

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра инновационного менеджмента

Атрошко
Надежда Андреевна

**ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ:
ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.Г. Ветелкина

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента

доктор экономических наук, профессор В.Ф.Байнев

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: **73 с.**, 14 рис., 20 табл., **38** ист., 13 прил.
НОВОВВЕДЕНИЕ, НОВШЕСТВО, ИННОВАЦИЯ,
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ,
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ, МИССИЯ, ЦЕЛЬ,
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ.

Предметом исследования является инновационная стратегия СОАО «Коммунарка», ее формирование и эффективная реализация. Объектом исследования является СОАО «Коммунарка».

Цель дипломной работы состоит в разработке теоретического и методического подходов к формированию и эффективной реализации инновационной стратегии предприятия, для обеспечения успешного функционирования и роста конкурентоспособности предприятия на примере современного кондитерского предприятия СОАО «Коммунарка».

В ходе написания работы были использованы методы анализа, сравнения, прогнозирования.

Цель, поставленная в начале выполнения работы, достигнута. В результате были решены несколько важных задач, а именно:

- Проведён анализ теоретических аспектов инновационной стратегии организации.
- Проведён анализ хозяйственной деятельности СОАО «Коммунарка». Были рассмотрены аспекты инновационной деятельности предприятия, выявлены сильные и слабые стороны предприятия. Определена стратегия в целом, также инновационная стратегия, тип инновационного поведения предприятия на рынке. Был проведен анализ выбора стратегии на данном предприятии с помощью метода SWOT-анализа.
- Предложены мероприятия по увеличению конкурентоспособности предприятия на рынке.

Новизна предложенных мероприятий в том, что ранее на предприятии такие мероприятия не проводились и в сущности они направлены на повышение инновационной активности предприятия.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Атрошко Н.А.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 73 с., 14 мал., 20 табл., 38 гіст., 13 прым.

НОВАЎВЯДЗЕННЕ, НОВАЎВЯДЗЕННІ, ІНАВАЦЫІ,
ІНАВАЦЫЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, СТРАТЭГІЯ, ІННАВАЦЫЙНАЯ
СТРАТЭГІЯ, МІСІЯ, МЭТА, СТРАТЭГІЧНЫ МЕНЕДЖМЕНТ,
МАРКЕТИГОВЫЕ ДАСЛЕДАВАННІ.

Прадметам даследавання з'яўляецца інавацыйная стратэгія СААТ «Камунарка», яе фарміраванне і эфектыўная рэалізацыя. Аб'ектам даследавання з'яўляецца СААТ «Камунарка».

Мэта дыпломнай працы складаецца ў распрацоўцы тэарэтычнага і метадычнага падыходаў да фарміравання і эфектыўнай рэалізацыі інавацыйнай стратэгіі прадпрыемства, для забеспячэння паспяховага функцыянавання і росту канкурэнтаздольнасці прадпрыемства на прыкладзе сучаснага кандытарскага прадпрыемства СААТ «Камунарка».

У ходзе напісання працы былі выкарыстаныя метады аналізу, параўнання, прагназавання.

Мэта, пастаўленая ў пачатку выканання работы, дасягнутая. У выніку былі вырашаны некалькі важных задач, а менавіта:

- Праведзены аналіз тэарэтычных аспектаў інавацыйнай стратэгіі арганізацыі.

- Праведзены аналіз гаспадарчай дзейнасці СААТ «Камунарка». Былі разгледжаны аспекты інавацыйнай дзейнасці прадпрыемства, выяўлены моцныя і слабыя бакі прадпрыемства. Вызначана стратэгія ў цэлым, таксама інавацыйная стратэгія, тып інавацыйнага паводзін прадпрыемства на рынку. Быў праведзены аналіз выбару стратэгіі на дадзеным прадпрыемстве з дапамогай метаду SWOT-аналізу.

- Прапанаваны мерапрыемствы па павелічэнні канкурэнтаздольнасці прадпрыемства на рынку.

Навізна прапанаваных мерапрыемстваў у тым, што раней на прадпрыемстве такія мерапрыемствы не праводзіліся і ў сутнасці яны накіраваны на павышэнне інавацыйнай актыўнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Атрошко Н.А.

THE ABSTRACT

Diploma thesis contains: 73 pp., 14 pictures, 20 tables, 38 east., 13 app.

INNOVATION, INNOVATION, INNOVATION, INNOVATIVE ACTIVITY, STRATEGY, INNOVATIVE STRATEGY, MISSION, PURPOSE, STRATEGIC MANAGEMENT, MARKETIG RESEARCH.

The subject of the study is the innovative strategy of the joint-stock company "Kommunarka", its formation and effective implementation. The object of the study is the joint-stock company "Kommunarka".

The purpose of the thesis is to develop theoretical and methodological approaches to the formation and effective implementation of the company's innovation strategy, to ensure the successful operation and growth of the enterprise's competitiveness by the example of the modern confectionary enterprise of the «Komunarka» joint-stock company.

During the writing of the work, methods of analysis, comparison, and forecasting were used.

The goal set at the beginning of the work is achieved. As a result, several important tasks were solved, namely:

- The analysis of theoretical aspects of the organization's innovation strategy was carried out.

- The analysis of economic activities of the «Komunarka» Joint Stock Company was carried out. The aspects of innovative activity of the enterprise were considered, the strengths and weaknesses of the enterprise were revealed. The strategy as a whole, as well as the innovative strategy, the type of innovative behavior of the enterprise in the market, are defined. The analysis of the strategy choice in this enterprise was carried out using the SWOT-analysis method.

- Proposed measures to increase the competitiveness of the enterprise in the market.

The novelty of the proposed measures is that previously such measures were not carried out at the enterprise and in fact they are aimed at increasing the innovative activity of the enterprise.

The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.

Atroshko N.A.
