

решить. Нужна система мер организационного, политического, экономического и педагогического характера. Причем меры педагогического характера должны охватывать как процесс обучения и его организацию, так и процесс воспитания, который не может проходить вне рамок собственной национальной культуры. На внешнем рынке труда и услуг стратегической целью такой модернизации национального образования следует считать формирование единого образовательного пространства в определенном секторе многополярного мира, без которого реализация идеи многополярного мира невозможна.

Литература

1. Арташкина, Т. А. Социокультурные аспекты Болонского процесса / Т. А. Арташкина // *Problems of Education in the 21st Century: Policy of Education in the Modern World. Scientific Methodical Center «Scientia Educologica»*. - 2008. - Vol. 8. - P. 162-172.
2. Возовикова, Т. Рейтингом по репутации. Российским вузам отказали в авторитете / Т. Возовикова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.poisksnews.ru/theme/science-politic/3109/>.
3. Глобалистика. - М., СПб., New York: ИЦ «ЕЛИМА», ИД «Питер», 2006. - 1100 с.
4. Долженко, О. В. Альтернатива стереотипам: К вопросу о создании концепции образования / О. В. Долженко // *Вестник высшей школы*. - 1988. - № 6. - С. 19-26.
5. Кичева, И. В. Обогащение педагогической терминологии в 90-е годы XX века / И. В. Кичева. - Пятигорск: Изд-во ПГЛУ 2004. - 404 с.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТА И ШКОЛЬНИКА

Т. А. Печенёва

Белорусский государственный университет,
факультет социокультурных коммуникаций,
ул. Курчатова, 5, 220108, Минск, Республика Беларусь
e-mail: pechenevat@gmail.com

В статье рассматривается роль и место дисциплины «Художественно-творческий практикум» в системе высшего и школьного образования. На примере проведения занятий у студентов специ-

альности «Культурология» на факультете социокультурных коммуникаций БГУ дается ряд практических рекомендаций по наполнению содержания программы курса и по внедрению этого опыта в систему школьного образования.

Ключевые слова: художественно-творческий практикум, виртуальный музей, социокультурное исследование, виртуальная экскурсия.

**ARTISTIC AND CREATIVE PRACTICES
IN THE SYSTEM OF CULTURAL EDUCATION OF
A STUDENT AND A PUPIL**

T. A. Pecheneva

Belarusian State University,
Sociocultural Communications Department,
Kurchatov Str. 5, 220108, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: pechenevat@gmail.com

The article examines the discipline 'Art and Creative Workshop' role and position in the system of higher school and school education. On an example of classes conducted for students of the specialty "Culture Studies" at the Sociocultural Communications Department of the Belarusian State University a number of practical recommendations are given on the course program content and this experience introduction to the school education system.

Key words: art and creative workshop, virtual museum, sociocultural research, virtual excursion.

Исходя из признания образования социокультурным феноменом (Н. А. Бердяев, Н. С. Злобин, С. Н. Иконникова, И. А. Ильин, П. А. Флоренский и др.), все большую актуальность приобретает идея взаимосвязи и взаимообусловленности образования и культуры, идея «образования через культуру и в рамках культуры» (С. Н. Иконникова). По справедливому замечанию А. М. Новикова, «многие разделяют и поддерживают <...> этот прогрессивный, вполне современный культурологический подход, но до его реализации дело никак не доходит» [5, с. 14].

В то же время сегодняшний этап развития образовательного процесса в рамках культурологического подхода характеризуются рядом знаковых тенденций и в первую очередь стремлением к воспроизведению и актуализации в содержании образования

накопленной обществом культуры; раскрытием в изучаемых культурах (в рамках межкультурного диалога) гуманистических идей, общих элементов и традиций. Как отмечает Л. И. Хасанова, философско-мировоззренческой функцией культурологического образования можно считать направленность на восприятие системы культурных ценностей общества, народа; осознание и принятие этнического и поликультурного многообразия [7, с. 188-189].

С данной функцией созвучна этико-гуманистическая функция, которая, учитывая идеи поликультурности и этики межнационального взаимодействия, способствует отражению их с позиций гуманизма в конкретных этнонациональных формах. Гносеологическую функцию связывают с формированием активного познавательного интереса к родной и зарубежной культурам; с отражением в применяемых формах и методах, в целом в учебной деятельности, самобытности и уникальности родной культуры.

Реализация данных функций в культурологическом образовании на современном этапе все больше соотносится с проблемой поиска путей совершенствования системы дидактического обеспечения учебно-воспитательного процесса в ВУЗе. Немаловажное значение приобретает данная проблема и в школьном образовательном пространстве, особенно в контексте возвращения в школьный курс дисциплины «Мировая художественная культура». И в связи с этим есть определенные наработки в ВУЗовской методике, которые могут быть использованы в рамках школьного преподавания. В частности, речь идет о внедрении в школьную практику факультативного курса «Художественно-творческий практикум», который успешно применяется кафедрой культурологии факультета социокультурных коммуникаций Белгосуниверситета.

Данный практикум может рассматриваться как средство удовлетворения образовательных, культурных потребностей студента и школьника, фактор их самореализации, развития творческой индивидуальности, формирования компетенций творческого использования знаний в области культуроведения применительно к ситуациям межкультурного взаимодействия. На основе специальным образом организованной деятельности художественно-творческий практикум реализует идею развития культурологического мышления и творческих способностей личности через «погружение» в культурно-образовательное пространство, имею-

щее общечеловеческую, национальную и региональную аксиологическую направленность.

В рамках такой специальным образом организованной деятельности на занятиях художественно-творческого практикума используются как традиционные формы – посещение музеев и выставок, написание эссе и сочинений, рефератов и докладов, – так и инновационные формы, обуславливающие создание творческого коллективного продукта – социокультурного исследования, виртуальной экскурсии, виртуального музея и т. п.

Социокультурное исследование в теоретико-методологическом значении связывается с выявлением логической взаимосвязи определенных социальных изменений в контексте развития человеческой цивилизации и появляющихся в связи с этим культурных форм. Социокультурное исследование можно назвать относительно новым феноменом научного познания, чье появление связывают, как правило, с именем П. А. Сорокина и его работой «Социокультурная динамика» [6]. Однако наибольшее значение социокультурное исследование приобретает именно в XXI веке (Д. Я. Дьяченко, О. А. Кучерук, В. М. Межуев, О. С. Осипова, Ю. М. Резник, А. М. Цирульников, И. В. Шиндряева и др.).

Так, по мнению А. М. Цирульникова, модернизация образования способствует признанию социокультурного измерения не второстепенной (дополнительной), а основной (фундаментальной) характеристикой образовательных процессов в контексте сложного взаимодействия социума и культуры в динамике их исторического развития [8, с. 30]. В связи с этим, по мнению ученого, традиционный технократический взгляд на культуру, образование, социум заменяется на более пристальное внимание к казавшимся ранее несущественными и второстепенными территориально-географическим, культурным и этнорегиональным особенностям, предстающим «как реальная жизненная ткань, в которой протекает образовательный процесс» [8, с. 30].

О. А. Кучерук, отмечая большую практическую значимость социокультурных исследований при выявлении современных социокультурных зависимостей и закономерностей, подчеркивает, что это гораздо в большей степени позволяет понять современное состояние общества, в частности, отношение молодежи к культурным реалиям [2]. Распространение практики социокультурных исследований, по мнению И. В. Шиндряевой, связано с возмож-

ностью проанализировать и оценить разнообразие в сфере культурной аксиологии, а также те или иные аспекты доминирования или подавления ценностных предпочтений и социокультурных показателей, определить среди них факторы, влияющие на позитивные и негативные социокультурные тенденции [9].

В связи с этим можно отметить, к примеру, проведенные студентами БГУ в рамках художественно-творческого практикума социокультурные исследования отношения учащейся молодежи (школьников и студентов) к белорусской литературе, музыке, к народным традициям, праздникам, к воспроизведению элементов народной культуры в дизайне, интерьере и т. п. Подобные исследования (самостоятельная разработка опросников, проведение собеседований-встреч, онлайн-опросов, обработка результатов, подготовка презентаций, составление графиков и диаграмм, сопровождение бесед на улице видеозаписью, создание любительского кинофильма и т. п.) не только способствуют развитию учебно-исследовательских умений, творческой инициативы, но и вовлекают в исследуемое проблемное поле большие группы молодежи, заставляют их осмыслить отношение к поднимаемой проблеме, внести свои предложения, а главное — вызывают резонансные обсуждения дома и с друзьями.

Еще одним интересным видом работы в данном плане является *виртуальная экскурсия*, которая как форма обучения приобретает все большую популярность [1, с. 3]. В рамках художественно-творческого практикума самостоятельное создание студентами виртуальных экскурсий обеспечивает равноправный диалог центра и регионов, обуславливает внимание к архитектурным памятникам (сохранившимся в районах усадьбам, церквям и т. п.), к интересным и незаслуженно забытым личностям, внесшим свой вклад в развитие культуры региона, к народным праздникам, этнодизайну и т. п. Одной из разновидностей виртуальных экскурсий может стать реальная экскурсия по региональному музею, снятая по согласованию с его работниками на видео и проведенная самим студентом.

Более сложной формой творческого продукта практикума может явиться участие студентов в полноценном социокультурном проекте — создании виртуального музея, который признается на сегодняшний день «новым динамично развивающимся феноменом культуры», «значимым элементом современной культурно-досуговой среды» [4, с. 3]. Цель такого музея — помочь установить

личные отношения студента, пользователя с онлайн-коллекцией, увидеть и оценить реальные объекты.

Исходя из того факта, что среди представленных в классификационном списке связь-ориентированных, коллаборационных и контент-ориентированных *виртуальных музеев* [4] последним придается со стороны специалистов наибольшая значимость, в рамках художественно-творческого практикума студентам была предложена к реализации именно данная форма. Культурологический тематический контекст при этом связывался с определенными по выбору ребят направлениями (архитектура, литература, народные гулянья, праздники, традиции, народные региональные ярмарки, народные костюмы и т. п.). Реализация проекта обеспечивается творческой группой, предполагает использование фотографий, видеоматериалов, составление собственных текстов, исторических обзоров, составление рекламных проспектов для «виртуального тура» по музею и т. п.

Все отмеченные виды работы, которые могут быть равноправно использованы не только в ВУЗе, но и в школе, способствуют, на наш взгляд, подлинному интересу школьников и студентов к собственной культуре, любви к своей земле и истории страны, повышают значимость в глазах ребят их малой родины, активизируют развитие эко- и этнотуризма, наполняют реальным содержанием понятия «патриотизм» и «духовность».

Литература

1. Аляева, М. Ю. Инновационные методы обучения: интерактивная экскурсия с элементами ролевой игры / М. Ю. Аляева, Е. Н. Яковлева // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXXV Междунар. науч.-практ. конф. - Новосибирск: СибАК, 2016. - № 6 (28). - С. 62-66.
2. Кучерук, О. А. Сущностное содержание современной молодежной массовой культуры / О. А. Кучерук // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Наука и образование. - 2015. - № 9. - С. 38-42.
3. Линник, В. Ю. Сравнительный анализ классификаций экскурсий / В. Ю. Линник, О. В. Елисеева // Interactive science. - 2016. - №10. - С. 141-144.
4. Максимова, Т. Е. Виртуальные музеи как социокультурный феномен: типология и функциональная специфика: автореф. дис... кандидата культурологии: 24.00.01 / Т. Е. Максимова. - М., 2012. - 24 с.

5. Новиков, А. М. К вопросу о технологии построения содержания образования / А. М. Новиков // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. - 2009. - № 5. - С. 12-21.
6. Сорокин, П. А. Социокультурная динамика / П. А. Сорокин // Человек. Цивилизация. Общество; общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонова. - М.: Политиздат, 1992. - С. 429-450.
7. Хасанова, Л. И. Теоретические основания моделирования культуроведческого содержания образования / Л. И. Хасанова // Вестник Удмуртского университета: История и филология. - 2009. - Вып. 1. - С. 187-193.
8. Цирульников, А. М. Развитие образовательных систем. Методология и методы социокультурного анализа / А. М. Цирульников // Управление образованием: теория и практика. - 2014. - № 4. - С. 29-56.
9. Шиндряева, И. В. Социокультурные изменения ценностных экспектаций студенческой молодежи в рамках поколенческого подхода: региональный аспект: автореф. дис... канд. социолог, наук: 22.00.06 / И. В. Шиндряева. - Волгоград, 2016. - 29 с.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО КОМПОНЕНТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
СТУДЕНТОВ-КУЛЬТУРОЛОГОВ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

С. Г. Безмен

Белорусский государственный университет культуры и искусств,
ул. Рабкоровская, 17, 220007, Минск, Республика Беларусь
e-mail: sv_bezmen@mail.ru

В статье уделено внимание роли преподавания иностранного языка как средства межкультурной коммуникации. В фокусе исследования выступает поликультурный компонент формирования профессиональных компетенций будущих специалистов.

Ключевые слова: иностранный язык, компетенция, межкультурная коммуникация, поликультурный компонент.

**FORMATION OF POLY CULTURAL COMPONENT
OF PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS-CULTUROLOGISTS
IN FOREIGN LANGUAGE TRAINING**

S. G. Biazmen

Belorussian State University of Culture and Arts,
Rabkorovskaya Str. 17, 220007, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: sv_bezmen@mail.ru