

ОЦЕНКА ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М. С. Гагай,

(Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

В настоящее время рынок услуг внутреннего и въездного туризма характеризуется средним уровнем конкуренции и находится в стадии роста.

Внутренний и въездной туризм характеризуется значительными сезонными колебаниями, что связано не только с природно-климатическими условиями, но и с невысоким уровнем развития самого туристского предложения. Однако в целом спрос продолжает находиться на среднем уровне. Для большинства иностранных туристов (72,9 %), воспользовавшихся услугами туристских фирм, основной целью поездки в Россию является отдых; большой популярностью у них пользуется также круизный туризм по России (15,8 %) [4]. Видами внутрирегионального туризма в Ростовской области, охватывающими основные массы внутренних туристов, являются купально-пляжный, рыболовный и водный на туристских судах.

Для внутреннего туризма характерны в основном краткосрочные туры (1–14 дней) с целью отдыха, оздоровления и т. д. (70,8 % количества обслуженных туристов). Отдают предпочтение круизам на теплоходах и в автобусах 12 %, выезжают на лечение в республиканские курорты и здравницы 6 %. Только 11 % россиян могут позволить себе более продолжительный организованный отдых (15–28 дней). Пик внутреннего туризма приходится на июль и август (20,6 % и 23,1 % туристов соответственно) [4].

Новой тенденцией в сфере туристических услуг, способной в ближайшем будущем составить конкуренцию деятельности туристических фирм, является самостоятельная организация поездки, когда турист сам составляет маршрут, приобретает билеты, бронирует гостиницы. Доля таких путешественников пока очень незначительная, но с развитием инфраструктуры туризма будет расти.

По проведенной экспериментальной оценке общая численность неорганизованных туристов в летний период на территории побережья Таганрогского залива Азовского моря и прибрежной зоны реки Дон в Константиновском, Семикаракорском, Усть-Донецком районах и городе Азове по обследованным местам пляжного отдыха составила 92,7 тыс. чел.

Необходимо подчеркнуть сравнительно высокий туристический потенциал Ростовской области (10-е место), которая последние пять лет входит в число десяти самых инвестиционно привлекательных регионов страны.

В 2010 г. наблюдался рост туристских фирм на 24 %, число реализованных гражданам России путевок по территории России – на 17 %, а выручка возросла на 63 % по сравнению с 2009 г. [3].

Начиная с 2004 г., т. е. с момента учета в рейтинге туристического потенциала числа гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось на 149 единиц, или в 2,8 раза. Их единовременная вместимость выросла в 1,96 раза до 11 765 мест, а количество размещенных в них лиц за 5 лет возросло на 106,7 тыс. чел. с 398,5 до 505,2 тыс. чел. [3].

В связи с тем, что спрос на туристические услуги постоянно растет, в перспективе сфера туризма может способствовать интенсификации экономического развития региона. Поэтому с целью оценки вклада туризма в экономику области возникла необходимость определения доли туризма в ВРП Ростовской области.

В результате расчетов были получены следующие основные результаты, характеризующие примерный вклад туризма в экономику Ростовской области: совокупный туристский выпуск за 2010 год составил 14477,5 млн рублей; туристская добавленная стоимость – 6803,0 млн рублей; удельный вес туристской добавленной стоимости в валовом региональном продукте составил 1,07 %, что выше на 0,3 % по сравнению с 2009 г. [2].

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что все-таки основными барьерами для входа на рынок услуг внутреннего и въездного туризма являются:

- недостаточная проработанность нормативной и законодательной базы;
- недостаток качественной гостиничной инфраструктуры и развлекательной инфраструктуры в РО;
- низкий уровень рентабельности внутреннего туризма в сравнении с зарубежными турами;
- уровень цен на средства размещения достаточно высок при их низкой комфортабельности;
- проблема, связанная с транспортной доступностью туристических объектов, что означает необходимость развития транспортной инфраструктуры;
- нехватка профессиональных кадров;
- отсутствие информации о ситуации в отдельных регионах РО (отсутствие современных межрегиональных связей, отсутствие полной и объективной информации об особенностях потребностей в различных регионах РО, а также об особенностях спроса в зависимости от региональных групп) [1];
- низкий уровень рекламы об уникальности территорий РО на международном рынке, что существенно затрудняет дальнейшее развитие въездного и внутреннего туризма;
- недостаточно хорошо развит уровень бизнес-коммуникаций среди различных туристических фирм для решения общих рыночных проблем, что свидетельствует о необходимости создания местной СРО [1].

Таким образом, повышение конкурентоспособности российского туристического рынка в среднесрочной и долгосрочной перспективе возможно при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и региональной инфраструктуры, широкой информационной поддержке въездного и внутреннего туризма, повышении качества услуг и привлечении в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов.

Литература

1. Областная долгосрочная целевая программа от 16 сентября 2010 г. № 187 «Развитие туризма в Ростовской области на 2011–2016 годы».
2. www.donland.ru. (Официальный портал Правительства Ростовской области).
3. <http://rostov.gks.ru/digital/region16/default.aspx> (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области).
4. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации).