который стал оказывать существенное влияние на экономику стран региона. Среднегодовые темпы роста валютных поступлений от международного туризма в регионе за период 1991–2005 гг. — самые

высокие в мире и составляют 146,1 %. В абсолютном выражении доходы от международного туризма в регионе увеличились за этот период в 2,5 раза. Существенную роль стал играть туризм и в экспорте товаров и услуг: в 2003 г. доля доходов в совокупном экспорте региона составила 16,7 % (в 1993 г. — 7,3 %). В то же время по характеру и степени влияния туристских доходов и расходов на национальную экономику разных стран наблюдаются значительные диспропорции, обусловленные эффективностью рыночных преобразований [2].

Вступление многих стран региона в ЕС позволило привлечь иностранные инвестиции в сектор гостеприимства. Были усовершенствованы информационные технологии, расширилась возможность пользования международной системой резервации гостиничных номеров, что позволило странам ЦВЕ быстрее интегрироваться в европейский рынок туруслуг.

Развитие основных видов туризма в странах ЦВЕ на современном этапе осуществляется в соответствии с общими тенденциями спроса на мировом туристском рынке:

- более короткие периоды отдыха и деление отпускного времени на более короткие периоды;
- чувствительность спроса к ценовому фактору;
- влияние эффекта потребительских ожиданий (турист откладывает поездку в ожидании более выгодных условий ее осуществления);
- рост спроса на туры, организованные по индивидуальному заказу;
- стремление к активному туризму [9].

Туризм является быстро обновляющейся отраслью, восприимчивой к инновациям. Страны ЦВЕ на современном этапе перенимают опыт государств — старых членов ЕС в области продвижения отдельных видов туризма (природоориентированный, культурный туризм и другие виды). Совершенствование качества продукта и инновации являются важнейшими факторами, помогающими предотвратить упадок туристских направлений.

Пляжно-курортный туризм как приоритетный вид туризма в Болгарии, Румынии, Польше и странах Прибалтики начал успешнее конкурировать с курортами средиземноморских стран. Спад числа туристских прибытий в этот регион в последние несколько лет свидетельствует о возросшей конкуренции с морскими курортами Средиземноморья стран ЦВЕ.

Автор:

Гайдукевич Леонид Михайлович — кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Бобков Владимир Андреевич — доктор исторических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси, заведующий сектором социально-экономических исследований Института экономики НАН Беларуси
Хухлыдина Людмила Михайловна — кандидат исторических наук, доцент, начальник Главного управления учебной и научно-методической работы Белорусского государственного университета

Лечебный туризм на бальнеологических курортах в странах ЦВЕ имеет давние традиции. Но по структуре посещаемости курортов страны заметно различаются. Большинство отдыхающих Польши, Чехии и Словакии — внутренние туристы. Вместе с тем, эти страны значительно улучшили туристскую инфраструктуру, что способствовало привлечению большего числа иностранных гостей. Предпосылкой для роста популярности этого вида туризма является и увеличение доли лиц старшего возраста в структуре населения Европы.

Доля сельского туризма ежегодно растет более быстрыми темпами, чем туризма в целом. Широкое определение сельского туризма, который помимо агротуризма включает бы приключенческий, спортивный и оздоровительный туризм, познавательные путешествия и т. д., имеет важное значение для внутренних рынков новых стран, присоединившихся к Европейскому союзу.

Структурные фонды Европейского союза являются крупнейшим источником инвестирования в туризм наименее развитых европейских регионов, к которым относится группа стран ЦВЕ. Посредством их создания реализуется политика Евросоюза в области экономического и социального сближения стран европейского региона. Приток инвестиций в туристскую сферу способствует росту туристской активности в новых странах — членах ЕС и позволяет им получать большие доходы от туристской деятельности.

В период 2000—2006 гг. Европейская комиссия выделила 3,5 % структурных фондов на развитие туризма. Новые страны — члены ЕС, получившие право распоряжаться частью этих фондов, использовали их для улучшения инфраструктуры, поддержания предпринимательской деятельности в области туризма, развития новых технологий, системы подготовки кадров и продвижения туристского продукта. В период с 2007 по 2013 г. Европейский союз планирует продолжить выделение средств соответствующих структурных фондов на развитие устойчивого туризма [5].

Организованные Европейской комиссией структурные фонды действуют в трех основных направлениях:

- обеспечения регионального экономического и социального развития в Европейском союзе;
- реализации программ и мероприятий в различных сферах (окружающая среда, подготовка кадров, исследование рынка, поддержка объектов культурного наследия);
- финансовой поддержки через систему займов у Европейского инвестиционного банка [5].

Европейский региональный фонд развития финансирует укрепление инфраструктуры, вкладывает инвестиции в создание новых рабочих мест, реализацию проектов развития отдельных территорий, оказывает финансовую помощь малым предприятиям. Его деятельность охватывает многие сферы: транспорт, коммуникационные технологии, исследования и инновации, социальную инфраструктуру, профессиональную подготовку, структурное переуплотнение экономики городов и сельской местности и др. [см.: 7].

В реализации политики занятости населения в туристской сфере важную роль играет Европейский социальный фонд. Он финансирует проекты,

направленные на роста квалификации и переподготовку кадров с целью роста производительности труда. В рамках деятельности этого фонда осуществляется также стимулирование деятельности малых туристских предприятий в странах Европейского союза. Эти действия благоприятно сказываются на повышении экономической активности и увеличении уровня занятости населения.

Европейский фонд управления сельским хозяйством финансирует мероприятия по развитию сельской местности и осуществляет помощь населению, занятому в натуральном производстве, в том числе содействует развитию агро- и экотуризма [10].

В целях посредничества между организациями ЕС и учреждениями регионального (локального) уровня в новых странах создаются европейские информационные центры. Их целью является информационная помощь малым и средним туристским предприятиям в новых странах Европейского союза.

К организациям Европейской комиссии, оказывающим активную помощь в развитии туризма, принадлежат также *INTERREG* (Инициатива по трансъвропейской кооперации в сбалансированном развитии), *URBAN* (Структура устойчивого развития городов), *JEV* (Объединенная европейская предпринимательская инициатива) и ряд других [6].

В период с 2007 по 2013 г. планируется создание ряда структурных фондов и введение в действие программ, которые будут финансово обеспечивать развитие туристического бизнеса, услуг и инфраструктуры. Однако главным источником финансирования проектов, связанных с устойчивым развитием туризма в странах ЦВЕ, станет Европейский фонд регионального развития. Его деятельность будет направлена на сохранение культурного и природного наследия, улучшение инфраструктуры, поддержку инновационной деятельности, повышение конкурентоспособности турпродукта, разработку стратегий развития трансграничного и межрегионального туризма [см.: 8].

Очевидно, что расширение Евросоюза увеличивает ассортимент туристского продукта стран-участниц, причем не только в отношении количества туристских направлений, но и в контексте увеличения стоимости так называемого «туристского продукта с дополнением», которое обеспечивается культурными и природными факторами, а также богатством исторического наследия стран ЕС. Новые страны ЕС оказывают влияние на повышение конкурентоспособности европейских туристских направлений в сравнении с предложениями американского и азиатского континентов. Усилия правительств новых стран ЕС направлены на расширение предложения турпродукта, так как этот фактор способствует общему развитию экономик стран ЦВЕ. Однако Еврокомиссия рекомендует новым странам воспользоваться опытом развития туризма в старых государствах — членах ЕС и обеспечить его устойчивое развитие без ущерба социальной, экономической и экологической сферам.

Увеличение спроса на туристские услуги в расширенном Евросоюзе объясняется тремя основными факторами. Во-первых, возросло число европейских жителей, желающих посетить ранее за-

крытые для них страны ЦВЕ. Во-вторых, рост уровня жизни, который, по нашему мнению, непременно последует за вхождением новых стран в ЕС, должен повысить внутренний платежеспособный спрос. В-третьих, модернизация систем транспорта и коммуникации должна стать стимулом роста туристского оборота в Европе.

Вследствие роста спроса и предложения на туруслуги в странах ЦВЕ общеевропейский рынок также будет расширяться и укреплять свои позиции. Это положительно повлияет на экономическую активность в Европейском союзе в целом. Обострение конкуренции на туристском рынке должно положительно сказаться на совершенствовании конкурентных преимуществ европейских туристских направлений.

Вопросы европейской политики в области туризма и места стран ЦВЕ в туристском комплексе расширенного Европейского союза регулируют следующие основные документы:

- резолюция конференции «Будущее европейского туризма», принятая в мае 2002 г. в Брюсселе;
- Лиссабонская стратегия в области развития туризма и увеличения занятости (февраль 2005 г.);
- заключительные положения Конференции по устойчивому развитию европейского туризма и обновлению туристской политики (апрель 2005 г., Брюссель);
- доклад Группы устойчивого развития туризма (2006 г., Брюссель);
- заключительные положения Конференции министров туризма, проводившейся в Потсдаме в мае 2007 г.;
- Повестка по вопросам устойчивого развития и конкурентоспособности европейского туризма, принятая Европейской комиссией в октябре 2007 г. на Европейском туристском форуме в Алгарве, Португалия [см.: 7].

В феврале 2005 г. Европейская комиссия начала реализацию так называемой Лиссабонской стратегии, которая сосредоточена на решении двух важнейших задач: обеспечения устойчивых темпов роста туризма и повышения уровня занятости в туристской сфере.

Стратегией были определены основные цели, в соответствии с которыми должна развиваться туристская индустрия европейского сообщества: обеспечение устойчивости туризма; общественное просвещение; обеспечение занятости населения; социальная ориентация туризма.

Под устойчивым туризмом Европейский экономический и социальный комитет подразумевает безопасный туризм, который обеспечивает долгосрочное экономическое развитие принимающих стран.

Ускорение темпов туристского обмена повлечет за собой попытки новых стран Евросоюза форсировать развитие туризма на своей территории. Однако масштабы и скорость развития туризма должны контролироваться таким образом, чтобы не наносить ущерб окружающей среде. До сих пор в Европейском союзе существуют противоречия относительно методов достижения устойчивости туризма, поскольку правительства новых и старых стран — членов ЕС преследуют собственные цели и не спешат с поиском компромисса.

Таким образом, приоритетом проводимой Европейским союзом политики в области туризма в новых странах ЕС является улучшение социальных условий и занятости населения. С этой целью ведется работа по снижению фактора сезонности в туризме, что позволит обеспечить население постоянными рабочими местами и улучшить возможности использования туристской инфраструктуры.

Повышение качества предоставляемых тур-услуг предусматривает персональный подход к туристу, формирование эластичного по качеству и цене спроса на них. Особое внимание будет уделено защите прав потребителей непосредственно в туристском секторе, что увеличит меру ответственности как производителей, так и потребителей услуг. Предлагаемый на европейском рынке туристский продукт должен соответствовать высокому качеству и быть экологически безопасным. Более того, меры, предпринимаемые Европейским союзом в области защиты окружающей среды, должны быть применимы и непосредственно в туристской сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гайдукевич, Л. М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX — начале XXI в. Минск: Четыре четверти, 2007.
2. Мечковская, О. А. Интенсивность развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы в период экономических реформ (1990—1998 гг.) // Вестник БГУ. 2003. № 1. С. 77—82.
3. Пирожник, И. И. Геополитический выбор Беларуси в интегрированной Европе // Вестник БГУ. 2001. № 3. С. 103—107.
4. Решетников, Д. Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси: учеб. пособие. Минск: БГУ, 2004.
5. Cabrini, L. Conclusions of the UNWTO Conference «Impact of the European Union Enlargement on tourism development in Europe» (Vilnius, Lithuania, 1—2 March 2006) [Electronic resource] // World Tourism Organization. On-line. Mode of access: <www.unwto.org/regional/europe/PDF/2006/vilnius/conclusions.pdf>. Date of access: 11.03.2007.
6. Godin, P. EU Cohesion Policy and Tourism: which Possible Contribution? [Electronic resource] // World Tourism Organization. Mode of access: <http://www.world-tourism.org/regional/europe/PDF/2006/vilnius/patrick_brunet.pdf>. Date of access: 11.03.2007.
7. Opinion of the European Economic and Social Committee on Tourism Policy in the Enlarged EU (2005/C 255/02) [Electronic resource] // Official Journal of the European Union. 2005. V. 48. С 255. P. 14—21.
8. Petrik, I. Vnutorny Cestovny Ruch v Evropskej Unii // Revue Cestovneho ruho = Economic Review of Tourism. 2008. N 3. S. 183—188.
9. Shlevkov, A. Global Tourism Trends and Prospects for Central and Eastern European Countries: Presentation (Zakopane, Poland, 13 Dec. 2002) [Electronic resource] // World Tourism Organization. Mode of access: <http://www.world-tourism.org/regional/europe/PDF/SPEECHES/2002/Zakopane%20Poland_.pdf>. Date of access: 02.02.2007
10. The European Tourism Industry in the Enlarged Community. Gaps and Potential Opportunities: report by Enterprise and Industry Directorate-General of the European Commission (January 2007) [Electronic resource] // European Union. Mode of access: <http://ec.europa.eu/enterprise/tourism/docs/studies/sectoral_analysis_2007/tourism_2007_sectoral_analysis_summary_en.pdf>. Date of access: 19.02.2008.

«Туристская политика в расширенном Европейском союзе» (Леонид Гайдукевич)

Одной из характерных особенностей мирового хозяйства на рубеже тысячелетий являются глубокие геополитические изменения, обусловленные разрушением социалистической системы и развернувшимися коренными социально-экономическими преобразованиями во многих странах Центральной и Восточной Европы. В связи с интеграционными процессами в Европе особую актуальность приобретает анализ функционирования туристского комплекса стран ЦВЕ в новых условиях, в пределах единого европейского туристского пространства. В этом контексте важны определение места туризма в экономике, оценка структурных изменений в туристском комплексе новых независимых стран, а также перспектив региона. Учитывая, что страны ЦВЕ являются самыми популярными направлениями выезда туристов Беларуси, особую актуальность представляет туристическая политика, реализуемая странами региона.

На сегодняшний день этот туристский мезорегион является самым перспективным с точки зрения организации международного туризма. В связи с этим в статье рассматриваются особенности развития туризма в странах ЦВЕ. Закономерности развития туризма в этих странах существенно отличаются от направлений движения туристского комплекса стран СНГ. Автор обращает внимание не только на тенденции развития туризма в странах ЦВЕ после вхождения в Европейский союз, но и на механизмы реализации в них качественно обновленной туристской политики.

«Tourism Policy in the Expanded European Union» (Leonid Gaidukevich)

One of the main features of the global economy at the turn of the millenium is a dramatic global shift caused by the collapse of the world socialist system and further significant changes in many countries of Central and Eastern Europe. The recent integration processes in Europe give special topicality to the analysis of the performance of the tourism system of these countries in the new conditions of a single European tourism space. Thus, it is important within this context to evaluate structural changes in the tourism systems of the newly independent states, to determine the role of tourism in the country's economy as well as to evaluate its regional future. Special tourism policy implemented by the countries of the region is especially important considering that Central and Eastern Europe countries are the most popular directions of Belarusian tourism.

Today this tourist mesoregion is most promising from the point of view of international tourism development. This article focuses on exploration of peculiarities of development of international tourism in Central and Eastern Europe. The regularities of tourism development in these countries differ greatly from the directions along which the CIS member-states tourism is developing. The author draws attention not only to the trends of development of tourism in Central and Eastern Europe countries after their acceding to the European Union but also to the mechanisms of implementation of radically updated tourism policy in these countries.