

КООПЕРАЦИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

А. И. Береснева,

кандидат экономических наук, доцент

(Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь)

Удовлетворение потребностей в продукции сельского хозяйства во многом связано с проблемами его инновационного развития. Инновационную деятельность в широком толковании можно рассматривать как систему мероприятий по доведению научно-технических идей до результата, пригодного в практическом использовании и их коммерческой реализации. В этой системе мероприятий множество составляющих. Среди них и такой аспект, как направления и приоритеты интенсивного развития, рациональные варианты их осуществления. Прогресс аграрного производства определяют многие отрасли (машиностроение, большая химия, строительная индустрия, транспорт и др.), развитость всей совокупности рыночных отношений. Особую значимость на современном этапе имеет использование достижений биологических наук в совершенствовании таких факторов производства, как растения и животные. Биотехнология и генная инженерия становятся приоритетными направлениями научно-технического прогресса. Это новый этап соединения фундаментальной науки и технологических решений.

Обозначенные выше приоритеты играют незаменимую роль в комплексной технико-технологической модернизации всего АПК. Но это не только наукоемкие, но и чрезвычайно капиталоемкие направления. По разным вариантам инновационного развития АПК объем требуемых для этого инвестиций оценивается суммой порядка от 30 до 50 млрд долларов.

Чтобы эффект был больший при относительно меньших затратах и для конкурентного удержания национального рынка, завоевания других из множества способов решения этой задачи – создание интегрированных корпоративных структур, построенных на принципах горизонтальной и вертикальной кооперации.

Сформированная в 70–80-е годы организационная структура АПК республики, несмотря на значительные изменения всей системы экономических отношений, сохранилась по настоящее время. АПК состоит из субъектов хозяйствования, основными видами деятельности которых являются: производство средств для отраслей АПК, производство сельхозсырья, переработка этого сырья, торговля. Все они теоретически ориентированы на конечные результаты, но практически во многом функционируют обособленно друг от друга. В прежние годы перед ними не стоял вопрос – кому реализовать свою продукцию, а тем более по каким ценам. В настоящее время во главу угла встает необходимость учета конъюнктуры рынка, спроса на ту или иную сельхозпродукцию, ее конкурентоспособности по качеству, ассортименту, цене, издержкам на производство и реализацию.

Также следует учитывать экономические ограничения всемирных и межстрановых соглашений. Каждому в отдельности предприятию (крупному, среднему, малому) это не осилить. Важнейшим на данном этапе направлением инновационного развития АПК, экспортной его ориентации, становятся различные формы экономического взаимодействия (агрокорпорации, холдинги, кластерные системы и т. п.). По своей экономической сути – это кооперация (горизонтальная и вертикальная). Если речь идет о продовольствии – это продовольственная или продуктовая кооперация.

Развитие теории кооперации, как и других экономических концепций, весьма подвержено обслуживанию определенных общественно-политических условий. Отсюда и различные взгляды на роль кооперации в хозяйственной практике (от полного отрицания ее коммерческой сути до субъекта рыночных отношений).

Актуальность кооперации на настоящем этапе становления рыночной экономики чрезвычайно велика. От оперативности и масштабов организации разнотипных моделей кооперации зависит эффективное присутствие отечественного агропромышленного производства как на внутреннем, так и зарубежных рынках. Такие формы кооперации должны быть прежде всего сформированы по традиционному экспортным видам продукции (молочным, мясным, сахару, картофелю, а также льнопродукции).

В зависимости от структуры капитала они могут быть разнообразных организационно-правовых и имущественных форм. Головным предприятием, интегратором таких компаний может выступать любая их структура, желательно та, которая на рынке уже известна своим торговым брендом. Требуются действенные законодательно-нормативные акты по организации многоаспектной деятельности кооперации. При этом ориентация должна быть на использование инициативы снизу, учет интересов всех участников процесса, самокупаемость и самофинансирование создаваемых формирований.

Многообразные формы совместной деятельности (путем ли слияния активов или при соблюдении договорных отношений) позволят модернизировать такие производства, всю технологическую цепочку, осваивать проблемы сбыта продукции, интегрироваться в мировой продовольственный рынок, зарабатывать валютные средства для дальнейшего развития.

В реальной мировой рыночной деятельности на основе процессов концентрации усиливается монополизация хозяйственной жизни. С другой стороны, обостряется конкурентная борьба между крупными сообществами. При этом регуляторы работают не столько со стороны государства, сколько с позиций крупных бизнес-систем. Это формы самоорганизации производства (различных форм и уровней кооперации) в условиях конкуренции.