

лей. Для сравнения только представьте себе, сколько времени может занять ручное обновление ПО хотя бы на 20 компьютерах, не включенных в сеть.

Литература

1. В. Олифер, Н. Олифер «Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. Учебник» (2016).
2. <http://pro-spo.ru/network-tech/3011-2012-03-06-11-42-08>.

Операционные системы

*Чащина В. С., Щурко Я. В., студ. I к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

Персональные компьютеры – это универсальные устройства для обработки информации. В отличие от телефона или телевизора, осуществляющих только заранее заложенные в них функции, персональные компьютеры могут выполнять любые действия по обработке информации.

Комплекс программ, предназначенных для управления ресурсами компьютера и организации взаимодействия с пользователем, называется операционной системой (ОС).

ОС управляет всеми устройствами компьютерной системы (процессорами, оперативной памятью, дисками, клавиатурой, монитором, принтерами, сетевыми устройствами и др.) и обеспечивает пользователя удобным интерфейсом для работы с аппаратурой.

Из всех функций ОС наиболее важными являются: обмен данными между компьютером и различными периферийными устройствами, обеспечение системы организации и хранения файлов.

По числу одновременно решаемых задач ОС разделяют на однозадачные (*MS DOS*) и многозадачные (*OS/2, UNIX, Windows 95*).

В настоящее время распространены многозадачные ОС, которые обеспечивают одновременное решение нескольких задач и управляют распределением совместно используемых ими ресурсов (процессор, оперативная память, файлы и внешние устройства).

В зависимости от того сколько пользователей могут одновременно работать с ОС, выделяют однопользовательские ОС (например, *MS DOS, Windows 3.x*) и многопользовательские (например, *Unix, Linux, Windows 2000*).

Сегодня существует множество различных ОС, но среди них все равно можно выделить наиболее распространенные, которыми являются: *Windows 10, Windows 8, Windows 7, Windows XP, Windows Vista* и другие.

По состоянию на июль 2017 г. *Windows 10* имеет долю среди используемых в мире операционных систем для доступа к сети Интернет 35,7 % и занимает первое место в мире по популярности, опередив в апреле предыдущего лидера – *Windows 7*. Пользовательское соглашение *Windows 10* позволяет компании *Microsoft* собирать многочисленные сведения о пользователе, историю его интернет-деятельности, пароли к точкам доступа, данные, набираемые на клавиатуре и многое другое.

Операционная система блестяще справляется со своими обязанностями. На практике одно из основных преимуществ использования ОС заключается в простоте ее понимания, несмотря на функциональную сложность.

Таким образом, операционные системы играют колоссальную роль во взаимосвязи пользователя и железа. Самым главным является то, что прогресс не стоит на месте, с каждым днем разрабатываются все более мощные машины, объем обрабатываемых данных растет, вместе с этим также развиваются и совершенствуются ОС, появляются новые идеи для более удобного и эффективного применения накопленных знаний. ОС по своему функционалу двигаются в сторону обеспечения интуитивного взаимодействия пользователя и устройства.

Литература

1. <http://la.by/news/oblachnye-operacionnye-sistemy-top-6-luchshih-cloud-pc>.
2. http://mf.grsu.by/UchProc/livak/b_lecture/lec39_OS.htm.
3. <http://informatikaiikt.narod.ru/computeriustroystvo4.html>.

Маркетинг в социальных сетях

*Чернявская К. А., студ. I к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

Существуют следующие виды рекламы для эффективного использования в различных социальных сетях:

- 1) баннерная и контекстная реклама;
- 2) партизанский маркетинг;
- 3) вирусный маркетинг.

Баннерную и контекстную рекламу следует размещать там, где непосредственно присутствует целевая аудитория. Допустим, необходимо поместить баннер, в котором рекламируется новый альбом музыкальной группы. Вряд ли подобную рекламу целесообразно размещать в профессиональной сети. Очевидно, что такой баннер будет уместней смотреться в сетях, где можно выделить целевую аудиторию по музыкальным интересам. А рекла-