единообразный подход и применение правил и требований к оценке каждой внешнеэкономической операции, а также позволят сократить ошибки, допускаемые должностными лицами таможенных органов при взимании таможенных платежей, а декларантами – при исчислении и уплате.

Литература

1. Стратегия развития таможенных органов [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/strategija_razvitija-ru/. – Дата доступа: 30.10.2017.

Праблемы і перспектывы выкарыстыння крэатыўнай складальнай пры распрацоўцы дзяржаўнай стратэгіі развіцця турызму

Масянзон Т. М., асп. БДЭУ,
навук. кір. праф. Кабушкін М. І., д-р эк. навук

У апошнія гады ўзаемадзеянне турызму і культуры – адна з асноўных тэм развіцця турыстычнай галіны. Дзеля таго каб стаць адметнымі, стратэгіі развіцця турыстычных накірункаў абапіраюцца на культурны кампанент, як на тую прыкмету, якая вылучае іх з астатніх. Культурна-арыентаваныя стратэгіі развіцця турызму дамінуюць у большасці краін свету і маюць перспектывы роста ў будучыні, але развіццё толькі культурнай складальнай ужо не з’яўляецца дастатковым для дыферэнцыяцыі турыстычных кірункаў. Акрамя таго, існуе праблема «серыйнай вытворчасці» ці «Гуггенхаймізацыі» [1, с. 24] – з’ява, калі вельмі папулярны аб’ект, напрыклад, музей, капіруецца ў розных месцах па ўсім свеце. Па гэтай прычыне культурна-арыентаваныя стратэгіі пастулова дапаўняюцца ці нават замяняюцца крэатыўнымі стратэгіямі развіцця. Мяняецца і роля карыстальніка турыстычных паслуг, гэта ўжо не проста спажывец, а актыўны ўдзельнік турыстычнай вытворчасці.

Крэатыўнасць – гэта своеасаблівы безгранічны рэсурс для развіцця, які можа быць выкарыстаны ў любой сферы дзейнасці, ў тым ліку і ў турызме.

Крэатыўная прастора – гэта агульнадаступная тэрыторыя, якая прызначана для вольнага самавыяўлення, творчай дзейнасці і ўзаемадзеяння людзей [2, с. 650].

Аднак фарміраванне крэатыўнай турыстычнай прасторы гэта даволі складаны працэс. На дадзены момант існуе шэраг праблем, якія перашкаджаюць усебаковаму выкарыстанню крэатыўных рэсурсаў у турызме. У *табл. 1* прадстаўлены аналіз праблем і перспектыў выкарыстання крэатыўнай складальнай у развіцці індустрыі турызму.

Табліца 1 – Праблемы і перспектывы выкарыстыння крэатыўнай складальнай пры распрацоўцы дзяржаўнай стратэгіі развіцця турызму

Праблемы	Перспектывы
– дэфіцыт прафесійных кадраў; – адсутнасць неабходных формаў узаемадзеяння паміж творчымі індустрыямі, сферамі турызму і культуры; – кансерватыўны падыход да выкарыстання гісторыка-культурных каштоўнасцяў; – слабая турыстычная інфраструктура; – культурны адпачынак сучасных турыстаў нагадвае «культурны фастфуд», што выклікана ўніфікацыяй турыстычных прапаноў і недахопам часу; – слабая фінансавая падтрымка інавацый і творчасці.	– дыверсіфікацыя турыстычных прапаноў; – інавацыйныя метады развіцця; – стварэнне новых трэндаў і модных тэндэнцый; – пераадоленне абмежаванняў традыцыйнай мадэлі развіцця турызму; – пашырэнне межаў успрымання аб’ектаў гісторыка-культурнай спадчыны; – замена «статычнага» турызму «дынамічным»; – павышэнне турыстычнай прывабнасці і паляпшэнне іміджа рэгіёна; – адкрытасць эксперыментам.

Заўвага – Крыніца: уласная распрацоўка

Сучасная турыстычная прастора фарміруецца пад улывам шматлікіх фактараў, таму яна павінна быць мабільнай, лёгка адаптавацца пад поўныя сацыяльныя, эканамічныя і экалагічныя ўмовы. Беларускія турыстычныя кампаніі і ўстановы культуры ў большай частцы ня здольныя своечасова рэагаваць на змяненні, якія адбываюцца ў грамадстве таму цікавасць да іх паступова знікае. Трэба распрацаваць новыя механізмы ўзаемадзеяння з патэнцыяльнай турыстычнай аўдыторыяй, якія б адпавядалі попыту сучаснага чалавека.

Адным са спосабаў вырашэння дадзенай праблемы з’яўляецца стварэнне такога асяроддзя, дзе турызм, культура і творчыя індустрыі будуць развівацца ў сімбіёзе, што ў спалучэнні з разумным кіраваннем і эфектыўным маркетынгам здольна выклікаць значны эканамічны рост ва ўсіх сферах дзейнасці.

Такім чынам, можна казаць пра тое, што турыстычныя накірункі, якая развіваюцца пад уплывам не толькі культурнай, але і крэатыўнай складальнай будуць больш запатрабаваны як сярод мясцовых, так і сярод замежных турыстаў, таму што ў аснове іх функцыянавання пакладзены індывідуальны творчы пачатак кожнага чалавека, а не толькі культурныя асаблівасці таго ці іншага турыстычнага рэгіёна.

Літаратура

1. Richards G., Wilson J. Tourism, creativity and development / edited by G. Richards, J. Wilson // published in the Taylor & Francis e-Library, 2007. – 346 p.

2. Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории // Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 650–652.

3. Гордин, В. Э., Матецкая, М. В. Развитие креативного туризма в Санкт-Петербурге и задачи петербургских музеев // Материалы круглого стола в Государственном Эрмитаже, Санкт-Петербург: Государственный Эрмитаж, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/sci/publications/35671220.html. – Дата доступа: 31.10.2017.

4. Черная, В. А., Кормишова А. В. Креативное пространство как часть туристской дестинации // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLIV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО». – 2017 – №4(44) [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – https://nauchforum.ru/archive/ MNF_social/4(44).pdf. – Дата доступа: 31.10.2017.

Система управления рисками в деятельности таможенных органов Республики Беларусь

Прозорова М. С., студ. IV к. БНТУ,
науч. рук. Акименко К. В., канд. юр. наук, доц.

При проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства государств-членов Таможенного союза, контроль за исполнением которого возложен на таможенные органы. При выборе объектов и форм таможенного контроля используется система управления рисками (далее – СУР) [1, с. 70].

Цель СУР – создание современной системы таможенного администрирования, обеспечивающей осуществление эффективного таможенного контроля, исходя из принципа выборочности, оптимального распределения ресурсов таможенных органов на наиболее важных и приоритетных направлениях работы в целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений таможенного законодательства [2].

Таможенные органы применяют СУР для определения товаров, транспортных средств международной перевозки, документов и лиц, подлежащих