

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

Чайковская Юлия Валерьевна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ
г. Минск, Республика Беларусь

E-commerce market in the Republic of Belarus is in its early stages, but shows strong growth. The author analyzed the structure of sales and payments to the Belarusian online stores and outlines the key requirements for the creation of stores of this type. In conclusion, the conclusion about the prospects of e-commerce market in Belarus.

Электронная торговля в мире развивается быстрыми темпами. Это связано, в первую очередь, с бурным развитием информационных технологий и особенно сети Интернет, где количество пользователей ежегодно увеличивается.

Крупнейшими онлайн экономиками мира по итогам 2012 года являлись США (\$343,43 млрд), Япония (\$127,82 млрд), Великобритания (\$124,76 млрд), Китай (\$110,04 млрд) и Германия (\$47 млрд). Китай однозначно является одним из лидеров в этом сфере. В 2013 г. рынок электронной торговли Китая вырос на 42,8% и достиг показателя \$308 млрд (1,88 трлн юаней) и в 2014 году уже составил 2,786 трлн юаней. Впоследствии, к 2017 году, рынок Интернет-торговли этой страны может сравняться или даже превзойти рынок США. [5]

Рынок электронной торговли Республики Беларусь находится на ранней стадии развития и демонстрирует достаточно высокие темпы роста, обусловленные невысокой стартовой базой. По оценке экспертов J'son & Partners Consulting, в 2013 году рынок составил 350 млн долл. Доля Интернет-торговли в структуре розничной торговли составляет около 1%, что в два раза меньше, чем на российском и украинском рынках. В целом, по оценкам аналитиков J'son & Partners Consulting, сегмент электронной коммерции Республики Беларусь отстает в своем развитии от российского аналога на 2-3 года.

В 2016 году в Торговом реестре Республики Беларусь было зарегистрировано около 11000 интернет – магазинов, на которые приходится 1,5% от всего розничного товарооборота (1,3% в 2014 году) и 0,5% национального ВВП. За последние четыре года количество интернет-магазинов в Беларуси выросло в 3,5 раза

В апреле 2014 году в Минске проходила отраслевая конференция eTrade для интернет-магазинов. На ней были представлены свежие цифры в белорусском e-commerce. Данные были получены в ходе онлайн-опроса, в котором около 2000 белорусских пользователей рассказали о своих покупках, поведении, мотивах и затратах. Так, согласно опросам, 65% белорусских пользователей интернета хоть раз совершали онлайн-покупки и количество пользователей будет в дальнейшем только расти. Средние затраты на покупки в интернете составили \$290 за последние полгода. В последнее время белорусы все чаще покупают через интернет одежду и обувь, что связано с ростом числа женщин-пользователей интернета.

Около 60% покупателей оплатили заказы наличными деньгами при доставке. Банковской картой на сайте воспользовались порядка 12%, банковским переводом – 8%, системой "клиент-банк" - 7%, электронными деньгами – 4%, а банковской картой при доставке – всего 3%. Больше половины онлайн-покупок было доставлено курьерами, на почту приходится 29%. Забрать заказ самостоятельно предпочли 8% респондентов. Почти половина опрошенных совершили четыре и более покупок за минувшие полгода. Чаще всего белорусы покупают в отечественных интернет-магазинах, на их долю приходится 89%. Опыт онлайн-покупок в Китае имеет 21% респондентов, в России – 11%, в США – 8%. [1]

Структура рынка Электронной торговли Беларуси смещена в сторону интернет-магазинов, специализирующихся на сегменте «техника и электроника» и «потребительские товары». По оценке экспертов компании J'son & Partners Consulting, в 2013 году доли интернет-магазинов данных категорий составили 28% и 27% соответственно. В структуре сегмента «техника и электроника»

более половины всех магазинов занимаются продажей компьютеров и комплектующих, а также бытовой техники. [4]

В целом, главными преимуществами покупок в интернете белорусы называют более низкие цены и удобство, так как нет необходимости куда-то ходить. Около половины считает, что в интернет-магазинах выбор больше.

К интернет-магазинам в Республике Беларусь предъявляются следующие требования:

1. Интернет-магазин должен быть выполнен в виде интернет-сайта, то есть совокупности электронных страниц (составленных с помощью любого из используемых в Интернете программных языков – html, php, asp, java и пр.), просмотр которых возможен с использованием программы-обозревателя (Internet Explorer, Opera, Netscape Communicator, FireFox и пр.).

2. Сайт должен принадлежать субъекту торговли – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель должен обладать правом использования данного сайта на основании договора или иного документа. Сайт должен содержать информацию (сведения) о субъекте торговли – фирменное наименование (ФИО – для предпринимателей), юридический адрес, УНП, контактные телефоны, сведения об имеющейся лицензии на право розничной торговли по образцам, сведения о режиме работы, прочие необходимые сведения.

3. Сайт должен содержать информацию о товарах. Объем информации о товаре, публикуемой на сайте должен позволять достоверно и уверенно идентифицировать товар среди прочих, давать основные технические и прочие характеристики товара, позволяющие использовать его по назначению. Субъект торговли должен быть готов к тому, что по требованию потребителя должна предоставляться полная информация о товарах в соответствии со статьей 5 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» и пунктом 15 Правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания. Кроме всего прочего, естественно, на сайте должна быть указана стоимость товара, выраженная в белорусских рублях. Указание цены в долларах США, евро, условных единицах недопустимо.

Стоимость сайта электронной коммерции в нашей республике достаточно низкая по сравнению с ценами на мировом рынке. Причина этого кроется в наличии большого количества квалифицированных специалистов и компаний, предлагающих подобные услуги. Фактически, белорусские разработчики предлагают более низкие расценки и большую функциональность для создания магазинов электронной коммерции, чем в других странах. Это даёт повод надеяться, что вскоре любые компании смогут осуществлять сделки электронной коммерции в полном объёме — в том числе с принятием и обработкой платежей онлайн.

4. Сервер, на котором находится сайт, должен размещаться на территории Республики Беларусь. Сервер представляет собой техническое устройство (компьютер), постоянно подключенный к сети Интернет и имеющий постоянный ip-адрес. Сайт, как компьютерная программа и последовательность команд, располагается на жестком диске сервера. Предоставление дискового пространства на сервере для размещения информации и сайтов, осуществляемое специализированными организациями, называется хостингом, соответственно, такая организация обычно именуется хостером. Субъект торговли должен потребовать у хостера информацию о наличии собственных или арендованных серверов на территории Республики Беларусь и потребовать предоставления дискового пространства именно на таком сервере. Справедливости ради стоит отметить, что качество услуг хостинга и надежность при размещении на белорусских или зарубежных серверах порой значительно отличается.

5. Доменное имя сервера должно быть зарегистрировано в доменном адресном пространстве белорусского национального сегмента сети Интернет, то есть адрес сайта интернет-магазина должен оканчиваться на .by (например, bum.by). Регистрация данного доменного имени на имя конкретного торгового субъекта должна в обязательном порядке подтверждаться документом, выдаваемым Государственным центром безопасности информации при Президенте Республики Беларусь (далее по тексту – ГЦБИ). Домен может быть второго или третьего уровня. [3]

6. Интернет-магазин должен быть зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь

7. Информация на сайте интернет-магазина должна быть достоверной и соответствовать законодательству Республики Беларусь

8. Интернет-магазин должен принимать наличные деньги через кассовый аппарат. Также он должен предоставлять покупателям хотя бы один дистанционный способ оплаты.

9. Интернет-магазин должен быть зарегистрирован в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов (регистрирует ООО "Торговый дом" на основании Регистрационной формы из Договора). [2]

В заключении можно отметить, что процесс развития электронной торговли во всём мире идёт огромными темпами и можно сказать, что он необратим. Электронная торговля интенсивно развивается, всё больше внедряется в нашу повседневную жизнь и Беларусь постепенно перестаёт быть аутсайдером в этом процессе. Перспективы развития Интернет-торговли в Беларуси весьма многообещающие. Для их развития на сегодняшний день существуют все необходимые составляющие, как высококачественный интернет по всей стране, компактность республики, что позволяет в течение суток товар доставить в любую точку страны, мобильный интернет и сравнительно низкие цены на трафик и растущая Интернет-грамотность населения. Таким образом, объёмы продаж через интернет будут лишь увеличиваться, а использование Интернет-услуг будет для потребителей более комфортным и доступным.

Список использованной литературы.

1. 14- Белорусский рынок e-commerce в цифрах растёт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://etradeconf.by/2014Minsk/reports>. — Дата доступа: 20.10.2016.

2. 16- Законодательство Беларуси по интернет-торговле [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://get.shop.by/internet-torgovlia-belarusi>. — Дата доступа: 19.10.2016.

3. 15- Несмашный, В.И. Интернет-магазин – Зона законодательного контроля [Электронный ресурс] / В.И. Несмашный. – 2009. – Режим доступа: <http://jurgroup.com/modules/myarticles/article.php?storyid=59>.– Дата доступа: 20.10.2016

4. 17- Обзор рынка электронной коммерции Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-rynka-elektronnoy-kommertsii-respubliki-belarus-2014082611552863. — Дата доступа: 19.10.2016.

5. 13- Рынок интернет-торговли [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2014/03/05/563421>. — Дата доступа: 20.10.2016.

