

РАЗДЕЛ 4

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ. ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Перспективы развития механизма взимания таможенных платежей

*Галанова М. А., Жевлакова А. Ю., студ. III к. БНТУ,
науч. рук. преп. Лобанок Т. И.*

В современном мире особую значимость приобретают исследования, связанные с экономическим развитием государства. Таможенные платежи определяют место страны в международном разделении труда и обеспечивают значительную часть доходов государства. От эффективности системы таможенных платежей во многом зависит уровень экономического развития нашей республики. Несовершенный механизм исчисления и уплаты таможенных платежей может нанести существенный ущерб отечественным товаропроизводителям в области конкурентоспособности их товаров и законопослушным импортерам.

Общий уровень применения информационных технологий в таможенных органах на сегодняшний день находится на достаточно высоком уровне, а автоматизация учета таможенных платежей активно развивается. В частности, информация о поступлении денежных средств на соответствующие счета бюджета из банков поступает в таможенные органы несколько раз в день, а в случае уплаты платежей через ЕРИП данная информация доступна таможенным органам практически сразу. В 2017 г. сделан очередной шаг в этом направлении – изменился порядок уплаты платежей, взимаемых таможенными органами. Ранее контроль за поступлением и использованием платежей осуществлялся в полном объеме тем таможенным органом, который производил выпуск товаров или совершал иные юридически значимые действия. На данный момент при переводе денежных средств на единый счет в платежном документе в графе «УНП бенефициара» указывается УНП Минской центральной таможни, и большинство функций по контролю переданы указанной таможне. Организационная и технологическая модернизация в условиях цифровой экономики и современных технологических укладов позволит таможенной службе Беларуси войти в число таможенных служб – мировых лидеров по уровню развития таможенного дела.

Анализ действующего законодательства и судебной практики позволяет выявить проблемы, возникающие при уплате таможенных платежей. Значи-

тельная часть судебных дел посвящена определению таможенной стоимости товаров, которая является ключевым фактором, влияющим на плату таможенных платежей. Невысокий показатель разрешения дел по корректировке таможенной стоимости в пользу таможенных органов свидетельствует о наличии проблем в принятии и применении законодательных и подзаконных актов в рассматриваемой сфере. Поэтому особую значимость имеет сотрудничество государств-членов ЕАЭС по контролю над заключением договоров между частниками ВЭД. Такое взаимодействие выражается в обмене актуальной информацией, результатами проверок подозрительных лиц. Помимо правильного исчисления таможенной стоимости значительную роль играет и установление ставки таможенной пошлины, подлежащей уплате в отношении ввозимых товаров. Некоторые импортеры пытаются уклониться от уплаты таможенных платежей или уменьшить их, обойти запреты и ограничения путем предоставления неверных сведений о коде товара. Для преодоления указанных проблем должностные лица таможенных органов должны иметь навыки использования Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, а также постоянно повышать квалификацию в данной сфере. Еще одним значительным недостатком современной системы взимания таможенных платежей в нашей стране является отсутствие возможности предоставления декларантами дополнительных документов и сведений в электронном виде. Однако ситуация вскоре изменится, так как Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривает такую возможность на законодательном уровне.

Республика Беларусь в целях совершенствования таможенного дела в целом и механизма взимания таможенных платежей в частности реализует программу «Основные направления развития таможенной службы Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и на прогнозный период до 2025 г.». Согласно положениям данной программы предполагается переход на использование электронной дистанционной формы обращения в таможенные органы при подаче заявлений с целью реализации акцизных марок, заявлений на возврат излишне уплаченных таможенных платежей в торговом обороте, а также ряда иных документов, которые сейчас предоставляются в бумажном виде. Также появится возможность осуществлять контроль за уплатой таможенных платежей в режиме реального времени до выпуска товаров [1].

Таким образом, наиболее перспективными направлениями совершенствования таможенных платежей являются развитие администрирования таможенных платежей, централизация учета таможенных доходов и ведение единого лицевого счета участника внешнеэкономической деятельности в целях оперативного учета таможенных доходов по уровням таможенной системы ЕАЭС. Следует сконцентрировать внимание на применении информационных таможенных технологий, которые построены на строгом соблюдении правил, закрепленных в законодательстве. Такие технологии обеспечат

единообразный подход и применение правил и требований к оценке каждой внешнеэкономической операции, а также позволят сократить ошибки, допускаемые должностными лицами таможенных органов при взимании таможенных платежей, а декларантами – при исчислении и уплате.

Литература

1. Стратегия развития таможенных органов [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/strategija_razvitiya-ru/. – Дата доступа: 30.10.2017.

Проблемы і перспективы выкарыстання крэатыўнай складальнай пры распрацоўцы дзяржаўнай стратэгіі развіцця турызму

*Масянзон Т. М., асп. БДЭУ,
наук. кір. праф. Кабушкін М. І., д-р эк. навук*

У апошнія гады ўзаемадзеянне турызму і культуры – адна з асноўных тэм развіцця турыстычнай галіны. Дзеля таго каб стаць адметнымі, стратэгіі развіцця турыстычных накірункаў абапіраюцца на культурны кампанент, як на тую прыкмету, якая вылучае іх з астатніх. Культурна-арыентаваныя стратэгіі развіцця турызму дамінуюць у большасці краін свету і маюць перспектывы росту ў будучыні, але развіццё толькі культурнай складальнай ужо не з’яўляецца дастатковым для дыферэнцыяцыі турыстычных кірункаў. Акрамя таго, існуе праблема «серыйнай вытворчасці» ці «Гутгенхаймізацыі» [1, с. 24] – з’ява, калі вельмі папулярны аб’ект, напрыклад, музей, капіруецца ў розных месцах па ўсім свеце. Па гэтай прычыне культурна-арыентаваныя стратэгіі паступова дапаўняюцца ці нават замяняюцца крэатыўнымі стратэгіямі развіцця. Мяняецца і роля карыстальніка турыстычных паслуг, гэта ўжо не проста спажывец, а актыўны ўдзельнік турыстычнай вытворчасці.

Крэатыўнасць – гэта своеасаблівы безгранічны рэсурс для развіцця, які можа быць выкарыстаны ў любой сферы дзейнасці, ў тым ліку і ў турызме.

Крэатыўная прастора – гэта агульнадаступная тэрыторыя, якая прызначана для вольнага самавыяўлення, творчай дзейнасці і ўзаемадзеяння людзей [2, с. 650].

Аднак фарміраванне крэатыўнай турыстычнай прасторы гэта даволі складаны працэс. На дадзены момант існуе шэраг праблем, якія перашкаджаюць усебаковаму выкарыстанню крэатыўных рэсурсаў у турызме. У табл. 1 прадстаўлены аналіз праблем і перспектывы выкарыстання крэатыўнай складальнай у развіцці індустрыі турызму.