

## **Разграничение понятий «себестоимость продукции» и «затраты на производство»**

*Липская М. А., магистрант ГрГУ им. Я.Купалы,  
науч. рук. Карпицкая М. Е., канд. эк. наук, доц.*

Главной целью функционирования любой коммерческой организации является получение прибыли, что возможно путем реализации произведенной продукции, выполнения работ и предоставления услуг потребителям.

В настоящее время усиливается конкурентная борьба на рынках сбыта продукции, что, наряду с усилением необходимости повышения качества продукции (работ, услуг), повышает значимость таких экономических категорий как «затраты на производство» и «себестоимость продукции». Так как именно эти две экономические категории служат базой для установления нижнего порога цен, а также во многом определяют конкурентоспособность предприятия, устойчивость его финансового состояния, платежеспособность и кредитоспособность клиента банка.

Многие считают, что понятия «себестоимость продукции» и «затраты на производство» тождественны, однако данное мнение не совсем верно.

Под затратами на производство понимают выраженную в денежной форме часть расходов организации, связанных с использованием различных видов ресурсов в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Другими словами, затраты на производство – это затраты на покупку факторов производства, необходимых для выпуска тех или иных благ.

Таким образом, можно сказать, что затраты на производство – это лишь часть себестоимости продукции.

Понятие «себестоимость продукции» более емкое. Она включает в себя совокупность затрат на производство с добавлением накладных расходов (к ним относятся, например, управленческие расходы на аренду помещений, содержание офиса и оплата труда непроизводственных сотрудников).

А. Н. Азрилиян выделяет, что себестоимость – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия, организации на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Себестоимость включает материальные затраты, амортизацию основных средств, заработную плату основного и вспомогательного персонала, дополнительные расходы, непосредственно обусловленные производством и реализацией данного вида и объема продукции (работ, услуг) [1, с. 933].

Профессора В. Я. Горфинкель и В. А. Швандар дают следующее определение понятия «себестоимость» – это стоимостная оценка используемых

в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию [2, с. 545].

Себестоимость продукции (работ, услуг) – многообразная и динамичная экономическая категория, характеризующая совокупность затрат на приобретение средств и предметов труда, трудовых ресурсов, покупных изделий и полуфабрикатов, услуг сторонних организаций, необходимых для производства, реализации и сбыта продукции.

Существует еще одно важное отличие между экономическими категориями «себестоимость продукции» и «затраты на производство»: затраты на производство возникают за определенный период времени вне зависимости от того, приходится ли эти расходы на готовый продукт или на незавершенное производство, в то время как себестоимость продукции возникает лишь тогда, когда получается готовая продукция.

В настоящее время поиск путей снижения затрат на производство и себестоимости продукции является первостепенной задачей любого объекта хозяйствования. Так как усилия предприятия в этом направлении отражаются на экономическом эффекте от производства, а именно: позволяет повысить уровень рентабельность производства, ускорить оборачиваемость оборотных средств, снизить оптовые и розничные цены.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что понятия «затраты на производство» и «себестоимость продукции» не тождественны, однако достаточно схожи.

Затраты на производство и себестоимость продукции – это важнейшие качественные показатели, отражающие результаты хозяйственной деятельности предприятия, технико-экономический уровень производства, качество управления. В условиях конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках сбыта, поиск путей снижения затрат на производство и себестоимости продукции приобретает особенно большое значение. В связи с этим возрастает потребность в повышении качества внутрифирменного планирования, учета и изыскании резервов снижения затрат на производство и себестоимости продукции.

### **Литература**

1. Азрилиян, А. Н. Большой энциклопедический словарь : справочное пособие / А. Н. Азрилиян. – М. : ИНЭ, 2002. – 1280 с.
2. Экономика предприятия: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.