

Финансовая грамотность населения в контексте актуальных тенденций экономического развития

*Пусикова А. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

В последние несколько десятилетий мы становимся свидетелями глобализации экономики, которая проявляется в росте открытости, взаимозависимости и взаимопроникновении экономических систем разных стран. Рост этой взаимозависимости обусловлен, прежде всего, формированием многосторонних межстрановых связей в области производства, обмена и потребления товаров и услуг, интеграцией капитала, формированием глобальных рынков труда со спросом на высококвалифицированную рабочую силу. При определении стратегий национального развития все больше учитывается глобальный контекст. Эффективное развитие предприятий во многом определяется конкурентоспособностью выпускаемой ими продукции не только в национальном, но и в мировом контексте. Развитие технологий и наукоемких отраслей, а также оперативное внедрение инновационных разработок в производственные процессы становятся основой экономического развития. Это, в свою очередь, вызывает усиленное развитие финансовых рынков во всем мире, что приводит к усложнению их структуры, увеличению числа финансовых институтов (банки, валютные, пенсионные и страховые фонды и т.д.) и усложнению их функций, развитию финансовой инфраструктуры, росту количества и разнообразия услуг, предоставляемых гражданам финансовыми организациями во всех сегментах финансового рынка (на кредитном, валютном и страховом рынках, на рынках ценных бумаг и инвестиций) и т.д. Все эти процессы, с одной стороны, способствуют расширению возможностей обществ и отдельных граждан в финансовой сфере, поскольку позволяют повысить темпы и эффективность развития национальных экономик и улучшить материальное благосостояние отдельных граждан и их семей. Однако, с другой стороны, они приводят к возникновению новых рисков и угроз, поскольку в сложившихся условиях экономическое благополучие как стран, так и отдельных людей во многом зависит от того, насколько успешно они способны адаптироваться к новым условиям и воспользоваться новыми финансовыми продуктами. В этих условиях повышение уровня финансовой грамотности населения становится важнейшей задачей государств и обществ. Именно от того, в какой мере каждый отдельный гражданин осведомлен о ситуации на финансовом рынке и информирован о правовых механизмах защиты потребителей финансовых услуг, насколько эффективно он способен организовывать свою хозяйственную деятельность и разумно распоряжаться своими средствами, во многом зави-

сит продуктивность функционирования экономики в целом. Как показывают результаты проведенного исследования, граждане Беларуси отличаются сравнительно низким уровнем осведомленности в финансовых вопросах. Эту ситуацию можно назвать тревожной, учитывая, что люди, обладающие низким уровнем финансовой грамотности, как правило, демонстрируют невысокий уровень доверия финансовым институтам и значительно реже являются пользователями финансовых услуг. Принимая во внимание тот факт, что доля белорусского населения, отличающегося низким уровнем знаний и навыков в области финансов, сегодня весьма велика, становится понятно, что значительная часть белорусов на сегодняшний момент практически исключена из финансовой сферы, что в итоге создает угрозу не только для материального благосостояния отдельных домохозяйств, но и для экономической стабильности страны в целом. Это, в свою очередь, означает, что существует серьезная необходимость дальнейшего развития и реализации на государственном уровне комплекса мер по повышению финансовой образованности населения по следующим основным направлениям: повышение информированности белорусов о финансовых инструментах, продуктах и услугах; повышение осведомленности граждан РБ о механизмах защиты своих прав в сфере финансовой деятельности; обучение граждан Беларуси навыкам управления собственными финансами. Особо следует подчеркнуть, что программы обучения финансовой грамотности должны быть ориентированы на разные группы населения, учитывать их потребности и возможности в финансовой сфере (люди старшего возраста, граждане с низким уровнем образования, школьники, студенты, жители сельских населенных пунктов). Эти меры будут способствовать росту доверия граждан к финансовой системе, помогут повысить степень включенности белорусов во все сегменты финансового рынка, что в конечном итоге повысит устойчивость и эффективность функционирования белорусской экономики [1].

Литература

1. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://socio.bas-net.by>. – Дата доступа: 14.11.2017.

Штриховой код и подлинность товара

*Рачковский А. Н., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

Штриховой код – изображение, которое наносится с целью автоматизации учета информации о товарах, позволяющей их идентифицировать, а также уменьшить время на обработку данных. Его ставят на транспортную и потребительскую упаковку.