

Экономическая информация

*Астафьева Е. В., Игнатовец А. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

На современном этапе человечество осознало информацию как ресурс развития общества. XX век стал веком информации. К концу его объем знаний человечества увеличился вдвое, а поток информации более чем в 30 раз. Информация становится главной ценностью земной цивилизации.

В настоящее время информационные технологии проникли во многие сферы жизни человека и общества. Среди этих сфер можно выделить экономику, хозяйственную деятельность, государственное и муниципальное управление, научные исследования, образование, медицину и частную жизнь человека.

Информация – сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т.д.), которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноту знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщениями (выраженными на определенном языке в виде знаков, в том числе и записанными на материальном носителе), которые можно воспроизводить устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т.д.).

Одной из важнейших разновидностей информации является информация экономическая. Ее отличительная черта – связь с процессами управления коллективами людей, организацией. Экономическая информация сопровождает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Значительная ее часть связана с общественным производством и может быть названа производственной информацией.

Экономическая информация – совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере. Мы будем понимать информацию, характеризующую производственные отношения в обществе [1].

К ней относятся сведения, которые циркулируют в экономической системе, о процессах производства, материальных ресурсах, процессах управления производством, финансовых процессах, а также сведения экономического характера, которыми обмениваются между собой различные системы управления.

К экономической информации предъявляются следующие требования: точность, достоверность, оперативность.

Точность информации обеспечивает ее однозначное восприятие всеми потребителями. Достоверность определяет допустимый уровень искажения как поступающей, так и результатной информации, при котором сохраня-

ется эффективность функционирования системы. Оперативность отражает актуальность информации для необходимых расчетов и принятия решений в изменившихся условиях.

Для экономической информации характерны:

- большие объемы;
- многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные временные периоды;
- многообразие источников и потребителей;
- значительный удельный вес арифметических и логических операций при её обработке.

Рассмотрим отдельные виды экономической информации.

Биржевая и финансовая информация – информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, инвестициях, ценах. Источниками такой информации являются биржи и обслуживающие их специальные службы биржевой и финансовой информации. Главным фактором, обеспечивающим коммерческую ценность такой информации, являются ее полнота, точность и оперативность.

Статистическая информация – числовая экономическая, демографическая и социальная информация. Предоставляется органами статистики (государственными и негосударственными) в виде динамических рядов, отчетов, оценок, прогнозов и т.п.

Коммерческая информация – адресно-реквизитные данные об отраслях, предприятиях и их ответственных сотрудниках (включая данные о направлениях деятельности, ассортименте выпускаемой продукции, ценах и т.п.). Источники ее – государственные и целый ряд негосударственных организаций, издающих различные подборки, каталоги [2].

Литература

1. Информационные технологии в экономике и управлении: Учеб. Мат. Комплекс / В. П. Божко, Д. В. Власов, М. С. Гаспарян ; под. общ. ред. В. П. Божко М.: Изд. центр ЕАОИ. – 2008.

2. Основы экономической информатики: учебное пособие / А. Н. Морозевич, Н. Н. Говядина, Б. А. Железко и др. ; под общ. ред. А. Н. Морозевича МН.: БГЭУ, 1998.

Методы ценообразования в РБ и зарубежом (сравнительный анализ)

*Белецкий А. М., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Шамов О. В., канд. техн. наук, доц.*

Эффективная работа строительной отрасли является важной составляющей частью обеспечивающий рост национальной экономики. В условиях