

СЕКЦИЯ 6 СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ВОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОЗНАНИЕ СВОЕЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ В ПРОДВИЖЕНИИ ИДЕАЛОВ ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Антонович Н. Ю., Белорусский государственный экономический университет

Гуманистическая парадигма в образовании завоевала прочные позиции. Принцип «все мы — разные, все мы — уникальные» существенно повлиял на то, чему и как обучают в современных учебных заведениях. Гуманистическое обучение — это обучение, при котором основное внимание сосредоточено на том, как учащиеся думают о себе, и что их мотивирует. Это обучение, которое дает возможность учащимся открыть себя и развить самосознание. Это обучение, которое стимулирует эмоциональное развитие и использует процессы, протекающие между отдельными людьми или в группах. Это обучение, которое поощряет использование воображения и чувств в процессе обучения.

Целью гуманистического образования является *самоактуализация*. В иерархии потребностей по Маслоу (1962 г.) самоактуализация занимает верхнее положение. Это вершина роста после удовлетворения таких потребностей, как физиологические, потребности в безопасности, потребность в уважении и других. Самоактуализировавшиеся учащиеся ощущают свою целостность, единение, способность использовать свои таланты. В этом состоянии они испытывают меньше напряжения, меньше торможения мышления и меньше сомнений в своих возможностях, что позволяет им вести себя спонтанно, творить, выражать наиболее совершенно свое истинное «я». Одним из многих факторов, способствующих самоактуализации, можно назвать самопознание и как следствие — *чувство идентичности*.

Стремление к идентичности — одно из наиболее выраженных трендов современного социума, судя по наличию разных групп и субкультур. Для преподавателей иностранного языка эту тему можно назвать актуальной и потому, что, ввиду утраты монополии на предоставление знаний и формирование навыков, на методику преподавания и создание условий для языковой практики, мы должны подумать, как сделать наши занятия максимально привлекательными для современных учащихся. Гораздо более интересным, чем язык, для них является окружающий мир и разговор о них самих. Поэтому задачей преподавателя становится помощь обучающимся в расширении их кругозора и формировании чувства идентичности.

Гордон Маршалл отмечает, что в современной социологии не существует четко сформулированного понятия идентичности. Но социологи и психологи подразумевают под ним «ощущение себя, чувства и мысли о себе». Важно отметить, что «себя» ассоциируется с субъективным ощущением индивидом своей уникальности и идентичности. Социологи отмечают, что ощущение себя и мысли о себе формируются под влиянием культурных ожиданий по отношению к тем ролям, которые мы играем в жизни, т. е. наше ощущение себя зависит от того, как окружающие видят нас и интерпретируют наше поведение.

Приобретение идентичности сопряжено с процессом социализации в определенной группе людей и ассоциированием себя с ней, а также отделением себя от других людей с другими характеристиками (гендерными, этническими и др.). Процесс приобретения идентичности также сопряжен с выбором, который мы делаем в пользу той или другой идентичности (партийная принадлежность, степень вовлеченности в общественную работу). Доступ к идентичности может регулироваться такими институтами, как государство и средства массовой информации.

Осознание своей идентичности является не только фактором самоактуализации, но и условием понимания других людей и объединения с ними. Это чувство расширяет горизонт стремлений и возможностей, а также приносит радость обретения себя.

Большинство учреждений образования, являясь государственными институтами, располагают возможностями для создания условий для данного процесса. Преподаватели иностранного языка могут использовать различные задания, выявляющие уникальное мироощущение и мировоззрение обучающихся. Например, можно использовать задания на воображение, когда описывается непростая ситуация, дилемма, и обучающимся предлагается пофантазировать, что произойдет далее.

Интересны для обучающихся и различные виды психологических тестов. Например, «Являетесь ли вы стрессоустойчивым?» или «Есть ли в вас потенциал лидера?». Важно делать акцент на достижениях обучающихся, обсуждать не только их успеваемость в группе, но ситуации преодоления трудностей и побед над собой. Полезной может оказаться история советского поэта Евгения Евтушенко, из его автобиографии, переведенной на английский язык — *«Precocious Autobiography»*. Захватывающими могут быть дискуссии, направленные на формирование гендерной, этнической, профессиональной идентичности.

Учебный процесс, в центре которого находится обучающийся с его интересами, ценностями, темпераментом, когнитивным стилем и т. д. стимулирует его активность, самопознание, развитие всех сфер его личности, включая самооценку.

РОЛЬ ПРОПОЗИЦИИ И ПРЕСУПОЗИЦИИ В ДИДАКТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Ахраменко Л. С., Назарова Г. П., Белорусский государственный университет

Одним из важнейших критериев эффективного обучения является успешность усвоения учебной информации учащимися, под которой подразумевается эффективное восприятие нового материала. Но зачастую данный критерий не соблюдается ввиду нарушения принципов последовательности и систематичности (т. е. логически непоследовательная подача материала, отсутствие членения информации на взаимосвязанные аспекты).

Необходимо помнить, что *дискурс* — это текст, взятый в событийном аспекте, поэтому он должен обладать теми же категориями, что и текст (например, категории связности, когезии, континуума, ретроспекции, проспекции, интеграции, членимости). Только при наличии этих категорий дискурс приобретает когерентность (т. е. глобальную связность и целостность). Установить информационную когерентность текста, а, следовательно, реализовать основные дидактические принципы обучения (в частности, последовательности) помогают пропозиционные стратегии.

Создавая текст, преподаватель должен категоризировать информацию на пропозиции (одна пропозиция соответствует кванту информации, а квант информации соответствует определенному аспекту данной темы), а также выстраивать их в правильной последовательности, чтобы достичь информационной когерентности текста. Следовательно, пропозиционные стратегии способствуют поэтапному введению информации и правильному распределению информации, что приводит к адекватному усвоению нового материала. Данное правило лежит в основе дидактических принципов последовательности и систематичности (так как логический переход от одной порции информации к другой обеспечивает глубокое осмысление содержания усваиваемых знаний).

Когерентность дискурса также зависит от степени адаптивности «нового» к объему включенного «данного». «Данное» — предварительные или фоновые знания, дающие учащимся возможность адекватно воспринять текст. Адекватное восприятие нового невозможно без информационной готовности учащихся, которая предполагает наличие предварительного знания или пресуппозиции. Преподаватель должен вводить новый материал с опорой на уже усвоенные кванты информации (изученный материал).

Данный принцип также важен при разработке рабочих программ, предполагающей правильное распределение тем (т. е. логическая последовательность и опора на предыдущие знания). Такая закономерность лежит в основе дидактического принципа доступности (т. е. обеспечение связи нового знания с уже усвоенной информацией), прочности (так как происходит вторичное закрепление, а также переосмысление усвоенной информации при ее актуализации в ходе введения нового материала).