

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Материалы
Международной научно-практической
интернет-конференции**

Минск, 26–27 октября 2017 г.

Минск
Издательский центр БГУ
2017

УДК 378(06)
ББК 74.48я431
Н34

Редакционная коллегия:

В. В. Самохвал (ответственный редактор);
Л. И. Мосейчук, А. В. Барченко, И. Е. Осипчик

Рецензенты:

доктор психологических наук профессор *Я. Л. Коломинский*;
кандидат социологических наук доцент *М. Г. Волнистая*;
кандидат педагогических наук *М. В. Кудейко*

Научно-методическое обеспечение университетского образования:
Н34 история и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ.
интернет-конф., Минск, 26–27 окт. 2017 г. / Белорус. гос. ун-т, Центр
проблем развития образования ; редкол. : В. В. Самохвал (отв. ред.)
[и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2017. — 219 с.

ISBN 978-985-553-477-9.

Представлены тексты, отражающие многообразие точек зрения по актуальным вопросам, связанным с научно-методическим обеспечением высшего образования.

Предназначено для менеджеров образования, преподавателей, методологов, аспирантов.

УДК 378(06)
ББК 74.48я431

ISBN 978-985-553-477-9

© Оформление. РУП «Издательский центр БГУ», 2017

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ РАЗРАБОТКЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Артеменко Т. В.

*Хабаровский государственный университет
экономики и права, Хабаровск*

В статье указана роль практико-ориентированного подхода к обучению, перечислены основные формы аудиторных занятий при его использовании, раскрыт авторский опыт разработки учебно-методического обеспечения дисциплин образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению «Экономика», в том числе с использованием ресурсов Интернета.

Ключевые слова: высшее образование, практико-ориентированный подход, формы аудиторных занятий, учебно-методическое обеспечение, разработка, интернет-ресурсы.

PRACTICE-ORIENTED APPROACH IN DEVELOPING TEACHING-METHODOLOGICAL PROVISION OF HIGHER EDUCATION

Artemenko T. V.

*Khabarovsk State University of Economics and Law,
Khabarovsk*

The article points out the role of the practice-oriented approach to learning, lists the main forms of classroom lessons when using it, reveals the author's experience in developing the educational and methodological support of the disciplines of the undergraduate and graduate programs in the Economics direction, including using the Internet resources .

Keywords: higher education, a practice-oriented approach, forms of classroom activities, educational and methodological support, development, resources of the Internet network

В последние годы в связи с созданием территорий социально-экономического развития бизнес Дальнего Востока получил новый импульс. Руководитель Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке В. Тимаков отметил, что приоритетным проектам нужны кадры нового уровня компетенций, высококвалифицированные менеджеры международного уровня; а ориентация на бизнес, вовлечение работодателей в учебный процесс, гибкость образовательных программ, обучение в практике должны стать ключевыми принципами системы опережающего образования Дальнего Востока [1].

Практико-ориентированное обучение не является новацией сегодняшнего дня, оно имеет историю в российском (и советском) образовании. В реализации практико-ориентированного подхода особое значение придается содержанию образования, поиску соответствующих форм, методов и образовательных технологий. Общеизвестно, что учебно-методическое обеспечение аудиторных занятий представляет собой рабочую программу дисциплины с планом аудиторных занятий, учебно-методическую карту дисциплины, фонд оценочных средств с контрольными заданиями, учебные пособия, практикумы и т. п. Особенностью современного этапа развития экономики является ее динамичность, которая проявляется и в изменении практики бизнеса. Следовательно, применение практико-ориентированного подхода требует актуализации учебно-методического обеспечения высшего образования.

Большие возможности в этой сфере дает использование различных ресурсов глобальной информационно-коммуникационной сети при разработке (поиске идей) и применении учебно-методического обеспечения аудиторных занятий. Автором публикации накоплен определенный опыт в отношении таких форм организации учебного процесса как выполнение студентами реальных задач практической деятельности (деловые игры, тренинги), исследовательская (аналитическая) и проектная деятельность, привлечение профессионалов для преподавания ряда дисциплин учебного плана образовательных программ специалитета, бакалавриата и магистратуры.

Первый опыт был связан с дисциплиной «Введение в профессиональную деятельность» для студентов направления «Экономика», профиль «Мировая экономика», поскольку представления абитуриентов о профиле «Мировая экономика» в большей степени не определены, чем другие (например, «Маркетинг» или «Банковское дело»). Кроме того, специфика требований к специалистам в данной сфере обуславливает необходимость формирования соответствующих знаний, умений и навыков. Стандартные задачи данной дисциплины решаются следующим образом.

В теме 1 «Мой вуз, мой факультет, моя выпускающая кафедра» студенты знакомятся с историей организации, ее структурой, отвечая на тест после изучения сайта организации (www.ael.ru). Поскольку в сфере международного бизнеса большое значение придается корпоративной культуре, в данной теме изучается теория вопроса и практика в сфере образования. Студенты осуществляют поиск Кодексов на официальных сайтах образовательных учреждений, содержание которых затем обсуждается в аудитории.

В теме 2 «Мой профиль – Мировая экономика» студенты знакомятся с различными аспектами сферы своей профессиональной деятельности, выполняя ряд заданий:

Индивидуальная аналитическая работа «Характеристика личности руководителя или специалиста организации – участника внешнеэкономической деятельности» с ограничениями – российский гражданин, имеющий образование по специальности (профилю) «Мировая экономика», «Международные валютно-финансовые отношения», «Международные экономические отношения», характеристика выполняется на основе критериев, применяемых для составления Ассоциацией менеджеров РФ рейтинга 1000 самых профессиональных высших менеджеров России. Для выполнения задания студенты используют материалы официальных сайтов организаций, специализированных сайтов, блогов, материалы СМИ, в том числе интервью, даже ведут переписку с героями своих работ.

Групповая аналитическая работа «Характеристика российской организации – участника внешнеэкономической деятельности». Работа выполняется также с привлечением материалов официальных сайтов организаций, в том числе годовых отчетов, например, СИБУР-Холдинг (<https://www.sibur.ru/upload/pdf/sibur-ar-ru-2015.pdf>), порталов внешнеэкономической деятельности регионов, материалов СМИ, включая электронные версии журналов, в первую очередь журнала «Эксперт» (<http://expert.ru/>), Forbes (<http://www.forbes.ru/>), новостных сайтов и др.

Деловая игра «Разработка Кодекса студента профиля «Мировая экономика». Студенческая группа разбивается на несколько подгрупп, каждая из которых готовит свою версию Кодекса. Основная задача игры: отразить в Кодексе те ценности, которые важны для специалиста в области мировой экономики, и способы их формирования в процессе обучения. Студенты осуществляют поиск информации о российской и зарубежной системах ценностей, поведенческих установках, характерных для западной и российской культуры в бизнес-организациях, в электронных библиотечных системах «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>), Юрайт (<https://www.biblio-online.ru/>), Znanium.com (znanium.com), в научной электронной библиотеке (<https://elibrary.ru/>), бесплатной поисковой системе по полным текстам научных публикаций Google Scholar (<https://scholar.google.ru/>) и др., изучают требования российских и зарубежных работодателей к претендентам на вакансии, руководствуясь информацией, представленной на специализиро-

ванных сайтах (<https://hh.ru/>, <https://www.rabota.ru/> и др.) и пр. На основе полученной информации и разрабатывается Кодекс.

В теме 3 «Организация научно-исследовательской деятельности студентов» студенты знакомятся с основными категориями и получают знания и навыки на основе выполнения домашней работы и последующего обсуждения ее результатов в аудитории. План работы включает изучение ряда вопросов: аргументы обоснования темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, планирование и методы исследования, научная новизна и практическая значимость, выводы. Ежегодно делается подборка авторефератов диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности «Мировая экономика», размещенных на официальных сайтах вузов.

В теме 4 «Особенности современного этапа развития мировой экономической системы» студенты, используя указанные выше ЭБС, составляют словарь основных терминов, а также готовят презентацию реферата «Страна в мировой экономике». Реферат выполняется группой студентов (4-5 человек) и должен отразить расположение страны на карте мира, ее официальные и неофициальные символы, валюту, место страны в мировой экономике и факторы, обеспечивающие это. Важнейшее требование – актуальность информации. Для подготовки реферата студентами используются материалы официальных сайтов международных и российских организаций, аналитические материалы, видеоматериалы новостных сайтов (в том числе интервью, репортажи и пр.), полнотекстовой базы данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы (<http://polpred.com/>), электронные версии журналов, в первую очередь «Российский внешнеэкономический вестник» (<http://www.rfej.ru/>), «Мировая экономика и международные экономические отношения» (https://www.imemo.ru/jour/meimo/index.php?page_id=683) и др.

Отдельные из указанных интернет-ресурсов, а также сборники Росстата (<http://www.gks.ru/>) используются студентами при изучении завершающей дисциплину темы 5 «Роль России в глобальной экономике» при подготовке к деловой игре в формате дискуссии «Преимущества российской экономики и проблемы ее эффективного включения в мировое хозяйство». Студенческая группа делится на две подгруппы, задача одной подгруппы состоит в сборе убедительных доказательств сильных сторон России (конкурентных преимуществ), обеспечивающих ее позицию в мировой экономике и перспективы развития, а другая подгруппа собирает аргументы, доказывающие наличие проблем в российской экономике, снижающих возможности ее эффективного включения в мировое хозяйство. Отметим, что при изучении дисциплины в качестве источника информации не допускается использование свободной энциклопедии Википедия (<https://ru.wikipedia.org/wiki/>).

Опыт показал, что использование при разработке учебно-методического обеспечения аудиторных занятий различных интернет-ресурсов позволяет применить практико-ориентированный подход к обучению за счет

получения актуальных знаний и умений, способствовать самостоятельному выполнению заданий.

Отметим кратко возможности ряда интернет-ресурсов, используемых при преподавании других дисциплин, в частности, аудио и видеоресурсов. Например, в дисциплине «Внешекономическая деятельность предприятия» они позволяют дистанционно привлекать профессионалов в области международного бизнеса. Например, на портале внешнеэкономической деятельности Хабаровского края (<http://khabexport.com/>) размещаются аудио- и видеointервью директора Центра поддержки и развития экспорта Хабаровского края, которые актуальны при изучении проблем экспорта в крае, а также организации процесса экспорта местными производителями и др.

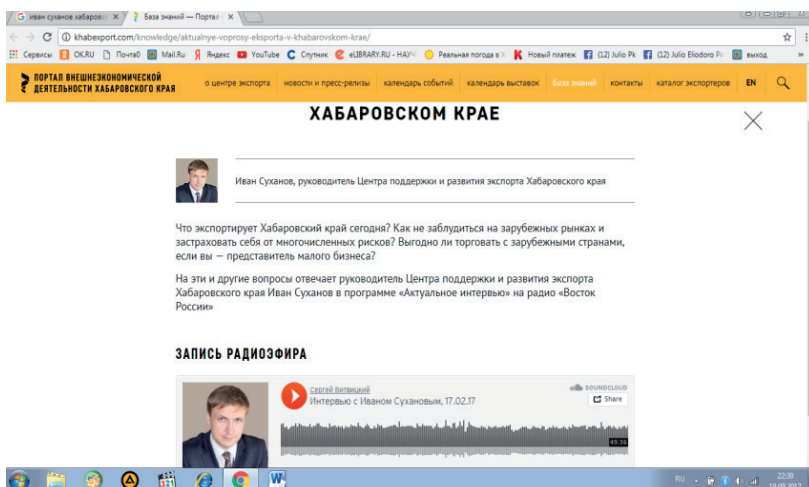


Рис. 1. Скриншот страниц портала внешнеэкономической деятельности Хабаровского края

При изучении процесса бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности студентам предлагается доработать модельный бизнес-план предприятия по производству адаптогенного чая, в части обоснования выхода предприятия на зарубежные рынки (в зависимости от основного языка, который они изучают). Для обоснования студентами используется информация различных зарубежных сайтов. Большое значение имеют интернет-ресурсы и при выполнении студентами курсовой работы по данной дисциплине, так как одним из требований к курсовой работе является обобщение опыта не менее 10 российских предприятий по изучаемой теме.

В дисциплине «Управление бизнес-процессами внешнеэкономической деятельности» при изучении классификации бизнес-процессов студенты выполняют домашнюю контрольную работу в процессе просмотра видеофильма из серии Nation Geographic Cannel «Мегазаводы. БМВ». Причем каждый год студенты выполняют работу на примере разных версий фильма. Кроме того, в данной дисциплине использован другой формат дистанционного привлечения профессионалов в области управления бизнес-процессами. По просьбе автора публикации выпускница специальности «Мировая экономика», имеющая опыт работы в зарубежных компаниях, подготовила вебинар, отдельные слайды которого приведены на рисунке 2.

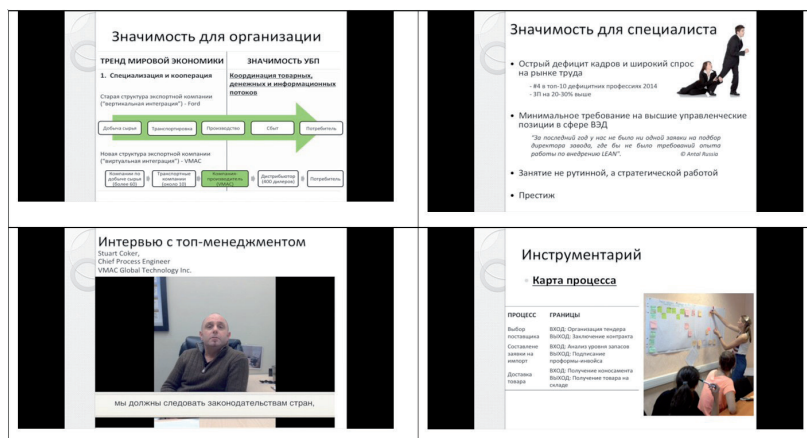


Рис. 2. Скриншот отдельных слайдов вебинара

Отметим также, что при изучении данной дисциплины существенное значение имеет Деловой портал «Управление производством» (<http://www.up-pro.ru/events/>) и сайт автора публикаций и консультанта в области управления бизнес-процессами Репина В. В. (<http://www.finexpert.ru/links.php>).

При изучении дисциплины «Эффективность внешнеторговых операций» также активно используются различные интернет-ресурсы, в том числе и при проведении деловой игры «Эффективность импорта в Россию машин и оборудования». В процессе деловой игры студенческая группа подразделяется на несколько подгрупп, каждая из которых решает свою задачу. Для проведения расчетов эффективности студентами выполняется поиск аналитических материалов, обзоров с профильных выставок, ознакомление с материалами официальных сайтов компаний, рекламными материалами и др., осуществляется запрос информации в организациях, проводятся расчеты на специальных сайтах и т. п.

Таким образом, интернет-ресурсы позволяют создавать современные форматы составляющих практико-ориентированного подхода к обучению, постоянно актуализировать знания, повышать уровень активности студентов на занятиях и самостоятельности при выполнении заданий.

Список использованных источников

1. Более 20 новых специальностей вводятся в дальневосточных вузах с 1 сентября [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/society/30865481/?frommail=1>. – Дата доступа: 13.09.2017.