

ИННОВАЦИОННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СЕТЯХ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДОМИНОСПИЦЦА»

Козлов Евгений Геннадьевич

Кафедра международного менеджмента БГУ
г. Минск, Республика Беларусь

Innovative logistics solutions and approach in fast-food chains restaurants – evidence from “Dominospizza” JSC.

Одной из важнейших задач современного рынка потребительских товаров и услуг является решение проблемы, как сделать так, чтобы продукт фирмы дошел до конечного покупателя, прежде чем последний не обратил свои взгляды на продукт конкурирующих структур. Данная ситуация постоянно обостряется такими факторами, как глобализация и либерализация рынков, постоянный выход новых игроков на рынок и взаимопроникновение отраслей.

Сфера общественного питания, как неотъемлемая и значительная часть рынка потребительских товаров и услуг играет огромную роль в экономиках как развитых, так и развивающихся стран. Главной задачей для компаний этой отрасли является воздействие на потенциального потребителя таким образом, чтобы он приобрел определённый перечень продукции в определённых торговых точках. Одной из важнейших составляющих в решение этой задачи является логистика и управление цепями поставок.

2015 год ознаменовал собой выход на рынок Республики Беларусь сразу четырёх крупнейших компаний – лидеров отрасли общественного питания быстрого обслуживания. Годами рынком безраздельно правил «Макдональдс». Появление новых участников в таком масштабе, обострило конкуренцию до предельных показателей, заставив провести

оптимизацию множества процессов. Определенный отпечаток на эти процессы наложило общее кризисное состояние экономики и падение объёмов рынка в целом.

Появление компаний на белорусском рынке внесло множество технологий и методов в логистику, новых для республики в этой сфере. Многие аспекты были оптимизированы и адаптированы в рамках особенностей рынка нашей страны: юридические, технические, финансовые, а также состояние дорожного полотна и интенсивность дорожного движения учитывались при этом.

Любопытным аспектом является появление сразу двух компаний, основой бизнеса которых является предоставление услуг по оперативной доставке готовой еды по принципу «at your door». Здесь объём инновационных решений просто огромен и, прежде всего, все они касаются логистических аспектов доставки товара конечному потребителю. Всё, начиная от тщательного расчёта расположения торговых точек, для достижения максимального покрытия, жёсткого «тайминга» при приготовлении и упаковке продукции, особенности построения маршрута курьеров и сезонной дифференциации видов транспорта в зависимости от интенсивности дорожного движения и погодных условий, учитывает логистика доставки еды конечному потребителю.

1	Козлов Евгений Геннадьевич
2	Инновационные логистические решения, используемые в сетях ресторанов быстрого обслуживания на примере ООО «Доминоспицца»
3	Магистрант

4	Республика Беларусь, Минск
5	-
6	-
7	220118 ,Минск, Шишкина-26-193
8	+375447225967
9	+375447225967
10	xcheckyourchestx@gmail.com