

народного правонарушения, восстановления нарушенных прав и обеспечение осуществления ответственности. Более того, основанием применения санкций является отказ государства прекратить неправомерные действия и выполнить законные требования потерпевшего государства.

Благодаря положительным примерам санкций и контрмер как механизмов международного принуждения, происходит пресечение превентивных, международных правонарушений, а также осуществляется предупредительный контроль, соблюдение международного правопорядка и законности в целом. Соответственно, эти тесно взаимосвязанные между собой институты выполняют корректирующую функцию в механизме международно-правового регулирования, обеспечивая стабильность и четкое функционирование в условиях глобализации.

Литература

1. Бекашев К. А. Международное публичное право : учеб. / Л. П. Ануфриева, М43 Д. К. Бекашев, К. А. Бекашев, В. В. Устинов [и др.]; отв. ред. К. А. Бекашев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 784 с.
2. Лукашук И. И. Право международной ответственности // Международное публичное и частное право. – 2002. – №2. – С. 39.
3. Резолюция 56/83. Ответственность государств за международно-противоправные деяния [электронный ресурс]. Резолюция 56/83. Ответственность государств за международно-противоправные деяния. /Docs.cntd.ru [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901941379>. – Дата доступа: 29.11.2017.
4. Тексты проектов статей об ответственности государств за международно-противоправные деяния и комментарии к ним // Официальный сайт Комиссии международного права ООН [электронный ресурс]. Тексты проектов статей об ответственности государств за международно-противоправные деяния и комментарии к ним. – Режим доступа: http://www.un.org/law/ilc/texts/State_responsibility/responsibilityfra.htm. – Дата доступа: 29.11.2017.

Спонсорство в сфере белорусской физической культуры и спорта: понятие и перспективы развития

*Коренькова А. Н., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Ломако А. Ю., канд. юр. наук, доц.*

В настоящее время в Республике Беларусь начинает активно развиваться такая специализированная и комплексная отрасль права, как спортивное право, основу которого составляют нормы Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» от 4 января 2014 г. №125-3 (далее Закон о спорте). Наряду с Законом о спорте в правовой системе Республики Беларусь

формируются нормы законодательного и подзаконного уровня об урегулировании общественных отношений в сфере спорта и физической культуры, а также разработан проект Спортивного кодекса, пока не получивший своего официального закрепления. Однако актуальность данной сферы достаточно велика, а спорт занимает все более важное место в общественной жизни, следовательно, объективная необходимость принятия Спортивного кодекса возрастает с каждым годом.

Современный спорт представляет собой огромный центр притяжения внимания со стороны болельщиков, телезрителей и радиослушателей, привлекая многочисленные целевые аудитории; пользуется популярностью среди различных возрастных категорий, которые в свою очередь могут рассматриваться в качестве потенциальных клиентов и покупателей различными фирмами, компаниями и т.д.

Сегодня любой вид спорта для своего поддержания и развития требует материальной и финансовой поддержки. Согласно ст. 65 Закона о спорте финансирование физической культуры и спорта осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, организаций физической культуры и спорта, безвозмездной (спонсорской) помощи и иных источников, не запрещенных законодательством [1]. Особенно актуален сегодня вопрос спонсорства, так как основная доля финансирования осуществляется за счет него.

В последние годы белорусские спортсмены показывают действительно достойные результаты, занимают призовые места, что привлекает не только болельщиков, но и лиц, задействованных в предпринимательской деятельности, которые готовы вкладывать деньги в спорт с целью поднятия своего имиджа, массового распространения сведений о производимой ими продукции. Поэтому вопрос спонсорства актуален и для Беларуси.

Ни Закон о спорте, ни проект Спортивного кодекса не дают четкого определения понятия спонсорства, указывается лишь то, что спонсорство является безвозмездной финансово-материальной помощью. Однако в связи с тем, что в большинстве случаев оно осуществляется на основе взаимной выгоды, этим оно существенно отличается от безвозмездной помощи, целью которой является добровольное выделение средств физкультурно-спортивным организациям и спортсменам. По нашему мнению, в законодательство следует внести поправки относительно данных понятий, а именно четко разграничить понятия спонсорства и безвозмездной помощи.

В целом под спонсорством в сфере физической культуры и спорта понимают взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные организации и организаторы мероприятий, спортсмены и специалисты получают разнообразную материальную поддержку в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания [2, с. 140].

Сам механизм спонсорства подразумевает взаимодействие между собой двух сторон: спонсора и получателя средств (спонсируемого), суть действий которого сводится к достижению определенных целей.

Одной из сторон, как было указано выше, выступает спонсор – лицо, осуществляющее материально-финансовую поддержку другой стороны (физкультурно-спортивных организаций, организаторов спортивных мероприятий, спортсменов и специалистов), в ответ на ее участие в реализации маркетинговых функций. Между сторонами заключается договор с правами и обязанностями у каждой из сторон, устанавливается партнерство. Следует отметить, что деятельность спонсора – большой риск, ввиду того, что у него нет четких гарантий окупаемости вложений в связи с нестабильностью спортивных результатов. При этом спонсор не претендует на процент, полученный с дохода спонсируемого. Для того, чтобы белорусские спортсмены и дальше показывали высокие и достойные результаты требуется создание всех необходимых условий для их тренировок, в том числе и закупка современного спортивного оборудования, инвентаря и иной спортивной атрибутики, что будет мотивировать их к победе, самосовершенствованию, обучению мастерства в их виде спорта.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что такой вид финансирования как спортивное спонсорство представляет огромную ценность для белорусской физической культуры и спорта в силу того, что оно является основным источником их финансовой поддержки. Следует различать понятия безвозмездной и спонсорской помощи в связи с тем, что они преследуют разные цели.

Литература

1. О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь, 4 января 2014 г., №125-3 // Консультант плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2014.

2. Ломако, А. Ю. Спортивное право : учеб. пособие / А. Ю. Ломако. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 207 с.

Доменные имена в системе объектов интеллектуальной собственности

*Кузьменкова М. В., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Кудель Д. А., ст. преп.*

Довольно актуальной проблемой на сегодняшний день является проблема соотношения доменных имен с объектами интеллектуальной собственности. С развитием сети Интернет доменное имя перестало быть просто