

РАЗДЕЛ 5
КУЛЬТУРОЛОГИЯ.
СОВРЕМЕННЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ.
ФИЛОЛОГИЯ. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ.
ЖУРНАЛИСТИКА. ПСИХОЛОГИЯ.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Психологические особенности восприятия
визуально-образной информации**

*Бибчик А. М., магистрант БГУ,
науч. рук. проф. Фурманов И. А., д-р психол. наук*

В современном мультикультурном мире все большее значение приобретают зрительные образы. В настоящее время психология визуального восприятия наиболее активно изучает цветочувствительность. Восприятие цвета обеспечивают относительно простые операции построения обобщенного зрительного образа, а совокупность всех процессов его формирования, различного уровня сложности, называется зрительным восприятием. Воспринимаемые посредством зрения формы любых произведений или явлений могут быть обозначены как визуальные. Понятие «визуальность» не имеет четких границ также, как и «образ» в психологии. Термин «образ» возник в результате изучения субъекта, иницирующего и направляющего процесс восприятия, только от него зависят составляющие образа [1]. Различают понятия – «обобщенный образ» (*image*) и «образ» первоначальный (*percept*), первичный – возникает сразу после обработки сенсорной информации. Информация – свойство объектов или процессов окружающей действительности создавать разнообразные состояния, способные передаваться от одного объекта к другому. В психологии феномен информации рассматривается через призму знаний геометрии и математики и наиболее точно определяется путем описания иллюзий восприятия.

Неконстантность бытия, его непостоянство, примером которого является наблюдаемое ускорение процесса глобализации, выставляет новые требования к изучению восприятия информации, все чаще приобретающих международный характер, отвечая культурным потребностям современного общества в коммуникации посредством визуального языка. Тем не менее научные работы, рассматривающие психологические особенности восприятия

зрительно-образной информации личности с учетом ее расовых, национальных, этнических или религиозных констант, практически не встречаются. Представленное теоретико-аналитическое исследование имело целью выявление психологических особенностей восприятия визуально-образной информации вьетнамскими бизнесменами. В основном, в фокусе внимания находилась группа мужчин, занимающихся бизнес-деятельностью в разных странах. Было реализовано намерение ознакомиться с указанными представителями азиатской культуры посредством живого общения на территории их проживания, результаты которого описаны ниже. Сбор данных происходил с помощью метода наблюдения, на протяжении 2,5 месяцев, после чего материал подвергнулся анализу и интерпретации в понятиях психологической науки. Опираясь на факты и сведения, зафиксированные в ходе изучения выборки, можно выделить наиболее яркие особенности предмета исследования, в соответствии с ведущими компонентами зрительного восприятия.

Зрительно-моторная координация, т.е. способность координировать моторные действия со зрительно-пространственной деятельностью, у вьетнамцев развита хорошо, что можно назвать их общенациональной способностью, которая напрямую связана с высокой плотностью населения и выживаемостью в условиях интенсивного движения, а также бушующего разнообразия зрительных раздражителей. Пример: быстрая ориентация водителей различных транспортных средств, в том числе велорикшей и мотоциклов, в плотном транспортном потоке, на дорогах общего пользования и плавный характер передвижения пешеходов, при отсутствии соблюдения ПДД всеми участниками дорожного движения. Данный пример косвенно указывает на высокое развитие других структурных компонентов зрительного восприятия: пространственных отношений, ведущей частью которых является зрительно-пространственное восприятие и фигуρο-фоновое различение, в основе чего лежит способность к противодействию помех.

Последний элемент визуального восприятия четко проявляется при выделении фигуры (предмета или объекта) из фона, данная операция весьма конкретна и требует отдельной характеристики в текущем контексте, для ее понимания окажутся достаточными примеры цветовой чувствительности и различения форм визуальных объектов. Жители Вьетнама, за бытом которых проводилось наблюдение, в большинстве своем, избегают широкого использования черного цвета, предпочитая цвета и оттенки, оказывающие позитивное влияние на их эмоциональное состояние. Данное явление, вероятно, связано с преимущественно тропическим климатом страны, однако внимания заслуживает факт практического отсутствия условно депрессивного цвета, что следует иметь в виду при визуальном оформлении информации, в особенности, для бизнесменов, несмотря на то, что, следуя негласным правилам, принятым в бизнес-среде, они придерживаются дресс-кода *Black Tie*.

Говоря о восприятии зрительных форм, следует отметить их множественность и разнообразие в повседневной жизни вьетнамцев, что является еще одним непрямым доказательством высокого уровня развития фигурно-фонового различения. Таким образом, некоторые ведущие компоненты зрительного восприятия у исследуемой группы, доступные наблюдению, высоко оцениваются на международном уровне.

Литература

1. Бебчик А. М. Образ психолога в современной организации / А. М. Бебчик, А. С. Тетерук // Психология глазами студентов : материалы XII ежегодной науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов фак. филос. и соц. наук / под ред. Ю. Г. Фроловой. – Минск : БГУ, 2015. – С. 54–55.

Да праблемы аспекталагічнасці англійскага дзеяслова

*Бруцкая А. А., асп. БДУ,
наук. кёр. праф. Роўда І. С., д-р філал. навук*

Праблемы аспекталагіі ў розных мовах знаходзіліся ў цэнтры ўвагі шматлікіх лінгвістаў, сярод якіх А. У. Бандарко, Т. У. Белашапкава, У. У. Вінаградаў, У. Г. Гак, Г. А. Залізняк, Ю. С. Маслаў, Р. З. Мурасаў, А. М. Пяшкоўскі, М. А. Шалякін, А. Д. Шмялёў і інш. На сённяшні дзень існуе вялікая колькасць параўнальна-супастаўляльных даследаванняў у межах аспекталагіі як роднасных, так і няроднасных моў, аўтарамі якіх з'яўляюцца У. Д. Аракін, Л. С. Бархурадаў, М. Я. Блох, В. У. Гурэвіч, І. П. Иванова, А. Г. Карапетова, Б. Комры, В. А. Нехай, А. І. Смірніцкі, Т. В. Паплаўская, Э. Фрыд, Ф. М. Янкоўскі, В. М. Янцава і інш.

На працягу гадоў адным з найбольш складаных і нявырашаных пытанняў сярод англістаў застаецца праблема наяўнасці катэгорыі трывання англійскага дзеяслова. Дыскусійны характар носяць наступныя пытанні: існуе дадзена катэгорыя ці не; якія аспекталагічныя апазіцыі прадстаўляе трыванне і колькі іх; на падставе якіх прыкмет гэтыя апазіцыі супрацьпастаўляюцца? Разглядаючы дадзеныя пытанні, шматлікія даследчыкі прыйшлі да розных высноў. Адны ўвогуле не прызнаюць наяўнасць катэгорыі трывання ў англійскай мове (О. Джэферсан, Г. Суіт, М. А. Ганшына, Н. М. Васілеўская і інш.), другія вылучаюць трыванне ў асобную граматычную катэгорыю (Л. С. Бархурадаў, М. Я. Блох, Г. М. Варанцова, Дж. Керм, Б. А. Ілліш і інш.), трэція разглядаюць трыванне як частку аспектуальна-тэмпаральнай сістэмы англійскага дзеяслова (В. М. Жыгядла, І. П. Иванова, В. М. Янцава, Н. Ф. Ірценьева і інш.), чацвёртыя – як катэгорыю «часавай аднесенасці» (А. І. Смірніцкі), пятыя – як семантычную катэгорыю (Г. Курм, А. Г. Кэнэдзі).