

деятельности предприятий. Это обусловлено возможностью выхода белорусских компаний на международные рынки, привлечением инвестиций и интеграцией в мировую экономику в целом. На пути внедрения МСФО Республика Беларусь сталкивается с проблемами нехватки квалифицированных кадров, существенными различиями между национальной системой учета и отчетности и принципами учета по МСФО, оттоком экономических выгод. Тем не менее, в долгосрочной перспективе внедрение МСФО позволит сделать процесс принятия экономических решений белорусскими предприятиями более открытым, что повысит эффективность самого бизнеса. А это, безусловно, увеличит доверие инвесторов и повысит инвестиционную привлекательность белорусских компаний.

Литература

1. В Беларуси вводятся МСФО [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/january/22542/>. – Дата доступа: 04.11.2017.
2. Belarus and the EBRD [Электронный ресурс]. – Лондон, 2017. – Режим доступа: <http://www.ebrd.com/work-with-us/project-finance.html>. – Дата доступа: 04.11.2017.
3. The use of IFRS Standards [Электронный ресурс]. – Лондон, 2017. – Режим доступа: <http://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-translations/#ru2>. – Дата доступа: 04.11.2017.

Применение QR-кода в различных странах

*Кормина В. А., Курочкина К. И., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

На сегодняшний день QR-код приобрел невиданную известность во всем мире. Рассмотрим, почему же так.

Что такое QR-код? QR-код – товарный знак для типа матричных штрих-кодов, изначально разработанных для автомобильной промышленности Японии. QR-код использует четыре стандартизированных режима кодирования (числовой, буквенно-цифровой, двоичный и кандзи) для эффективного хранения данных; могут также использоваться расширения.



Где он используется? Хорошим примером активного использования QR-кода является Китай. В этой стране он встречается в сетевых магазинах, на открытых рынках, даже попрошайки и уличные музыканты пользуются им. «Сфера применения тех-

нологии обширна и продолжает расширяться», – заявил Шен Вей, директор исследовательского центра, специализирующегося на изучении QR-кодов. По его оценкам, посредством QR-кодов за прошлый год в Китае было осуществлено финансовых операций на сумму более 1,65 трлн долл. В сфере мобильных платежей в Китае лидируют сервисы *WeChat Pay* и *Alibaba*. С их помощью покупатели расплачиваются в магазинах, сканируя QR-коды товаров или предоставляя личный код кассиру. Деньги списываются с мобильных кошельков, которые, в свою очередь, привязаны к банковским счетам. Интерес к QR-кодам просыпается на государственном уровне. Министерство промышленности и информатизации КНР активно инвестирует в исследование данной технологии. Аналитики предрекают, что QR-коды будут использоваться в официальных документах КНР (визах, ID-картах и свидетельствах о рождении).

В Беларуси также используются QR-коды, однако они не настолько популярны. Банк БелВЭБ первым в РБ начал использовать QR-код при оплате товаров и услуг в организациях торговли и сервиса, а первый договор эквайринга с использованием QR-кода продавца заключен с УСП «Белвнешстрах». Уже сегодня клиенты компании могут застраховать свою машину, имущество и жизнь, используя эту услугу.

Хорошим примером использования QR-кода в РБ является компания МТС, которая запустила инновационный проект «Мобильная библиотека». В центре Минска (на пл. Якуба Колоса) появились книжные полки, откуда можно было в одно касание скачать на смартфон или планшет популярные литературные произведения с помощью специальных QR-кодов и бесплатного *Wi-Fi* от МТС. Фонд «Мобильной библиотеки» составляют порядка 100 электронных произведений русской и зарубежной литературы.

На ряде минских улиц появились бэклэйты (билборды с внутренней подсветкой), на которых размещена карта исторического центра города, что также является примером того, как используется данная технология. Если верить выходным данным, изготовлены они информационно-туристским центром «Минск». На новых справочных досках решили применить QR-коды, позволяя получить дополнительную информацию. То есть туристы могут узнать более подробную информацию о достопримечательностях культурной столицы.

Подводя итог, QR-код является удобным и быстрым способом оплаты товаров и услуг, получения информации и т.д. Он активно распространяется по всему миру и Республике Беларусь в том числе. Возможно, через несколько лет QR-коды будут еще больше вовлечены в нашу жизнь.

Литература

1. QR-коды на билбордах для туристов. *tut.by*. [В Интернете]. 2016 г. <https://news.tut.by/society/306529.html>

2. Почему китайцы в восторге от QR-кодов? [В Интернете]. 2017 г. – Режим доступа: <https://laowai.ru/pochemu-kitajcy-v-vostorge-ot-qr-kodov/>.

3. QR-код. [В Интернете] 2012 г. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/QR-%D0%BA%D0%BE%D0%B4>.

4. Мобильная революция в Китае: Как QR-коды вытесняют деньги [В Интернете] 2017 г. – Режим доступа: <https://ru.insider.pro/analytics/2017-06-04/mobilnaya-revoluciya-v-kitae-kak-qr-kody-vytesnyayut-dengi/>.

Теория и практика внедрения ERP-систем на предприятиях

*Короткова А. Ю., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Разова Е. Л., канд. филос. наук, доц.*

Любой бизнес на сегодняшний день достаточно трудно представить без автоматизированных систем планирования и управления ресурсами предприятия. Как правило, способы ведения учета зависят от размера хозяйствующего субъекта. Для малых предприятий обычно системы учета не автоматизированы, однако для крупных предприятий ведение неавтоматизированного учета является не просто неэффективным, но и невозможным так как оперативное представление информации о всей финансовой и хозяйственной деятельности необходимо для принятия управленческих решений, подготовки документов для партнеров, потребителей, государственных органов контроля [1].

ERP-система обеспечивает предприятие единой базой данных, которая охватывает все виды деятельности и места расположения, связывает многочисленные географически разделенные подразделения и функциональные области. Следует выделить ряд преимуществ, которые получают предприятия при внедрении ERP-систем. В первую очередь, ERP-системы решают проблему связывания бизнес-процессов между собой, т.е. интегрируют все виды деятельности предприятия. Любое предприятие должно представлять собой единое целое, так как это позволит сформировать имидж во внешней среде и обеспечит конкурентоспособность бизнеса. ERP-системы устраняют информационную асимметрию, т.е. ликвидируют информационные противоречия и несоответствия. Это решает проблему разграничения доступа к информации, обеспечивается повышение контроля. Информация становится доступной как для руководства, так и для всего персонала, т.е. содействует процессу принятия решений, основанных на достоверных данных. Таким образом, ERP-системы решают проблему обеспечения информацией в режиме реального времени. Информация собирается у источника и непосредственно помещается в компьютер, где становится одновременно доступной