

# СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

**О. В. Данилова,**

доктор экономических наук, профессор

*(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Российская Федерация)*

В российской экономической науке и практике вопросам ответственности бизнеса перед обществом уделяется немалое внимание. Основной акцент при этом делается на изучении проблем эффективно-го использования имеющихся ресурсов на базе интегрирования социальной ответственности в систему корпоративного управления. Интерпретация социальной ответственности бизнеса, существующая в экономической литературе, в основном связана с соблюдением этических норм, деловой репутацией компании, решением социальных и экологических вопросов.

Данный подход, не исследуя суть явления, в какой-то степени позволяет систематизировать основные параметры, необходимые для появления мотивов корпоративной социальной ответственности, что и определяется в качестве основной задачи исследования, результаты которого представлены в настоящей статье.

Основу европейской и американской социальной сознательности определяет политика совместных действий государства и бизнеса по сохранению социальной стабильности. Логика здесь прозрачна: государство заинтересовано в благополучном и устойчивом обществе, а так как подавляющая часть общества является наемными работниками, то и корпоративная ответственность компаний принимает в основном (под умелым давлением правительств) формы ответственности перед работниками. Бизнес, в свою очередь, заинтересован в создании интеллектуального человеческого капитала как в рамках компании, так и в масштабах национальной экономики.

Социальная активность российских компаний также во многом объясняется стремлением сформировать стабильные внутренние рынки, сделать вклад в улучшение социально-экономического положения своих сотрудников, населения региона присутствия. При этом низкая информационная прозрачность деятельности компаний не позволяет оценить, насколько компания ответственна во взаимоотношениях со своим персоналом, потребителями, местным сообществом, окружающей средой.

По нашему мнению, возникновение ответственности бизнеса перед обществом следует оценивать как результат объективно существующей, повторяющейся устойчивой взаимосвязи поступательного развития социально-экономических систем и формирующейся новой природы предпринимательской деятельности.

Результатом эволюции экономических основ функционирования систем хозяйствования стала трансформация природы капитала с точки зрения ценностного влияния бизнеса на качество жизни, создания новой среды его обитания. Изменение требований к бизнесу в условиях «глобального кризиса развития» привело к пониманию необходимости не просто заниматься благотворительностью, а осуществлять инвестиции в создание человеческого капитала нации.

Выдвигаемая автором концепция объективности формирования социальной ответственности бизнеса предполагает, что все формы ее проявления, в том числе социальное инвестирование (рис. 1), отражают реальность взаимодействия субъектов хозяйствования в их экономическом поле.

Перспективы социального инвестирования, обозначенные в предлагаемой концепции, увязываются с необходимостью создания конкретного механизма, сочетающего осознанную ответственность бизнеса перед обществом с действенными партнерскими отношениями государства. Имеется в виду организационное выражение такого взаимодействия – экономические институты, способные на практике обе-

спечивать реальные процессы социального инвестирования. Бизнес, получая все виды ресурсов от общества, опираясь на законы долженствования, обязан не решать вопросы «социальных пакетов», а профессионально и целенаправленно заниматься основами жизнеобеспечения, сохранения экономического и социального пространства своего эффективного функционирования.

В соответствии с логикой автора социальное инвестирование можно определить как прямые частные и государственные вложения в отрасли экономики, которые на каждом конкретном этапе развития экономической системы оказывают существенное воздействие на интеллектуализацию общественного воспроизводства. Принимается во внимание, что их чистая приведенная стоимость, прямой доход во времени и его поступление в долгосрочном периоде ожидается в виде устойчивого экономического роста.



*Примечание: схема – авторская разработка*