

ПОДКАСТЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Дворникова Т. М., Зудова С. А., Белорусский государственный университет

Интеграция передовых информационных технологий в традиционные формы обучения является неотъемлемой частью формирования профессиональных компетенций, необходимых студенту для эффективного решения коммуникативных задач в условиях иноязычного общения. Следует отметить высокий дидактический потенциал Интернет-ресурсов, позволяющий использовать поистине безграничные возможности социальных сетей и блогов, которые предоставляют доступ к аутентичным текстам, аудио- и видеоматериалам.

Подкастинг — относительно новое явление среди невероятного разнообразия средств электронного образования. Слово «подкастинг» (от англ. *podcasting*), а позднее «подкаст», появилось путем слияния двух слов *pod* (портативные MP3-плееры *ipod* компании *Apple* для проигрывания звуковых файлов) и *cast* (от англ. *casting (broadcasting)* — «широкоформатное вещание, выпуск в эфир»). Итак, подкасты — это звуковые файлы (в формате MP3) или видеофайлы (в формате FLV), созданные в стиле радио- и телепередач, которые через интернет можно бесплатно (но, к сожалению, не всегда) загрузить на мобильный телефон, компьютер, MP3-плеер или другие современные мобильные устройства. Таким образом, обучающийся имеет возможность многократно слушать или просматривать его в свободное время (например, в машине, общественном транспорте или на природе), тем самым самостоятельно определяя временные рамки и объем материала с учетом степени сложности. Как правило, они имеют определенную тематику, свою целевую аудиторию и периодичность издания. Подкасты могут быть любой продолжительности — от нескольких минут до нескольких часов. Условно их можно разделить на две категории: аутентичные и созданные специально для изучающих иностранные языки. Регистрация и подписка на соответствующем сайте позволяет пользователю оставлять комментарии, получать ответы на свои вопросы, а также быть в курсе последних обновлений аудио- и видеоматериалов. Подкасты позволяют не только улучшить навыки восприятия аутентичной речи на слух, но и способствуют формированию коммуникативной компетенции в единстве всех составляющих: языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной.

Сеть Интернет пестрит разнообразием подкастов, издаваемых носителями английского языка и предназначенных для изучения этого языка. Как и любое учебное пособие, они имеют свою целевую аудиторию в зависимости от уровня владения языком: начальный, средний и продвинутый. Большинство ресурсов специализируется на пользователях какого-то определенного уровня. Но есть и «универсальные» сайты и блоги, предлагающие материалы любого уровня сложности на выбор.

Например, *EnglishClass 101* очень популярен среди изучающих английский язык благодаря его разделенности по уровням сложности: а) *absolute beginner* (полный ноль); б) *beginner* (начинающий); в) *intermediate* (средний уровень); д) *advanced* (продвинутый). Подкаст представлен в виде диалога двух ведущих, обыгрывающих повседневные ситуации. В каждом выпуске внимание уделяется словам и фразам, а также грамматическим явлениям.

На сайте *British Council* есть рубрика *Elementary Podcasts*. Это незаменимый ресурс для начинающих изучать английский язык и тех, кто хочет улучшить навыки восприятия английской речи на слух. Его неоспоримым достоинством является возможность скачивания файлов, наличие сопроводительного материала: текстов, комментариев и заданий, которые можно делать прямо на сайте. Дикторы произносят слова достаточно медленно.

Grammar Girl рекомендован для обучающихся среднего уровня (*pre-intermediate-intermediate*). Речь достаточно медленная, предложения простые, тематика разнообразная.

Ресурс *ESL.com*. Подкаст предлагается в двух режимах — медленном и быстром, записи сопровождаются текстовым вариантом, подробным комментарием и объяснением интересных выражений.

Подкаст *VOA (Voice of America)*. Его достоинством является разнообразие освещаемой тематики, великолепное музыкальное сопровождение и видеозаписи, возможность учить новую лексику в контексте, а также выбор уровня сложности и темпа речи диктора.

Серия подкастов *6 Minute English (English at Work, Welcome to London, Words in the News, The English We Speak)* медиахолдинга BBC рекомендована тем, чей уровень английского языка находится примерно на среднем уровне и выше (intermediate — upper intermediate). Продолжительность звучания подкастов — 10—40 минут, академический английский язык с идеальным произношением. Уделяется особое внимание идиоматическим выражениям, рассмотрению разговорных слов, фразовых глаголов.

Luke's English podcast — безусловный лидер среди электронных образовательных ресурсов. Высококвалифицированный преподаватель английского Люк просто и увлекательно описывает события из своей жизни, путешествия, комментирует новости, сопровождая выпуски грамматическими пояснениями и транскриптами.

Таким образом, любой человек, желающий усовершенствовать навыки восприятия иноязычной речи на слух и имеющий доступ в Интернет, может подобрать для себя приемлемый вариант с учетом скорости воспроизведения записей и предлагаемого словарного наполнения. Помимо упомянутых выше источников, советуем обратить внимание на следующие Интернет-ресурсы: *learn-english-online on Jade Doddle; ESL newscast.com; Radiolab; Splendid Speaking; Business English Podcast; Spotlight English; Betterat English; Culips ESL Podcast; Daily ESL; Skyscanner Travel Podcast.*

НЕКОТОРЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ (ПЕСЕН) В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ

Демко О. В., Цимбалиста Е. И., Белорусский государственный университет

В своей профессиональной деятельности, связанной с обучением студентов английскому языку мы часто прибегаем к использованию в аудитории музыки и песен. Это обусловлено тем, что музыкальное произведение рассматривается нами не только как развлекательное средство, но и как эффективный инструмент для стимулирования коммуникации студентов на английском языке. В частности, при обучении студентов, начинающих изучать английский язык, мы используем песни в основном, чтобы ввести новые лексические единицы в более естественной и менее напряженной атмосфере. В то же время, в продолжающих группах студенты могут проанализировать текст песни, выбор автором песни языковых средств, а также культурные особенности содержания песни.

Однако когда нам необходимо придумать задания для использования песни в учебных целях, то мы чаще всего склоняемся к одному единственному варианту: «Послушайте и заполните пропуски...». Тем не менее, существуют и другие виды заданий, которые мы находим занимательными и полезными, и которыми нам хотелось бы поделиться со своими коллегами с целью эффективной работы со студентами в аудитории.

Далее мы приведем несколько примеров таких заданий:

Задание 1. Данный вид задания мы используем в случае, когда необходимо сосредоточить внимание студентов на ключевых словах по определенной теме.

Для этого мы выбираем из песни от 8 до 14 слов, которые либо уже знакомы студентам, либо являются новыми для них. Далее мы располагаем эти слова в алфавитном порядке и просим студентов прочесть их. Затем мы включаем песню, и студенты расставляют слова в том порядке, в котором слышат их в песне. После первого прослушивания студенты сравнивают свои результаты с результатами партнера. После второго прослушивания проверяются ответы и исправляются ошибки. Наглядно этот вид задания можно представить следующим образом:

Слово	1-е прослушивание	2-е прослушивание	Ответ
банджо			
капитан			
свистеть			