

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА

Збірник наукових праць

Міжнародна
науково-практична конференція

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПОСТСОЦІАЛІСТИЧНИХ
КРАЇН В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ
ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені І.І. МЕЧНИКОВА

2010

ЗМІСТ

Циганов С.А., Сизоненко В.О.

МЕХАНІЗМ УТВЕРДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В УМОВАХ ЗМІН
СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КОН'ЮНКТУРИ..... 6

Горняк О.В.

ВПЛИВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ НА РОЗВИТОК
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 7

Мамонова В.В.

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ
ПРОЦЕСІВ..... 9

Гамов М.С.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ
УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ..... 11

Ніколаєв Ю.О.

АНАЛІЗ ПРОВЕДЕННЯ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.... 12

Батрименко В.В., Больба О.В., Годунова Ю.Ю.

ГЕОЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ
В УМОВАХ ВИХОДУ ЗІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ..... 14

Ситников М.М.

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ,
ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ..... 16

Павліха Н.В., Кицюк І.В.

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ
УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 18

Бузинар Б.А.

РОЗГОРТАННЯ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА
ЕКОНОМІКУ РІЗНИХ КРАЇН 20

Козак І.А.

МЕТОДОЛОГІЇ ПОБУДОВИ ВІРТУАЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ 22

Черкас Н.І.

ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНІ ЧИННИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 23

<i>Копилова О.В.</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ФОНДОВИХ РИНКІВ ПОСТСОЦІАЛІСТИЧНИХ КРАЇН В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	25
<i>Прягельчук Е.А.</i> СОЦІАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАНАХ.....	27
<i>Шемет Т.С.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВАЛЮТНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ПОСТСОЦІАЛІСТИЧНИХ КРАЇН – ЧЛЕНІВ ЄС	30
<i>Софіщенко І.Я.</i> ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПОСТСОЦІАЛІСТИЧНИХ КРАЇН ЦСЄ ЗА УМОВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ВИБОРУ	32
<i>Насадюк І.Б.</i> ОЦІНКА ДОВГОСТРОКОВИХ ФАКТОРІВ ВАЛЮТНОГО КУРСУ ДОЛАРА США ДО ГРИВНІ.....	36
<i>Борісов О.Г.</i> УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА (Євро регіон «Нижній Дунай»).....	38
<i>Снівак Р.В.</i> МОДЕЛЬ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТУ: ЕФЕКТ СИНЕРГІЇ.....	40
<i>Яковлєв О.К., Сафонов О.В.</i> ДЕРЖАВНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ: ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ.....	42
<i>Пуначова Н.М., Пуначова І. М.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	44
<i>Рилач Н.М.</i> КОНВЕРГЕНЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТИВ В ГАЛУЗІ НАУКИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ ЯК СТРАТЕГІЯ ПОСИЛЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ УКРАЇНИ З ЄС.....	46
<i>Ковшар Е.А.</i> МАЛЬОЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	48
<i>Исламгалеева О.О.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ.....	50

Нестерова А.А.

РАЗВИТИЕ ОБЩЕГО РЫНКА ТРУДА КАК ФАКТОР УГЛУБЛЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РАМКАХ СНГ.....52

Ломачинська І.А.

ФІНАНСОВА КРИЗА В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ АГІЙОНА- БАЧЕТИ-
БЕНЕРДЖІ.....54

Циганов С.С.

РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО ІНВЕСТУВАННЯ В КРАЇНАХ ІЗ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЮ ЕКОНОМІКОЮ..... 56

Волошко Т.О.

ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ..... 58

Войнова Є.І.

ГЛОБАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК – ШЛЯХ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ТРАНЗИТИВНИХ ЕКОНОМІК.....60

Бульдін І.В.

ГЕНЕЗИС ТЕОРІЙ ПОРТФЕЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ.....63

Сльозко О.О.

ДИНАМІКА КУРСУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ВАЛЮТИ УКРАЇНИ ТА ЇЇ
ПРОГНОЗУВАННЯ.....65

Рубцова М.Ю.

ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ ВІДКРИТОСТІ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ
ПОДОЛАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ 69

Гаранская И.А.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО
КРИЗИСА72

Ковальчук О.С.

МОНЕТАРНИЙ МЕХАНІЗМ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ..... 74

Борісова Г.О., Колесникова К.С.

ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ: ВПРОВАДЖЕННЯ
РЕГІОНАЛЬНИХ КЛАСТЕРІВ..... 76

Криворучко Е.П.

ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА АРГЕНТИНЫ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ И
ОПЫТ ДЛЯ УКРАИНЫ..... 79

Rodionova T., Yakubovskiy S.

THE PERFORMANCE OF FOREIGN AND DOMESTIC BANKS IN UKRAINE..... 83

регулювання, екологічні стандарти); обґрунтовано доцільність переходу України до інноваційної моделі економічного розвитку.

Ковшар Е.А.

Белорусский государственный университет

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для Республики Беларусь развитие внешнеторгового сектора страны имеет стратегически важное значение. Исследования вопросов повышения эффективности функционирования внешнеторгового сектора и барьеров на пути его развития сегодня актуальны не только в свете влияния последствий мирового финансового кризиса, но и в свете основных задач развития белорусской экономики. Вопросам развития малого бизнеса уделяется большое внимание.

В Республике Беларусь разработан план мероприятий по либерализации условий осуществления экономической деятельности в 2010 году, которым в частности, предусмотрено расширение возможностей для работы малого бизнеса с целью достижения высоких темпов экономического развития и наращивания эффективности внешнеторгового сектора страны.

В развитых странах малый бизнес является одной из главных опор развития экономики, его доля в валовом национальном продукте может составлять до девяноста процентов от общего количества. Для стран с развивающейся экономикой малый бизнес также постепенно становится основой устойчивого развития как внутриэкономических показателей, так и основой наращивания внешнеторгового оборота.

Одним из неоспоримых достоинств малого бизнеса являются его экономическая гибкость, приспособляемость к постоянно меняющимся условиям. Благодаря развитию малого бизнеса в стране сглаживаются диспропорции в благосостоянии населения, формируется прослойка обширного среднего класса, что влияет на поддержание устойчивого рыночного спроса внутри страны, а также на поддержание конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках.

Беларусь находится на стадии разработки и внедрения пакета социально-экономических изменений, от успешной реализации которого зависит развитие и модернизация не только крупной производственной сферы, но и малого бизнеса. В этом пакете заложено и выполнение прогнозных программ социально-экономического и инновационного развития экономики. И в данном контексте конкурентоспособность всего производственного сектора означает не только умелое управление существующими рыночными законами, но и умение управлять качеством выпускаемой продукции на основании внедрения и использования инновационных элементов, существенно снижающих издержки.

Однако на сегодняшний день Республика Беларусь значительно отстает от передовых государств по степени развития и темпам роста малого бизнеса. На сегодняшний день вклад малого бизнеса в ВВП страны составляет немногим более 10%, а численность занятых в нем достигает около четверти всего работающего населения.

В 2006 г. в республике было около 33 тыс. субъектов малого предпринимательства. Численность занятых здесь составляет около 404 тыс. чел., или около 8% от численности всех работающих. Такой показатель, например, в странах Евросоюза составляет около 75%, а в Японии около 80%.

В 2007 году удельный вес малых предприятий в общем объеме валового внутреннего продукта составил 8,4%. В общем объеме выпуска товаров и услуг удельный вес малых предприятий составил около 8,0%, производства продукции (работ, услуг промышленного характера) – 7,9%, розничного товарооборота, включая общественное питание, – 11,2%, внешнеторгового оборота – 15,2%. В общем количестве малых предприятий 94,1% составляют предприятия частной формы собственности, 2,6% – государственной, 3,3% – иностранной формы собственности.

Такие невысокие показатели связаны с тем, что на пути развития малого предпринимательства стоит целый ряд препятствий. Во многом торможение развития малого бизнеса обусловлено несовершенством правовых норм и чрезмерного налогового бремени.

Для создания благоприятного климата функционирования и развития малого бизнеса не только на внутреннем, но и на внешних рынках, в Республике Беларусь была разработана концепция первоочередных задач по государственной поддержке предпринимательских структур. Также разрабатываются и осуществляются программы государственной поддержки малого предпринимательства, основными целями которых выступают обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства в производственной, научно-технической, инновационной и других сферах экономики Республики Беларусь, производство конкурентоспособной продукции, содействие в создании новых рабочих мест, на основе эффективных институциональных преобразований, совершенствования и развития инфраструктуры.

Реформации подвергается и законодательная база, прежде всего это относится к созданию системы эффективного налогообложения. Немаловажным является также обеспечение доступа малым предприятиям к инфраструктуре, финансам и различным услугам материально-финансового характера.

Стимулирование активности малого предпринимательства и вовлечение его в сферу внешнеэкономической деятельности становится все более важной задачей для развития белорусской экономики. Это связано еще и с тем обстоятельством, что малые предприятия являются важнейшим звеном и в инновационной системе, которое обеспечивает разработку и реализацию на рынке инновационных продуктов. И поскольку малый бизнес наиболее восприимчив к инновационной деятельности, то белорусское государство ставит своим приоритетом максимально облегчить процесс создания новых и расширения эффективно функционирующих новаторских предприятий.

В Республике Беларусь с 2000 года инновационное развитие экономики признано государственным приоритетом. В связи с этим предпринимается ряд шагов по обеспечению всех необходимых условий для успешного формирования экономики инновационного типа, а также ее положительного влияния на повышение конкурентоспособности белорусских производителей на внешних рынках. И предприятия малого бизнеса задействованы здесь в полной мере.

Правительство Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности в качестве главных задач до 2010 года выдвигало необходимость

обеспечения повышения эффективности и увеличения объема экспорта товаров и услуг, создание условий для привлечения иностранного капитала в республику, углубление сотрудничества с международными экономическими и финансовыми организациями, а под воздействием мирового финансового кризиса эти задачи стали гораздо труднее выполнимы, но еще более актуальны для развития внешнеторгового сектора.

Для этого предусматривается: активизация государственной поддержки модернизации экспортоориентированных производств по выпуску наукоемкой высокотехнологичной продукции; развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности; поиск дополнительных источников необходимых стране ресурсов; оптимизация торговых и платежных отношений республики с внешним миром; дальнейшая рационализация структуры импорта, что будет способствовать стабилизации и улучшению внешнеторгового и платежного балансов.

Такие прогрессивные преобразования в сфере внешней торговли могут позволить республике расширить внешнеэкономические связи, сохранить и наметить новые рынки сбыта благодаря не только функционированию предприятий-гигантов, но и предприятий мелкого и среднего бизнеса.

Исламгалева О.О.

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова

ПРЕИМУЩЕСТВА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ

Сектор малого предпринимательства – это неотъемлемый элемент любой развитой экономической системы, без которого экономика и общество не сможет нормально функционировать. Согласно Закону Украины «Про державну підтримку малого підприємства», малым предприятием (МП) является юридическое лицо, субъект предпринимательской деятельности любой организационно-правовой формы и формы собственности, в котором средняя численности рабочих за отчетный период (календарный год) не превышает 50 человек и величина годового валового дохода не больше 500 тыс. евро [1].

Налаженное функционирование малого бизнеса имеет множество преимуществ для всех членов общества, которые заключаются в следующем:

- малый бизнес является источником рабочих мест (в развитых странах свыше 50% общей численности занятых [2], в Украине – 18,4%), следовательно, его развитие способствует уменьшения уровня безработицы, резкой классовой разнородности и социального напряжения в стране, кроме того именно малый бизнес является той сферой где образуется средний класс общества, столь необходимый сегодня для Украины [3];
- малый бизнес есть той средой, в которой формируется значительная часть ВВП (в развитых странах до 60% [4], в Украине - 4,4%);
- развитие малого бизнеса способствует уменьшению монопольной власти, стимулированию конкуренции, что в конечном счете является положительным как для потребителей так и для экономики в целом (см. Рисунок 1).

Наукове видання

***ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ***

**СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПОСТСОЦІАЛІСТИЧНИХ КРАЇН В
УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

Частина I

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей. Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково відображають позицію редакції.

Оригінал-макет виготовлено на кафедрі світового господарства і міжнародних економічних відносин Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Підписано до друку 2.04.2010.

Гарнітура Times. Умов. друк. арк. 6,2.

Тираж 100 прим.

Редакційно-видавничий центр

Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Одеса, 65082, вул. Єлісаветинська, 12, Україна

☎ 38-0487-232839; e-mail: u_nina@bk.ru