

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Барабанова Н. Р., канд. пед. наук, доц., г. Одесса

Технологиями выражения коммуникативных установок коммуникантов в любой сфере общения традиционно признаётся использование вербальных и невербальных информационных средств, позволяющее реализовать намерения коммуникантов в речевых и неречевых (поведенческих) действиях, соответственно сфере и ситуации деятельности, тезаурусу, этикету поведения и целям взаимодействия.

Предметом нашего исследования являются технологии социально-делового взаимодействия, которые, по нашему мнению, способствуют установлению и поддержанию необходимых социальных контактов во всех сферах деятельности.

Под социально-деловым взаимодействием мы подразумеваем интегративные контакты индивидов и групп, сотрудничество в целях достижения взаимопонимания по профессионально-деловым вопросам, основанное на совместной деятельности, общности социальных ценностей и информационно-речевых характеристик коммуникантов.

В определении технологий социальной и деловой коммуникации (или общения) наблюдается большое разнообразие.

Кроме часто приводимых в литературе этикетных и речевых форм взаимодействия, технологии общения связывают с умениями выстраивать и поддерживать социальные и деловые контакты, используя в комплексе психофизиологические, социально-психологические, коммуникативные, лингвистические знания, умения и навыки. Без сформированных в этом ключе навыков, которые являются основой коммуникативной компетентности, взаимодействие становится невозможным.

Развитие коммуникативной компетенции связано также с состоянием социально-информационных технологий, под которыми понимаются способы решения практических задач, включающие в себя систему познавательных процедур и практических действий, реализуемых с помощью определённых технических средств и направленных на изменение социальных объектов в соответствии с заданными целями.

Необходимость общаться, реализуя компетентность в социально-деловом взаимодействии, для всех членов общества проявляется, прежде всего, в ситуациях обсуждения идей, действий, деловых ситуаций, предметов деятельности, в управлении коммуникативными процессами.

К сожалению, далеко не все специалисты в сфере управления профессионально-деловыми коммуникациями обладают развитой социально-деловой компетентностью, что регулярно создает барьеры восприятия информации, часто приводит к конфликтным ситуациям.

Учитывая сказанное, мы делаем вывод о том, что проблему формирования (развития) социально-деловой компетентности необходимо решать уже на этапе подготовки будущих специалистов в высших учебных заведениях.

С этой целью мы совершенствуем учебно-методические материалы по дисциплине «социальные коммуникации». Этот процесс связан с адекватным моделированием ситуаций социально-делового взаимодействия, активным использованием вербальных и невербальных средств воплощения содержания, с учётом социально-психологических, коммуникативных и речевых знаний, умений и навыков обучаемых.

Такое моделирование будет способствовать не только формированию (развитию) коммуникативной компетентности, но и социализации личности в различных сферах профессионально-деловой активности.