

Основным доводом против использования феминитивов является указание на несоответствие нормам русского языка и неестественность подобных форм. В качестве ответного аргумента служит мысль о том, что язык постоянно развивается и пополняется новыми словами, обозначающими новые явления и предметы. Таким же образом русский язык может быть пополнен рядом «нео-феминитивов», которые впоследствии станут восприниматься как норма. Однако препятствием служит «тотальное недоумение перед необходимостью постоянной перенастройки языка / языков на современное понимание сущности человека и прав человека».

Следует понимать, что даже признание новообразованных феминитивов в качестве нормы не может гарантировать их активное распространение. Ведь даже сейчас можно столкнуться с нежеланием использовать уже привычные словоформы женского рода: специалист по работе с клиентами вместо специалиста, составитель словаря вместо составительница, консультант вместо консультантка, преподаватель вместо преподавательница, журналист вместо журналистка и т. д.

## **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

*Бартенева И. И., Белорусский государственный экономический университет*

Уже давно ведутся разговоры о том, чтобы изучать язык через культуру, а не наоборот. К этому присоединяется следующая тенденция: выпускать из стен УВО специалистов в разных областях (экономика, политика, культура, медицина и т. д.) со знанием иностранного языка, а лучше двух иностранных языков. Известно, что самую престижную работу получают специалисты, владеющие иностранными языками. На современном этапе требуются специалисты, не просто говорящие на французском, английском или испанском, но специалисты, изучавшие профессионально ориентированный иностранный язык, а также изучавшие страноведение Франции, Англии или Испании. Эту мысль подтвердил в своем недавнем интервью белорусскому телевидению Глава Представительства ООН в Республике Беларусь Санакса Самарсинха. Такому специалисту легче решать поставленные профессиональные задачи, легче интегрироваться в среду, легче достичь нужного результата с коллегами-иностранцами, работающими в нашей стране.

В свете того, что в нашей стране введен пятидневный безвызовый режим, происходит постоянное сотрудничество с другими странами в различных сферах, а также то, что Беларусь является мировой площадкой для решения политических вопросов и в 2019 г. станет ареной международных спортивных соревнований, будут нужны специалисты в разных областях со знанием именно профессиональной лексики. Именно на такую подготовку нацелены УВО Республики Беларусь.

В БГЭУ на факультете коммерции и туристической индустрии во время занятий по профессионально ориентированному иностранному языку и деловому иностранному языку студенты обучаются профессиональной лексике, специфике работы и структуре туристической индустрии во Франции. Возможно, было бы полезным организовать вводные лекции по специальности студентов для преподавателей иностранного языка. В плане межкультурной коммуникации на занятиях, безусловно, изучаются история, география, политика, экономика и культура страны изучаемого языка, совершенствуются навыки грамотной речи, а самое главное — это попытка так проникнуться путем подготовки рефератов, просмотра видео и изучения литературы иноязычной культурой, чтобы в итоге выйти на успешную коммуникацию. Наши студенты учатся понимать туристов из разных стран.

Важно помнить, что задача межкультурного общения — это не превратиться в представителя другой культуры, а достичь взаимопонимания и обогатиться другой культурой, а стратегическая цель обучения в нашей стране — это обучение в духе диалога культур, то есть формирование поликультурной многоязычной личности.

Межкультурная коммуникативная компетенция имеет три компонента:

- этнографическая информация о стране изучаемого языка;
- языковая информация;
- паралингвистическая информация.

Также интересно отметить, что существуют высоко контекстные культуры (японская, китайская, русская) и низко контекстные (американская, европейская).

На занятиях по иностранному языку в БГЭУ используются следующие технологии: анализ аутентичных текстов, статей, видеосюжетов, аудиозаписей; дискуссия, метод кейсов, интерактивные задания с использованием современных информационных технологий; моделирование профессиональных коммуникативных ситуаций (устных и письменных), деловая игра (брифинг, круглый стол, переговоры), подготовка презентаций и рефератов. Отдельную нишу занимает изучение пословиц и поговорок. Даются задания, где можно потренироваться, как правильно поздороваться, отказать, посоветовать представителю другой культуры. Здесь во многом помогают лингвистические стажировки, общение с представителями иноязычной культуры, а также мастер-классы, которые каждый год организует посольство Франции в Республике Беларусь во время colloquiuma для преподавателей французского языка на базе МГЛУ.

Хотелось бы отметить важность того, что сведения о культуре изучаемого языка необходимо преподносить в связке со сведениями о родной стране, что и предполагают учебные программы БГЭУ. Важно объяснять свои традиции, их корни, а не просто знать, что они существуют, чтобы лучше их донести до гостей нашей страны, что вызовет заслуженное уважение с их стороны.

И еще один важный момент — это то, что в БГЭУ на некоторых факультетах есть такая дисциплина, как «Страноведение франкофонных стран», дающая возможность познакомиться со спецификой языка и культуры не только Франции, но и Канады, Бельгии, Швейцарии, стран Африки.

## **ЭТАПНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*Бахун Т. П., Иваненко Г. Л., Белорусский государственный университет*

В условиях стремительного развития международных отношений на рынке труда неуклонно возрастает потребность в компетентных специалистах. Основной составляющей личностной и профессиональной характеристик современного специалиста является формирование и развитие не только его профессиональной, но и иноязычной коммуникативной компетенции.

В зарубежной и отечественной лингводидактике существует множество публикаций, посвященных вопросам формирования и развития коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранному языку. Однако единого толкования данного термина не существует. Представления об «иноязычной коммуникативной компетенции» у разных авторов существенно различаются, каждый вкладывает в него чисто авторское понимание. Признавая право на существование других определенных коммуникативной компетенции, мы будем придерживаться дефиниции И. А. Зимней, которая понимает под этим термином «сформированную способность человека выступать в качестве субъекта коммуникативной деятельности общения». Следует отметить, и это признают все исследователи, что рассматриваемая категория имеет многокомпонентную структуру, состоящую из языковой, прагматической и социокультурной компетенции. Важным условием для успешного межкультурного общения является взаимопонимание, установленное посредством создания общего коммуникативно-прагматического пространства. Это возможно достичь при формировании социокультурной компетенции, в состав которой входят социокультурные знания, культурная специфика речевого поведения носителей языка, модели поведения в иноязычной среде и совокупность отношений и качеств языковой личности.

В рамках нашего исследования мы остановимся на основных этапах формирования социокультурной компетенции обучающихся при изучении иностранного языка, а именно: этноцентризме, культурном самоопределении и диалоге культур.

*Этноцентризм* характерен практически для всех индивидов. Осознавая это обстоятельство, каждый человек должен стремиться проявлять толерантность при общении с другими людьми. Доброжелательное отношение к существованию в обществе различных этнических групп, умение понимать их представителей и взаимодействовать с ними