

4. сохранение всей важной информации в собственной базе данных;
5. формулировка вопроса, на который компании необходимо получить ответ;
6. анализ сохраненных данных;
7. выбор стратегии маркетинга,
8. непосредственное взаимодействие с отобранными клиентами (реализация стратегии);
9. анализ результатов.

Этапы 6 и 9 являются наиболее важными и представляют собой анализ данных. От результативности данных этапов зависит эффективность маркетинговой деятельности предприятия и маркетинговых коммуникаций в частности.

Для успешного выстраивания отношений со своими клиентами, компаниям необходимо проявлять индивидуальный подход, учитывать их интересы и коммуникативные предпочтения. Обеспечить персональность в больших объемах рассылок помогают современные технологии, позволяющие анализировать базы данных и формировать предложения под каждого конкретного получателя [1].

Литература

1. Журнал «Маркетинг Менеджмент»: что может современный database-маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. – Дата доступа: 13.11.2017.

Компьютерные вирусы

*Елинская Е. А., студ. 1 к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

Компьютерные вирусы – это самая известная и распространенная электронная угроза. Практически каждый обладатель компьютера рано или поздно сталкивается с этой заразой, но мало кто знает, что же представляют собой компьютерные вирусы, как они возникли, каким путем они заражают компьютер, какой ущерб наносят людям и как проявляются, и, главное, как их избежать.

Немного истории. Существует много разных версий относительно даты рождения первого компьютерного вируса. Одним из «пионеров» среди компьютерных вирусов считается вирус *Brain*, созданный пакистанским программистом по фамилии Алви. Только в США этот вирус поразил свыше 18 тыс. компьютеров.

Самым распространенным в XIX в. путем передачи вирусов является заражение посредством интернета. Но прежде чем компьютерные вирусы расплозились по всему Интернету, в основном вирусы распространялись с помощью дискет, теперь же этот вид обмена данными стал неактуальным и полностью заменен usb-флешками.

С 2000 г. сообщения о появлении новых вирусов стали такими же регулярными, как сводки погоды. Более 6.000 новых компьютерных вирусов создается и запускается каждый месяц. Новые эпидемии начинаются тогда, когда еще бушуют предыдущие. Наибольшее количество вирусных атак зарегистрировано в США, на втором месте – Россия.

Самым дорогим и разрушительным за всю историю человечества стал вирус *I Love You*. Он поразил 3 млн компьютеров на планете и был внесен в Книгу рекордов Гиннеса. Однажды утром многие люди по всему миру получили электронные письма с заголовком «Я тебя люблю». За любовным признанием скрывался компьютерный вирус, который нанес ущерб мировой экономике в 10 млрд евро.

Так что же такое компьютерный вирус? Компьютерные вирусы не зря так названы – их сходство с «живыми» вирусами поражает. Многие ученые даже спорят, можно ли считать компьютерный вирус одной из форм жизни или нельзя. Американцы считают, что вирус – это живое существо. А в Российской академии наук недавно был даже создан специальный отдел, занимающийся компьютерными вирусами.

Подобно биологическим вирусам, для большинства компьютерных вирусов характерен определенный инкубационный период, в течение которого выполняемые вирусом действия – заражение других программ. Атака вируса может стать неожиданной для пользователя компьютерной техники. Она может быть стремительной, когда при запуске зараженного файла вирус блокирует систему, или наоборот длительной, когда вирус постепенно заражает разнообразные участки системы, а пользователь не замечает особых изменений в ней.

Первыми признаками заражения могут быть:

1. заметное снижение быстродействия компьютера;
2. некоторые программы начинают некорректно работать либо не запускаются вовсе;
3. на рабочем столе периодически открываются непонятные окна или появляются бессмысленные символы;
4. некоторые файлы перестают открываться или же бесследно исчезают.

Как и любую болезнь, вирусную атаку легче предупредить и остановить, чем «лечить» потом свой компьютер. Прежде всего, следует установить антивирусную программу. Однако необходимо знать, что, несмотря на установленную антивирусную защиту, около 15% вирусов проникают

на компьютер. Ведь для того, чтобы вирус устарел, в наше время требуется всего 1–2 дня. Поэтому, выбирая антивирусную программу, лучше отдать предпочтение качественной и надежной, хорошо себя зарекомендовавшей в пользовательских кругах и регулярно обновлять ее версию. Если же все-таки компьютер поражен опасным вирусом, то в таком случае лучше обратиться к профессионалу, который сможет разобраться и устранить опасность.

Некоторые свойства вирусов озадачивают даже специалистов. Еще совсем недавно трудно было себе представить, что вирус может пережить холодную перезагрузку или распространяться через файлы документов. В таких условиях нельзя не придавать значения хотя бы начальному антивирусному образованию пользователей. При всей серьезности проблемы ни один вирус не способен принести столько вреда, сколько побелевший пользователь с дрожащими руками.

Литература

1. http://www.21nn.ru/publ/interesnye_fakty_o_kompjuternykh_virusakh/7-1-0-703.
2. Козлов Д. А., Парандовский А. А., Парандовский А. К. Энциклопедия компьютерных вирусов. М.: СОЛОН-Р, 2001. – 457 с.

Виртуальная организации как новая форма социально-экономических систем

*Журбило А. А., магистрант БНТУ,
науч. рук. проф. Голубцова Е. С. д-р техн. наук*

Важная особенность мирового экономического развития в начале XXI в. заключается в непрерывном переходе от индустриальной к постиндустриальной экономике. Образование постиндустриальной цивилизации тесно связано с формированием единого глобального информационного пространства на базе сети Интернет, проникновением процессов информатизации и компьютерной интеграции во все сферы жизни общества.

Мира, где пользователи глобальной сети могли только получать информацию, больше нет. С каждым днем Интернет все больше становится пространством для ведения бизнеса. Интернет-услуги, интернет-банкинг, интернет-магазины – и список продолжает обновляться. Потребитель стал более доступным, темп работы – более ускоренным, товары и услуги продаются без торговых фирм, продавцы не видят покупателя и не тратят времени на операции погрузки-разгрузки товара. Стандарты электронного обмена данными позволили организациям и их клиентам проводить финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей.