

# **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ЛОГИСТИКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Никитина Эльвира Игоревна**  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

*In the context of the process of integration of national economies of countries there is an objective need for the development of new methods of foreign trade operations and management strategies, a key element of which performs logistics approach.*

В условиях процесса интеграции национальной экономики в мировое хозяйство возникает объективная потребность в разработке новых методов и стратегий управления внешнеторговыми операциями, ключевым элементом которых выступает логистический подход.

Использование логистического подхода при управлении экспортно-импортными товарными потоками приобрело особую актуальность на современном этапе развития белорусской экономики. Это обусловлено интенсификацией и расширением внешнеэкономических связей государства, с динамичным увеличением горизонтальных связей между хозяйствующими субъектами стран партнеров. Возросли возможности для улучшения их взаимодействия на основе расширения хозяйственной самостоятельности, инициативы посреднических структур и транспортных предприятий, совершенствование их договорных отношений и взаимного экономического стимулирования.

Влияние логистики на эффективность и конкурентоспособность организации зависит от того, какое место занимает логистика в стратегии предприятия и как она реализуется, исходя из того, что главной функцией логистической системы является обслуживание потребителей. С экономической точки зрения можно считать ее предназначением создание в

логистической цепочке существенных выгод, содержащих добавленную стоимость при поддержании издержек на эффективном уровне. Поэтому общие издержки в логистической системе организации становятся ведущим параметром оптимизации.

Логистика во внешнеэкономической деятельности имеет свою специфику в относящихся к ней международных операциях, таких как прохождение таможенных формальностей, регулирование условий доставки грузов по договорам купли-продажи на основе правил Инкотермс и международных правил перевозки, оформление товаросопроводительных документов, страхование и т.д.

Структура и динамика международной торговли не являются постоянными величинами: потоки грузов, пересекающих огромные территории и не одну таможенную границу, постоянно меняются как в количественном, так и качественном отношении. Большое влияние на международные перевозки оказывает структура мирового рынка. Неравномерность динамики транснациональных перевозок на современном этапе, безусловно, влияет на стратегический выбор организации цепи поставок.

Применение методов логистики во внешнеэкономической деятельности предполагает решение целого ряда проблем, среди которых:

- выбор каналов приобретения и сбыта, маршрутов распределения, видов транспортировки, размещения своих терминалов и складских мощностей;
- выполнения требований таможенного законодательства стран-партнеров;
- поиск и исчисление наиболее выгодных тарифов транспортировки грузов и размещения филиалов производств;
- установление контроля над ценами,
- адаптации к стандартам продукции и упаковки на различных рынках сбыта
- отслеживание и минимизация политических препятствий для ведения бизнеса в зарубежных странах;
- выявление культурных различий потребительских рынков.

Для осуществления успешной внешнеэкономической деятельности, основанной на использовании логистического подхода, необходимо использовать эффективные системы коммуникации и контроля. Вопросы оформления документов, управления экспортом-импортом и непосредственно перемещения груза приобретают особую важность для заказчика. Поставщик, способный удовлетворить его запросы, становится наиболее конкурентоспособным.

Все участники формируемой международной логической цепи поставок должны ставить общие цели и задачи, выбирать ценовую политику исходя из размера и структуры совокупных логистических издержек (с учетом того, что логистические издержки снижаются быстрее, чем цена товара). Важно согласовывать все решения, в частности, касающиеся снижения транспортных издержек в результате введения аутсорсинга у всех логистических партнеров, для того чтобы можно было конкурировать по цене. Условием успеха в поддержании необходимого уровня запасов является выражение всеми партнерами согласия на равные, солидарные нагрузки по издержкам запасов предприятий — звеньев логистической цепи.

Одним из условий успеха в конкурентной борьбе на мировом рынке является достижение уровня объемов производства, сопоставимого с глобальными масштабами. Это необходимо не только для выхода на новый рынок или продвижения товара. Большие объемы производства обеспечивают низкий уровень удельных логистических затрат на единицу продукции.

Цели логистических стратегий предприятия в процессе организации внешнеэкономической деятельности формируются с учетом оптимального сочетания четырех компонентов: технологии, маркетинга, производства и логистики. В современных условиях глобализации бизнеса четко организованная логистическая система является фактором конкурентного преимущества.

Отметим, что конкуренция в международном масштабе имеет четыре характерные особенности:

- 1) создание стандартных маркетинговых концепций;

2) сокращение длительности жизненного цикла товаров (высокотехнологичные продукты, компьютеры и компьютерная периферия, фотографическое оборудование, аудио видео техника и др.);

3) использование импортной сырьевой базы либо перенос производства непосредственно на территорию иностранных государств;

4) интеграция и улучшение координации маркетинговой и производственной деятельности предприятий, вышедших на глобальный уровень.

Состояние внешнеэкономических связей, постановка и эффективность решения логистических задач в рамках странового взаимодействия сегодня прямо определяется развитием мирового рынка. Экономика всё больше глобализируется, а производственные затраты возрастают на фоне жесткой конкурентной борьбы между производителями товаров. Совершенно очевидна склонность к индивидуализации продукции, ибо производители ориентированы на удовлетворение запросов потребителей, которые очень быстро растут. Наблюдается также и сокращение «жизненного цикла» изделий.

При сохранении современных тенденций мировой экономики приоритетным направлением в ведении международного бизнеса становится формирование логистических цепочек, использование инструментов снижения финансовых и временных потерь на пути доставки товара от производителей к потребителям.

### **Список использованной литературы.**

1. Кретов, И. И., Садченко, К. В. Логистика во внешнеэкономической деятельности: учеб. пос./ И. И. Кретов, К. В. Садченко. –М.: Дело и Сервис, 2011. -272 с.

2. Международная логистика: Учебное пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.

3. Международные экономические отношения: учеб.для вузов / В.Е. Рыбалкин, Ю.А. Щербанин, Л.В. Балдин и др.; под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. – 5-е изд., перераб. И дополн. – М. : ЮНИТИ-ДАТА, 2014. – 605 с.