

УДК 070(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Е. В. КРАСОВСКАЯ¹⁾

¹⁾Институт журналистики БГУ,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Беларусь

Рассматривается проблема формирования современного социокультурного пространства. Обосновывается утверждение о том, что в данном процессе активно участвуют СМИ. Указано, что особую роль при этом играют региональные газеты, о чем свидетельствует их высокий рейтинг. Отмечено, что региональные печатные СМИ подробно освещают политику государства, которая в последние 10 лет была направлена на внедрение инноваций во всех сферах общественной жизни. Представлены результаты контент-анализа, подтверждающего воздействие региональной газеты на социальную сферу, которое выражается в распространении идеи ценности инноваций для белорусского общества. Сделан вывод о том, что региональная журналистика отражает изменения, которые происходят в жизни белорусского общества, формируя современное социокультурное пространство, пронизанное идеей инновации.

Ключевые слова: культура; современное культурное пространство; социокультурное пространство; региональная медиасистема; региональные средства массовой информации; региональная газета; инновация; ценность; белорусское общество.

MODERN SOCIO-CULTURAL SPACE AND REGIONAL JOURNALISM

A. V. KRASOUSKAYA^a

^aThe Institute of Journalism, Belarusian State University,
9 Kal'varyjskaja Street, Minsk 220004, Belarus

The article is devoted to the problem of forming modern socio-cultural space. The idea that the mass media actively participate in this process is substantiated. A special role is played by regional newspapers, which is confirmed by their high rating. Regional print media detail coverage of the state policy, which in the past 10 years is aimed at the introduction of innovations in all spheres of public life. The results of content-analysis demonstrated the impact of regional newspaper on social life, which is expressed in spreading the idea of the value of innovations for Belarusian society. The article concludes that regional journalism reflects the changes that take place in the life of Belarusian society, forming a modern socio-cultural space, permeated with the idea of innovation.

Key words: culture; modern cultural space; socio-cultural space; regional media system; regional mass media; regional newspaper; innovation; value; Belarusian society.

Культуру часто определяют как систему исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности – общения, поведения и собственно самой деятельности, –

обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизни во всех ее основных проявлениях [1, с. 341]. Однако это лишь одна из трактовок культуры. В настоящее время существуют при-

Образец цитирования:

Красовская Е. В. Современное социокультурное пространство и региональная журналистика // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2017. № 2. С. 40–46.

For citation:

Krasouskaya A. V. Modern socio-cultural space and regional journalism. *J. Belarus. State Univ. Journalism. Pedagog.* 2017. No. 2. P. 40–46 (in Russ.).

Автор:

Елена Витальевна Красовская – старший преподаватель кафедры теории и методологии журналистики.

Author:

Alena V. Krasouskaya, senior lecturer at the department of theory and methodology of journalism.
el.krasovskaya@yandex.ru

мерно 300 определений данного понятия, причем часть из них носят метафорический характер, фиксируя лишь отдельные характеристики культуры.

Американский социолог К. Дженкс в предисловии к коллективной монографии, посвященной проблемам культурного воспроизводства, отмечал, что единой терминологии в данной области знаний быть не может, потому что возникающее эпистемологическое поле предполагает не описание тех или иных культурных образцов, а признание их метафоричности: «Метафора превращается для нас в тему анализа. Наш выбор метафоры отражает наш выбор, наши интересы»¹ [2, р. 9].

Понятие «культура» в различные эпохи трактовалось неодинаково. Сначала этот термин обозначал возделывание земли. Потом смысл слова расширился: им стали именовать процессы и результаты преобразования материалов природы в различных ремеслах. Впервые в научной работе термин «культура» использовал древнеримский философ Марк Туллий Цицерон («Тускуланские рукописи»), употребивший слово обыденной речи, обозначающее обработку почвы, в переносном смысле – как возделывание человеческого ума в процессе обучения и воспитания. Дальнейшее семантическое наполнение понятия «культура», которое длилось вплоть до XXI в., было связано с распространением значения слова на все искусственное, созданное человеком, в противоположность естественному, природному.

Сегодня этот термин трактуется весьма широко: культура, понимаемая в гуманистическом измерении, связывается со сравнительным подходом к оценке людей и продуктов их деятельности; при рассмотрении через призму этики и эстетики это понятие базируется на этических категориях и эстетическом идеале. Встречается и противоположный подход, когда культура объясняется с утилитарной точки зрения. Например, исследователи, представлявшие разные области социогуманитарного знания, но работавшие вместе над изучением процесса формирования глобальной культуры, трактовали данный термин следующим образом: «... “культура” понимается нами в обычном социально-научном смысле слова, т. е. как верования, ценности и образ жизни обыкновенных людей в их повседневном существовании» [3, с. 9].

Верования, ценности, знания, нормы, навыки и идеалы в совокупности формируют программы деятельности, которые, в свою очередь, образуют исторически накапливаемый социальный опыт. Культура хранит и транслирует его, передает от поколения к поколению. Она также генерирует новые программы деятельности, поведения, общения, которые, реализуясь в соответствующих видах и фор-

мах человеческой активности, порождают реальные изменения в жизни общества [1, с. 341].

Одной из таких форм человеческой активности является журналистика, которая благодаря способности воздействовать на общественное мнение может вызывать изменения в жизни социума. Наиболее зримо это проявляется в практике региональных СМИ. Например, главный редактор газеты «Вечерний Брест» В. Шпарло уверен, что «активное участие в общественных дискуссиях по вопросам, находящимся в центре внимания жителей региона, общественная экспертиза проектов – прежде всего экологических – действенная форма влияния газеты на общественное мнение и принимаемые властями решения» [4, с. 33].

Газета «Гомельская праўда» много лет придерживается аналогичной стратегии, что помогает ей активно влиять на формирование общественного мнения в своем регионе: «Мы стремимся видеть то, что обычно никто не замечает, а в общеизвестном находить незаметное для всех и рассказывать об этом читателю свежо и интересно. Наше правило: не гнаться за дешевой сенсацией, не стрелять из пушки по воробьям, избегать скоропалительных выводов – чтобы не допустить в газете недостоверной информации. Традиционно много внимания уделяем проблемным публикациям, и не только на региональные темы» [5, с. 16].

К числу важных относится и тема инноваций, которая стала особенно актуальной в последние 10 лет. В Республике Беларусь действуют специальные государственные программы, направленные на поддержку инноваций: были успешно реализованы государственные программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 и 2011–2015 гг., принята Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Все названные документы базируются на Национальной стратегии инновационного развития Республики Беларусь на период до 2020 г. и тесно связаны с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.

Как отмечал профессор О. Г. Слука, «в содержании инновационных программ разработана идеология перехода или выхода белорусского общества и государства на степень высокого устойчивого развития, конкурентоспособности на мировом рынке и безопасности населения в широком понимании этой сложной проблемы» [6, с. 88]. Именно поэтому в белорусской культуре инновация теперь воспринимается как ценность. Данный подход получает отражение в работах ученых из других стран СНГ. Так, российские исследователи А. В. Крутских, А. В. Бирюкова и Е. С. Зиновьева полагают, что термин «инновация» в общем плане можно понимать

¹Перевод наш. – Е. К.

«как особую культурную ценность – материальную или нематериальную, которая в данное время и в данном месте воспринимается людьми как новая» [7, с. 27]. При этом процесс внедрения инноваций напрямую связан с улучшением качества жизни.

В интервью газете «Аргументы и факты» в Белоруссии» О. Г. Слука пояснял, что «на Всемирном экономическом форуме в швейцарском Давосе было объявлено о том, что сейчас в мире идет четвертая экономическая революция. Сегодня на первый план вышла экономика знаний. У кого самые большие зарплаты? Не у банкиров, а у программистов. Если на основе научных достижений в Беларуси будет развиваться культура общества, то вырастет и культура производства, что, в свою очередь, приведет к снижению издержек, а затем – к росту зарплат» [8, с. 10]. Следовательно, для обеспечения экономического процветания инновационная составляющая должна пронизывать все сферы жизни белорусского общества.

В 1990-х гг. российский академик Н. Н. Моисеев разрабатывал сценарий развития своей страны, содержавший инновационную составляющую. Для реализации данного сценария, по мнению ученого, следовало обеспечить высокую производственную квалификацию и образовательный уровень населения, для чего необходимо проведение соответствующей государственной политики, которая бы осуществлялась в рамках специальных государственных программ [9, с. 15].

В настоящее время данный подход реализуется в Республике Беларусь, что позволяет говорить о формировании особой, инновационной, культуры общества. В нашей стране создана такая система образования, повышения квалификации и переподготовки, которая дает возможность готовить кадры для всех секторов белорусской экономики. Республика Беларусь – социально ориентированное государство, что закреплено в Конституции, а значит, в стране обеспечивается высокий уровень социальной защищенности граждан, который позволяет в течение всей жизни повышать квалификацию. В Беларуси действуют государственные программы, направленные на поддержку инноваций, в том числе специальные государственные программы для каждой области республики.

Подход, реализующийся в Беларуси, позволяет достичь тех результатов, которые, по мнению академика Н. Н. Моисеева, необходимы для экономической стабильности: возможность проявления интеллектуальных способностей всех граждан; обеспечение высокого уровня социальной защищенности людей; совершенствование рыночного механизма путем подчинения его стихийной природы определенным регулирующим нормам, что позволяет учитывать принцип коэволюции [10, с. 71–73]. В работах Н. Н. Моисеева значительное внимание

уделяется проблеме гармоничного сосуществования человека и природы, формированию ноосферы. Академик В. И. Вернадский, на чьи труды опирался Н. Н. Моисеев, еще в 1930-х гг. писал: «Стихийно, как проявление естественного процесса, создание ноосферы в ее полном проявлении будет осуществлено; рано ли, поздно ли, оно станет целью государственной политики и социального строя» [11, с. 144]. Именно этой стратегии отдано предпочтение в Республике Беларусь.

Профессор О. Г. Слука утверждал: «Идеологическая расшифровка инновационного белорусского проекта захватывающая: строятся и будут построены новые заводы и производства в соответствии с необходимостью обеспечения населения и потребностями внутреннего и внешнего рынков; предусмотрена дальнейшая реконструкция сельскохозяйственного производства для качественного обслуживания граждан и приведения цены продуктов в соответствие с доходами; дальнейшая европейская реконструкция социально-бытовой сферы (обеспечение граждан жильем, качественным образованием, медицинским обслуживанием, доступными и безопасными средствами передвижения: автомобильным, железнодорожным, воздушным транспортом); приведение денежных доходов населения в степень комфортной организации быта, отдыха, учебы и обеспечения семьи, в том числе с тремя и более детьми. Одним из главных факторов достижения указанных выше индикаторов социального измерения инновационных программ и залогом их успешной реализации являются новые технологии, высокая производительность и качество труда» [6, с. 89]. Все это находит отражение в СМИ.

В частности, СМИ разъясняют основные этапы строительства инновационного культурного общества, формируя новый тип мышления людей – инновационно ориентированный. Анализ научной литературы по проблеме инновационного развития Республики Беларусь [12–17] показывает, что для укоренения данного типа мышления и последующего стабильного развития инновационного культурного общества должен быть решен ряд задач: 1) формирование политической культуры человека и общества; 2) организация культурно-просветительской работы в процессе реализации инновационных экономических проектов; 3) обеспечение качественного образования и соответствующей квалификационной компетентности на производстве; 4) достижение высокого уровня духовности, морально-этического состояния личности.

Особую роль в данном процессе играют региональные СМИ, так как именно на этом уровне осуществляется большая часть инновационных проектов, реализация которых получает отражение в данных массмедиа. Среди различных видов региональных СМИ именно печатные издания во всем

мире пользуются наибольшим доверием аудитории [18]. В Беларуси региональные газеты, в отличие от журналов, стабильно удерживают свои позиции среди лидеров информационного рынка – изданий «СБ. Беларусь сегодня», «Комсомольская правда» в Белоруссии» и «Аргументы и факты» в Белоруссии», занимая четвертое место в рейтинге с показателем 15 % аудитории [19, с. 14; 20, с. 11]. Это значит, что именно региональные газеты, действуя на локальном уровне, где осуществляется первичное жизнеобеспечение, активно формируют у читателей инновационно ориентированный тип мышления.

Люди, обладающие таким типом мышления, способны воплотить в реальность задачи, поставленные в Национальной стратегии инновационного развития Республики Беларусь на период до 2020 г. и Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Именно такие личности способны генерировать и реализовывать инновационные идеи. Процесс внедрения инноваций тесно связан с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). По такому важному социально-экономическому показателю, как число организаций сектора ИКТ, среди всех регионов Беларуси лидирует Минская область (насчитывается 2819 организаций в самом Минске и 391 – в Минской области) [21, с. 35].

В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос о том, как областная газета «Мінская праўда» на региональном уровне освещает жизнь формирующегося инновационного культурного белорусского общества. В качестве эмпирической базы исследования были выбраны два контрольных периода – 2009 и 2016 гг.: в первый контрольный период действовала Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг., во второй – Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Разница между двумя контрольными периодами составляет 5 лет, что позволяет выявить динамику в освещении жизненных реалий журналистами региональной газеты. В ходе исследования был использован метод количественно-качественного контент-анализа. Всего проанализировано 20 номеров газеты: 12 – за 2009 г. (периодичность выхода – 3 раза в неделю: вторник, четверг, суббота) и 8 – за 2016 г. (периодичность – 2 раза в неделю: среда, суббота).

Результаты контент-анализа областной газеты «Мінская праўда» показывают, что издание активно освещает те вопросы, которые необходимо решить, чтобы обеспечить устойчивое развитие инновационного культурного общества.

Так, в двух контрольных периодах исследования в рамках социально-политической тематики (12 %

в 2009 г. и 10 % в 2016 г.) прослеживается вектор, направленный в сторону решения такой задачи, как формирование политической культуры человека и общества. При этом стоит отметить, что в первом контрольном периоде социально-политическая тематика представлена преимущественно материалами о местных идеологических и патриотических акциях и внутренней политике белорусского государства. Например, в хроникальном отчете В. Стрельского «Рожденные в БССР» рассказывается о том, как прошло торжественное мероприятие, посвященное 90-летию образования БССР, которое совпало с еще одной датой – 71-й годовщиной Минской области. В патриотической акции приняли участие «более 900 лучших представителей Минщины – передовики промышленного и сельскохозяйственного производства, представители всех отраслей народного хозяйства и культуры, образования, социальной сферы, бывшие и нынешние руководители области, районов, внесших и вносящих весомый вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь» (№ 6/7, с. 1–2). Во втором контрольном периоде преобладали публикации, направленные на активизацию гражданской позиции читателей с целью побудить их участвовать в выборах. Среди этих материалов – хроникальная заметка без подписи «В Минской области сформированы 1023 участковые комиссии», где сообщается о том, как на Минщине идет процесс выдвижения кандидатов в депутаты в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь шестого созыва (№ 57, с. 3).

Что касается социально-экономической тематики (30 % в 2009 г. и 31 % в 2016 г.), то в обоих контрольных периодах исследования четко выявляется направление, в рамках которого СМИ осуществляют культурно-просветительскую работу при реализации инновационных экономических проектов. Так, в первом контрольном периоде тщательно освещается этап, без которого невозможна инновационная деятельность на предприятии, – модернизация производства. Поскольку Минская область лидирует по производству сельскохозяйственной продукции, то это главным образом материалы о перевооружении соответствующих предприятий (например, интервью-диалог Г. Платонова с кандидатом сельскохозяйственных наук А. Лапоткой «Вялікае малако пры малых затратах», № 4, с. 2), а также публикации, в которых рассказывается о необходимости повышения качества белорусской продукции, расширении ассортимента. Данный корпус журналистских текстов иллюстрирует хроникальная заметка М. Дубравина «Дело – труба». В лиде журналист сообщает: «Первую продукцию выпустил завод “Белполимертепло” по производству гибких предизолированных труб, расположенный в деревне Пекалин Смолевичского района. Это со-

вместное белорусско-российское предприятие, учредителями которого стали унитарное предприятие “Минсккоммунтеплосеть”, ЗАО “СоТЭинвест” и холдинг “Полимертепло”» (№ 6–7, с. 4).

Во втором периоде исследования в газете «Мінская праўда» преобладали материалы, в которых рассказывалось об этапе, следующем за модернизацией производства, – реализации инвестиционных проектов, результатом которых становится выпуск инновационных продуктов. Наиболее ярко это прослеживается на примере корреспонденции М. Дубравина «Зеленые побеги» на родной почве». Журналист пишет: «Борисовская бумажная фабрика Гознака осваивает производство офисной бумаги из вторичных ресурсов, в республиканском заказнике “Налибокский” создают питомник для искусственного выращивания птиц тетеревиных пород, а во дворцово-парковом комплексе замка Радзивиллов для перевозки туристов собираются использовать электромобили. Внедрение этих новшеств происходит на Минщине в рамках международной программы “Содействие переходу Республики Беларусь к “зеленой экономике”. Эти пилотные проекты будут реализованы в течение трех лет – с 2015-го по 2017-й. Финансируются они Евросоюзом, который выделил 5 миллионов евро. А инициатором стала организация “Программа развития ООН” при содействии Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Беларуси, а также местных органов власти» (№ 4, с. 6).

В обоих контрольных периодах исследования на примере материалов социально-бытовой тематики (44 % в 2009 г. и 45 % в 2016 г.) заметно, как решалась задача по обеспечению качественного образования и соответствующей квалификационной компетентности на производстве. Однако если в первом контрольном периоде преобладала тема образования (к этой серии материалов относится, например, событийная зарисовка Г. Солонца «Школа, которой гордятся» (№ 5, с. 4)), то во втором периоде акцент сделан на повышении уровня квалификации и безопасности на производстве. Данная задача решалась в разнообразных по тематике публикациях. К их числу принадлежит детализированная заметка Н. Янович «Продавцы бывают разные», в которой журналист подчеркивает значимость хорошего сервиса и распространения позитивного опыта: «Продать товар сложнее, чем произвести». С этим сегодня особо не поспоришь, и Минский облпотребсоюз уделяет постоянное внимание повышению квалификации своих работников. В Березино прошел конкурс “Лучший по профессии” среди продавцов продовольственных и непродовольственных товаров магазинов потребительской кооперации, главной целью которого является распространение передового опыта» (№ 58, с. 6). Проблеме безопасности на производстве посвящена также заметка без подписи «От угля до

огня – полминуты», в которой сообщается о том, как работники Минского областного управления МЧС и представители ЖКХ проверяли состояние котельных в отопительный период в Минском, Борисовском и Дзержинском районах (№ 4, с. 15).

В рамках культурной тематики (14 % в 2009 и 2016 гг.) получает отражение такая задача, как формирование высокого уровня духовности, морально-этического состояния личности. При этом на первый план в журналистских материалах выходят такие ценности, как патриотизм, ответственность, креативность, а во втором контрольном периоде – еще и оптимизм, что обусловлено преодолением последствий тяжелого экономического кризиса 2008–2009 гг. В первом контрольном периоде названные ценности присутствуют преимущественно в заголовках или лиде: заметка С. Высоцкой «Феерыя творчасці» о фестивале «Вясна БНТУ-2009» (№ 62–63, с. 10), событийные зарисовки С. Квиткевича «Справа для прафесіяналаў» (№ 170, с. 4) и О. Алексейчик «Творчеству все возрасты покорны» (№ 62–63, с. 11).

Во втором контрольном периоде значимость той или иной ценности раскрывается еще и в тексте публикации. Например, такая важная для реализации инновационных проектов составляющая характера специалиста, как ответственность, красной нитью проходит через всю портретную зарисовку С. Адамович «Дваццаць адзін год – самы час на ўзлёт!»: «Рухавая дзяўчынка з грацыёзнай паставай, жвавая, як ртуць, гнуткая, як лаза, зменлівая, як ручай. Дар’я Вальнец, малады спецыяліст, кіраўнік узорнага харэаграфічнага ансамбля “Расінка” Старадарожскага раённага цэнтра культуры і адпачынку, зачароўвае адметнасцю свайго аблічча з першага позірку. А глыбіня яе думак, актыўная жыццёвая пазіцыя сапараўды ўражваюць» (№ 58, с. 10). Тема ответственности и профессионализма звучит и в таком жанре, как интервью. Так, Д. Качан в материале «Каждый день как в первый раз...» убедился, что настоящие профессионалы делают свою работу качественно, несмотря ни на что: «Раннее утро, морозящий дождик, грохот проезжающего мимо транспорта – несколько удручающий дорожный набор для туриста, стоящего перед экскурсионным автобусом. Но что это? Слово лучик солнца, скользит по лицам улыбка нашего гида Элеоноры Бабук. Она приветливо здоровается и объявляет о начале экскурсии, а у меня есть совсем немного времени, чтобы поговорить с одним из самых известных и профессиональных экскурсоводов страны» (№ 58, с. 7). Такая ценность, как оптимизм, выражается в журналистских материалах через контраст. Например, С. Адамович в событийной зарисовке «У правінцыю – па чыстае паветра» обыгрывает существующий стереотип, согласно которому в столице сконцентрировано все лучшее в стране. Жур-

налист рассказывает, как можно весело и с пользой провести выходные на Червеншчыне и как рады небалованные развлечениями жители района любому празднику: «Згледзеўшы калядныя гурты на вуліцах горада, чэрвеньцы абавязкова прыпыняліся і прыязна ўсміхаліся. Усё ж не часта ўбачыш такое тэатралізаванае дзейства!» (№ 3, с. 14).

Проведенный контент-анализ публикаций областной газеты «Мінская праўда» позволяет сделать вывод о том, что региональная журналистика органично отражает все изменения, которые происходят в жизни белорусского общества, активно формируя современное социокультурное пространство, которое пронизано идеей инновации.

Библиографические ссылки

1. Степин В. С. Культура // Новая философская энциклопедия : в 4 т. М., 2010. Т. 2. С. 341–347.
2. Cultural Reproduction / ed. by Ch. Jenks. London ; New York : Routledge, 1993.
3. Многоликая глобализация / под ред. П. Бергера и С. Хантингтона ; пер. с англ. В. В. Сапова. М. : Аспект Пресс, 2004.
4. Подоляк Т. Секреты успешной творческой и бизнес-кухни от Владимира Шпарло // Журналист. 2010. № 1. С. 26–33.
5. Беспалый С. М. «Гомельская праўда»: газета, где нет мелочей : интервью Т. Подоляк // Журналист. 2011. № 3/4. С. 14–21.
6. Слука О. Г. Идеология современного развития Республики Беларусь в воспитательном процессе // Идеология белорусского государства в процессе формирования личности специалиста : сб. ст. Минск, 2012. С. 84–92.
7. Инновационные направления современных международных отношений. М. : Аспект Пресс, 2010.
8. Олейник Е. Кто мы и зачем живем? Какова национальная идея в Беларуси // «Аргументы и факты» в Белоруссии. 2016. 12 июля. С. 10.
9. Моисеев Н. Н. В раздумьях о будущем. М. : Издательство МНЭПУ, 1998.
10. Моисеев Н. Н. Избранные труды : в 2 т. М. : Тайдекс Ко, 2003. Т. 2 : Междисциплинарные исследования глобальных проблем. Публицистика и общественные проблемы.
11. Вернадский В. И. Начало и вечность жизни. М. : Советская Россия, 1989.
12. Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и студентов (Могилёв, 21 апр. 2016 г.) : в 2 ч. Могилёв : БИП – Институт правоведения, 2016. Ч. 1.
13. Информационно-образовательные и воспитательные стратегии в современном обществе: национальный и глобальный контекст : материалы Междунар. науч. конф. (Минск, 12–13 нояб. 2009 г.). Минск : Право и экономика, 2010.
14. Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : сб. науч. статей V Междунар. науч.-практ. конф. (Брест, 24–25 апр. 2014 г.). Брест : Альтернатива, 2014.
15. Постсоветское пространство в миропорядке XXI века: приоритеты, особенности, будущее : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, октябрь 2010 г.). Минск : Медиафакт, 2011.
16. Слука О. Г. СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики. Минск : БГУ, 2011.
17. Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию БГЭУ (Минск, 20 мая 2008 г.) : в 2 т. Минск : БГЭУ, 2008. Т. 1.
18. How News Happens [Electronic resource]. URL: http://www.journalism.org/analysis_report/how_news_happens (date of access: 22.12.2016).
19. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2013 году. Минск : Красная звезда, 2014.
20. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2014 году. Минск : Красная звезда, 2015.
21. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2015.

References

1. Stepin V. S. [Culture]. In: *Novaya filosofskaya entsiklopediya* [New philosophical encyclopedia] : in 4 vol. Moscow, 2010. Vol. 2. P. 341–347 (in Russ.).
2. Jenks Ch. (ed.) *Cultural Reproduction*. London ; New York : Routledge, 1993.
3. Berger P., Huntington S. (eds.) [Many-faced globalization]. Moscow : Aspect Press, 2004 (in Russ.).
4. Podoliak T. [Secrets of a successful creative and business kitchen from Vladimir Shparlo]. *Zhurnalist*. 2010. No. 1. P. 26–33 (in Russ.).
5. Podoliak T. [«Gomel Prawdа»: a newspaper where there are no trifles]. *Zhurnalist*. 2011. No. 3/4. P. 14–21 (in Russ.).
6. Sluka O. G. [The ideology of the modern development of the Republic of Belarus in the educational process]. In: *Ideologiya belorusskogo gosudarstva v protsesse formirovaniya lichnosti spetsialista* [Belarusian state ideology in the process of forming the personality of a specialist] : collect. of articles. Minsk : BSU, 2012. P. 84–92 (in Russ.).
7. [Innovative trends in contemporary international relations]. Moscow : Aspect Press, 2010 (in Russ.).
8. Oleinik E. [Who we are and why do we live? What is the national idea in Belarus]. «*Argumenty i fakty*» v Belorussii [«Arguments and facts» in Belarus]. 2016. July 12. P. 10 (in Russ.).
9. Moiseev N. N. [In reflection on the future]. Moscow : Published International independent ecological and political center, 1998 (in Russ.).
10. Moiseev N. N. [Selected Works] : in 2 vol. Moscow : Taideks Ko, 1998. Vol. 2 (in Russ.).

11. Vernadskii V. I. [The beginning and eternity of life]. Moscow : Sovetskaya Rossiya, 1989 (in Russ.).
12. [Informational society: problems of legal, economic and social sciences] : proc. of the II Int. sci. pract. conf. of teachers, postgraduate students and students (Mogilev, 21 April, 2016) : in 2 parts. Mogilev : BIP – Institute of law, 2016. Part 1 (in Russ.).
13. [Informational and educational strategies in modern society: the national and global context] : proc. of the Int. sci. conf. (Minsk, 25–26 Novemb., 2009). Minsk : Pravo i ekonomika, 2010 (in Russ.).
14. [Prospects of innovative development of the Republic of Belarus] : proc. of the Int. sci. pract. conf. (Brest, 24–25 April, 2014). Brest : Al'ternativa, 2014 (in Russ.).
15. [Post-Soviet space in the world order of the XXI century: priorities, features, future] : proc. of the Int. sci. pract. conf. (Minsk, October, 2010). Minsk : Mediafakt, 2011 (in Russ.).
16. Sluka O. G. [Mass media of Belarus in conditions of constructing of socially oriented economy]. Minsk : BSU, 2011 (in Russ.).
17. [Economic growth of the Republic of Belarus: globalization, innovation, sustainability] : proc. of the Int. sci. pract. conf. dedic. to the 75th anniv. of the BSEU (Minsk, 20 May, 2008) in 2 vol. Minsk : BSEU, 2008. Vol. 1 (in Russ.).
18. How News Happens. URL: http://www.journalism.org/analysis_report/how_news_happens (date of access: 22.12.2016).
19. [Reference and analytical information on the media and printing industry in 2013]. Minsk : Krasnaya zvezda, 2014 (in Russ.).
20. [Reference and analytical information on the media and printing industry in 2014]. Minsk : Krasnaya zvezda, 2015 (in Russ.).
21. [Informational society in Republic of Belarus] : stat. collect. Minsk, 2015 (in Russ.).

*Статья поступила в редколлегию 22.12.2016.
Received by editorial board 22.12.2016.*