Литература

1. The Human Capital Report // World Economic Forum [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: <http://reports.weforum.org/human-capital-report-2016>. – Date of access: 01.11.2017.
2. Мельникова, Т. А. Перспективы развития человеческого капитала в трансформационной экономике / Стратегия устойчивого развития Республики Беларусь. – Секция 4. – 2015. – С. 161–163.
3. Дунаев, В. Человеческий капитал: Белорусское высшее образование в межстрановой перспективе / Исследование BISS SA#04/2013RU, 15 Февраля 2013 [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://belinstitute.eu/sites/biss.newmediahost.info/files/attached-files/BISS_SA04_2013ru.Pdf. – Дата доступа: 02.11.2017.

Инновационная деятельность и охрана интеллектуальной собственности

*Марченко А. А., Садовская В. Р., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

В современных условиях практическое применение и широкое распространение результатов научно-технической и исследовательской деятельности, оформленных в виде объектов интеллектуальной собственности выступает необходимым фактором экономического развития страны. Актуальность инновационной активности в настоящее время существенно возросла и определяет положение страны на экономической и политической карте мира. Отличительные признаки современного конкурентоспособного хозяйствующего субъекта в существенной мере предполагают:

а) активизацию собственных научно-исследовательских работ либо приобретение прав на ключевые для данной отрасли изобретения, ноу-хау и иные научно-технические достижения;

б) защиту интеллектуальной собственности как нематериального актива предприятия;

в) использование законодательно предусмотренных средств для закрепления исключительных прав на результаты творческой деятельности и интеллектуального труда, воплощенные в конечной продукции.

Интеллектуальная собственность постепенно, но неотвратимо становится главным стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентоспособность национальной экономики. Во всем мире непрерывно растут наукоемкость выпускаемой продукции и стоимость технологических разработок. В таких условиях рыночный успех предприятия все больше базируется на

новом знании, а интеллектуальная собственность становится главным фактором процветания любой страны мира, как и технологически новые решения (изобретения) [1].

Интеллектуальная собственность классифицируется в соответствии со следующими категориями:

- промышленная собственность;
- авторское и смежное право.

К промышленной собственности относятся изобретения (патенты) в различных областях деятельности, товарные знаки и промышленные образцы.

Законодательство Республики Беларусь в области защиты интеллектуальной собственности динамично развивается и позволяет:

- выбирать наиболее приемлемую форму охраны результатов интеллектуального и научного труда;
- получать дополнительную прибыль от использования интеллектуальной собственности, обеспечивать устойчивое присутствие ее правообладателей на внутреннем и внешнем рынках;
- осуществлять защиту прав на объекты интеллектуальной собственности.

В Республике Беларусь правовая защита интеллектуальной собственности гарантируется ст. 981 Гражданского кодекса. Согласно данному положению охрана объектов произведений искусства, научных открытий, товарных знаков и промышленных образцов возникает в силу факта их создания. Также охрана интеллектуальной собственности может обеспечиваться уполномоченными государственными органами в порядке и случаях, оговоренных Гражданским кодексом или иными нормативно-правовыми актами Республики Беларусь.

Изобретению в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно относится к продукту или способу, является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо. «Продукт» означает предмет как результат человеческого труда, «способ» – процесс, прием или метод выполнения взаимосвязанных действий над объектом (объектами), а также применение процесса, приема, метода или продукта по определенному назначению [2].

Право на изобретение охраняется государством и удостоверяется патентом на изобретение (далее – патент). Патент действует в течение 20 лет с даты подачи заявки на выдачу патента (далее – заявка), п. 3 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы».

Заявка подается в Национальный центр интеллектуальной собственности [3].

Литература

1. Мау В. Драма 2008 года: от экономического чуда к экономическому кризису // Вопросы экономики. – 2009. – №2.
2. «Центр юридических услуг «Де-факто» [Электронный ресурс] / Защита интеллектуальной собственности. – Минск, 2015. – Режим доступа : <http://de-facto.by/zashhita-intellektualinoi-sobstvvennosti>. – Дата доступа : 14.11.2017.
3. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 декабря 2002 г. № 160-3 // Национальный центр интеллектуальной собственности – Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр интеллектуальной собственности Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа : http://belgospatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=6. – Дата доступа: 14.11.2017.

Менеджмент знаний как конкурентное преимущество

*Масюк В. С., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Разова Е. Л., канд. филос. наук*

Управление знаниями – это вид деятельности, который позволяет «трансформировать» все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность и эффективность, в новую стоимость и повышенную конкурентоспособность [1].

Управление знаниями (менеджмент знаний) начало бурно развиваться в конце прошлого века. Это объясняется тем что, в 1990-е гг. произошла смена приоритетов в бизнесе и жизни общества, что в сочетании с непрерывающимся процессом научно-технической революции, одним из основополагающих принципов которой является использование новейших знаний во всех областях человеческой деятельности, и вызвало данный эффект.

Термин «управление (менеджмент) знаниями» не следует путать с термином «управление информацией».

Хотя термины «информация» и «знание» часто используют как синонимы, между ними существуют отчетливо выраженные различия. На основе информации вырабатываются новые подходы к истолкованию событий и объектов, выявляется ранее невидимый смысл, проявляются скрытые связи. Информация – это необходимая среда, материал для извлечения или создания знания. Она влияет на знание, добавляя что-либо к нему или видоизменяя его [2].

Информация так же представима в качестве описания определенных сведений о предметах, явлениях, объектах окружающей среды, таких как параметры, свойства, и т.п., т.е. обо всем что фиксируется либо человеческими