

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3PL-ОПЕРАТОРА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Дмитрачкова Оксана Владимировна

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
г. Брест, Республика Беларусь

This article examines logistics outsourcing for enterprises of small and medium business. The aim of this work is to identify the benefits of working with a 3pl-operators, and defining the main rules of working with them. Logistics outsourcing as a tool for optimizing costs and improving the efficiency of small and medium businesses has long been used by leading Western companies operating in developed world markets. Work with 3pl providers involves long-term to obtain greater benefits from cooperation. Thanks in article the rules of working with 3pl operators the long-term nature this is the place to be.

Аутсорсинг в логистике является одним из актуальных направлений развития микрологистических систем. Логистический аутсорсинг представляет собой передачу логистических процессов третьей стороне. В зависимости от объема переданных логистических услуг выделяют несколько уровней логистического сервиса. Сегодня наиболее распространен 3PL-оператор.

3PL - это оператор, который предоставляет логистические услуги «от доставки и адресного хранения до управления заказами и отслеживания товаров». [1]

У логистического аутсорсинга много преимуществ: привлечение опытных специалистов; переориентация на основные виды деятельности и т.д. Больше всего выгоды от использования 3PL-операторов извлекает малый и средний бизнес, несмотря на то, что в основном это оптовая или розничная торговля, которая предполагает личный контакт с потребителями.

3PL-оператор может помочь выполнить жесткие требования, связанные с получением продукции со склада или магазина и доставкой клиенту, технология «от двери до двери». Возможно, этот процесс будет включать также управление погрузочно-

разгрузочными работами, финансовыми расчетами, страховыми процессами, исполнение которых будет качественно выше, нежели при выполнении этих работ малой или средней фирмой самостоятельно. Кроме того, привлечение 3PL-оператора позволит малому и среднему бизнесу конкурировать с более крупными компаниями.

3PL-логистический сервис также может обеспечить экономию затрат для малого и среднего бизнеса, так как доставка является второй по величине расходов.

Одним из способов сокращения транспортных расходов на предприятии является привлечение сторонней логистики (3PL-провайдеров). Существующие отношения 3PL-оператора с транспортными перевозчиками часто позволяют им предлагать конкурентоспособные цены, а также решать задачи, такие как выполнение отгрузки, отслеживание, выставление счетов, счетов-фактур и аудита.

3PL-провайдер может не только сэкономить деньги малого бизнеса на балансе, но и предложить экономию ресурсов, таких как снижение труда, уменьшение потребности в оборотных средств, а также доступ к системам управления перевозками.

Если фирма приняла решение об использовании 3PL-оператора, то возникает вопрос, как с ним работать, начиная от поиска оптимального 3PL-оператора, то есть такого логистического посредника, который дал бы предприятию дополнительные возможности и уменьшил потенциальный дефицит мощности микрологистической системы.

Определим следующие правила работы с 3PL-операторами.

1. Провести тщательный отбор. Он будет включать поиск потенциальных 3PL-операторов, сбор информации о них, их оценку.

2. Не искать 3PL-оператора «на всякий случай». Для большей эффективности 3PL-оператор должен быть внедрен в логистическую цепочку на постоянной основе. В нестабильных рыночных условиях, а также учитывая изменяющиеся возможности самого оператора, объем услуг 3PL-оператора

должен быть гибким. Другими словами, необходимо использовать все преимущества, которые предоставляет аутсорсинг в логистике.

3. Проанализировать все ресурсы и возможности 3PL-оператора. Как и большинство фирм, 3PL-операторы преуспевают в определенных нишах, таким образом знание сильных сторон посредника поможет понять соответствует ли данный оператор потребностям фирмы.

4. Использовать 3PL-оператора в качестве источника решений. Одним из преимуществ использования логистического аутсорсинга является выбор объема логистических услуг, передаваемых посреднику. Он может увеличиваться или уменьшаться в зависимости от потребностей предприятия.

5. Опирается на опыт и знания 3PL-оператора. В сфере своей компетенции 3PL-оператор может принимать более обоснованные и продуманные решения по оказанию логистических услуг, а также привлекать надежных партнеров, страховые компании и т.д.

6. Поддерживать у 3PL-оператора интерес к сотрудничеству. Это подтолкнет оператора проявлять инициативу и находить лучшие варианты при управлении материальными потоками.

7. Соблюдать принятые на себя обязательства. Тем самым ожидая в ответ такое же отношение со стороны 3PL-оператора.

8. Установить границы для каждой из сторон. Для обеспечения того, чтобы обе стороны ориентированы на желаемые результаты.

9. Определить основные шаги к поставленной цели сотрудничества, запланировать ключевые даты, чтобы проверить и измерить успех. Если прогресс отстает, может возникнуть необходимость пересмотреть первоначальный план и изменить цели или процессы.

10. Установить правильный набор критериев оценки. Однако, план работы, который является слишком жестким может подавить инициативу 3PL-провайдера применять творческий опыт для достижения намеченных целей. [2]

Данные рекомендации помогут приобрести отношениям с 3PL-провайдером долгосрочный характер, что позволит увеличить выгоды от использования логистического аутсорсинга для предприятий малого и среднего бизнеса. Тогда поставщик

логистики (3PL) будет делать все возможное, чтобы наладить или исправить проблемы доставки, так как будет относиться к предприятию не как к простой сделке.

Список использованной литературы.

1. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] / Third Party Logistics – Режим доступа : http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Third_Party_Logistics. - Дата доступа : 5.11.2016.

2. Inbound logistics. [Электронный ресурс] / Закладывать фундамент для долгосрочного партнерства 3PL – Режим доступа : <http://www.inboundlogistics.com/cms/article/laying-the-foundation-for-a-long-term-3pl-partnership/>. - Дата доступа : 7.11.2016.