

ИЗУЧЕНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ МАТЕЯ БЕЛА В БАНСКА-БИСТРИЦА (СЛОВАКИЯ) В УСЛОВИЯХ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

Мариан Гучик

Не только в мире, но также и в Словакии постоянно возрастает интерес к изучению туризма. Это связано, с одной стороны, с увеличением спроса на туризм, а с другой — с изменениями в содержании специальности туризма. До 1992 г. возможность изучения туризма существовала в Словакии только на факультете экономики услуг и туризма в Экономическом институте в г. Банска-Бистрица (в настоящее время экономический факультет Университета имени Матея Бела). Сейчас существует возможность изучения туризма на пяти других факультетах словацких университетов. Изучение данной специальности подвержено сильному влиянию глобализации и Болонского процесса.

1. Из истории изучения туризма в Словакии

Начало основательного изучения туризма датируется временем образования кафедры экономики туризма и общественного питания в экономическом институте в Братиславе в 1963/64 учебном году. (Еще в 1954/55 г. изучались отдельные предметы туризма.) В 1973/74 учебном году кафедра переместилась в Банска-Бистрицу и в 1977 г. стала основой возникновения нового факультета экономического университета — факультета экономических услуг и туризма. Это был единственный факультет в Чехословакии, который готовил выпускников в области туристических услуг. Большое внимание уделялось экономике туризма. В 1992 г. на базе этого факультета образовался Университет имени Матея Бела в Банска-Бистрице (в настоящее время университет объединяет шесть факультетов). При этом следует отметить, что после 1992 г. в сфере туризма произошли многочисленные организационные изменения.

В 1991/92 учебном году вступила в силу новая концепция двухступенчатого 5-летнего образования, цель которого — подготовить студентов к условиям рыночной экономики.

На первой ступени предусматривалась подготовка специалистов широкого профиля для выполнения различных функций в производственной сфере. Обучение длилось три года и заключалось в освоении основополагающих принципов экономики. На второй ступени осуществлялось обучение специальности, в рамках которого в форме блоков предлагались предметы специализации, а также предметы на выбор из сферы туризма.

В 1996/97 учебном году программа факультета по специальности «Туризм» получила аккредитацию в форме двух ступеней. Первая ступень — бакалаврская, вторая — магистерская (дипломированный инженер).

Эта подготовка производилась по трем программам: «Экономика и менеджмент в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса», «Экономика и менеджмент туристического агентства», «Экономика и менеджмент в сфере туризма». В 1997 г. обучение по программе «Экономика и менеджмент в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса» получило международное признание организации Европейского фонда аккредитации школ гостиничного бизнеса. Весь этот процесс финансировался в рамках программы «Темпус». В 1999/2000 учебном году факультет вновь подвергся аккредитации и получил право на подготовку бакалавров и дипломированных специалистов по специальности «Туризм». На факультете также открыта докторантура на специальностях «Отраслевая и межотраслевая экономика» и «Экономика и организация производства». (Докторантура по вышеперечисленным специальностям была создана на факультете в 1982 г., а в 1994/95 учебном году также по специальности «Теория и менеджмент в сфере организации производства».)

2. Введение системы зачетных единиц в подготовку по специальности «Туризм»

В 2001/2002 учебном году в связи с введением системы зачетных единиц, совместимой со стандартами Европейской системы перевода кредитов (зачетных единиц) (ETCP) произошли значительные изменения в организации обучения. Система кредитов (зачетных единиц), основанная на партнерских соглашениях, позволяет студентам изучать часть предметов на других факультетах вуза, а также в других вузах Словакии и за границей. По этой причине пришлось создать новые программы обучения и определить единые требования к содержанию программы по каждой специальности. Специальность «Туризм» относится к группе специальностей «Услуги», и в разработке основ предмета «Туризм» принимала участие группа экспертов, работающих в разных университетах. В задачи группы входило определение:

- профиля выпускника специальности,
- тем в соответствии с профилем учебной программы по туризму независимо от высшего учебного заведения, предлагающего обучение специальности «Туризм».

Таким образом, для студентов были созданы все условия по изучению туризма.

Автор:

Гучик Мариан — доктор экономических наук, профессор кафедры туризма экономического факультета Университета имени Матея Бела (Банска-Бистрица, Словакия)

Отправной точкой формирования учебных программ факультета экономики был многолетний опыт подготовки выпускников. Факультет заслужил право присваивать степени бакалавра (*Bc.*), магистра (*Dipl. Ing.*), доктора философии (*PhD.*).

Содержание обучения составляют обязательные предметы, обязательные предметы на выбор и предметы по выбору. Ограничивающим условием является то, что минимум 3/5 содержания от программы обучения составляют темы общей базы знания специальности. Отдельные предметы определяются не только по системе среднего количества учебных часов, но и по системе зачетных единиц. Зачетная единица включает присвоенное предмету номерное значение (лекции, семинары и упражнения), а также выражение объема проделанной работы, необходимой для освоения предмета и завершения учебы.

Предметы распределяются в рамках программы обучения для студента с точки зрения взаимодействия и взаимосвязи между основными предметами, основными предметами по выбору и пред-

метами по выбору. Студент должен успешно завершить обучение по всем обязательным предметам, набрать необходимое и достаточное количество зачетных единиц по другим обязательным предметам на выбор. Изучение предметов по выбору студент осуществляет самостоятельно, по своему усмотрению, в достаточном объеме, набирая количество зачетных единиц, которое необходимо для завершения учебы.

2.1. Первая ступень обучения

На первой ступени обучения предлагается 3-годичная программа по специальности «Туризм». Из 180 зачетных единиц на общие предметы для всех учебных программ приходится 90. В структуре общей предметной базы факультета преобладают предметы, которые ориентированы на предприятия и менеджмент.

Студент имеет возможность самостоятельно выбирать учебные дисциплины, за которые он получает 45 зачетных единиц (обязательные предметы по выбору и предметы по выбору).

Таблица 1

Содержание учебной программы первой ступени обучения по специальности «Туризм»

Структура учебного курса	Учебные дисциплины	Зачетные единицы	Удельный вес, %
Экономические дисциплины*	Микроэкономика I, макроэкономика I, история экономических учений, экономическая политика, мировая экономика	18	10,0
Производственные и управленческие дисциплины	Экономика предприятия, финансы и валюта, производственные финансы, бухгалтерский учет I, основы права, производственное право, маркетинг, менеджмент, менеджмент трудовых ресурсов, семинар по бакалаврской работе, бакалаврская работа	41	22,8
Вычислительные дисциплины*	Математика I и II, информатика I и II, статистика	19	10,6
Иностранные языки*	1-й иностранный язык	12	6,6
Дисциплины учебной программы	Основы туризма, география туризма, технология туристических услуг I и II, туристическое предпринимательство, семестровый проект, общественное питание, история культуры	45	25,0
Обязательные предметы по выбору	2-й иностранный язык, политология, психология, естествознание, математика финансовых операций, социология туризма, анимация в туризме, перевозки в туризме, ораторское искусство	24	13,3
Предметы по выбору		21	11,7
Всего		180	100,0

* Факультетские дисциплины (так называемые основные обязательные учебные дисциплины), которые являются обязательными для всех специальностей экономического факультета университета.

Обучение на бакалавра завершается сдачей заключительного испытания на получение степени бакалавра. Оно состоит из защиты бакалаврской работы, а также государственного экзамена по экономике и экзамена по специальности. Условием окончания первой ступени обучения является прохождение практики. Для лучшего изучения иностранного языка предлагаются предметы на иностранном языке. О подготовке к практике на иностранном языке свидетельствует комплексный выпускной экзамен по данному языку.

Профиль выпускника первой ступени обучения

Выпускник, получивший степень бакалавра по туризму, — это квалифицированный экономист, который владеет технологией туристических услуг. Он располагает системой знаний в экономике и юриспруденции, количественных методах, менеджменте и маркетинге, финансовой системе и книжной торговле, обладает предметной коммуникационной компетенцией, как минимум на двух иностранных языках, и практическим опытом в области информатики.

Выпускник владеет хорошими теоретическими знаниями по предметам: технология туристических услуг, география туризма, история культуры, менеджмент и наука об организации производства в туризме, предпринимательство в туризме.

Выпускник, получивший степень бакалавра, способен создавать туристические продукты и программы, руководить работниками, организовывать процессы туристического предпринимательства на операционном уровне. Он также обладает необходимыми операционными способностями, знаком с принципами экологического развития туризма, является квалифицированным экскурсоводом, не испытывает затруднений при контакте с гостями и деловыми партнерами. Он способен работать на уровне менеджмента среднего звена в туристской индустрии (бюро путешествий, отели, рестораны), обладает необходимыми знаниями для создания и руководства такими предприятиями.

2.2. Вторая ступень обучения

Выпускники, прошедшие первую ступень обучения, могут продолжить учебу на второй ступени. Это способствует углублению знаний в рамках процесса образования. В получении образования на втором этапе могут быть заинтересованы также выпускники родственных специальностей, которые зачисляются на основе вступительного экзамена.

Данное обучение длится два года. В процессе обучения по специальности «Туризм» экономический факультет реализует аккредитование трех программ обучения: «Наука туристического производства», «Туристический менеджмент», «Межкультурная коммуникация в туризме» (преподавание ведется на английском, немецком и французском языках).

На программу обучения предоставлено 120 зачетных единиц, из которых на предметы общего характера приходится 30 единиц, на предметы по программе обучения — 60. Индивидуальное профилирование предлагает выбор обязательных предметов в объеме от 30 зачетных единиц.

Обучение оканчивается государственным экзаменом по соответствующей специальности, составной частью которого является защита дипломной работы. Система зачетных единиц позволяет студентам получить знания по базовым и специальным дисциплинам, а также пройти часть обучения в другом национальном или иностранном университете.

Профиль выпускника второй ступени обучения

Выпускник второй ступени является квалифицированным менеджером в области туризма, способным руководить экономическими процессами и процессами на туристическом предприятии. Он обладает знаниями в области экономики туризма, системы управления на туристическом предприятии, менеджмента и маркетинга, информатики и управления коммуникациями в туризме. Выпускник второй ступени способен самостоятельно и творчески руководить работниками предприятия и брать на себя ответственность за принимаемые решения.

Он может формулировать гипотезу, использовать методы анализа информации, владеет современными методами принятия решений.

В учебной программе теории экономики предприятия в области туризма студент получает знания и опыт в сфере гостиничного менеджмента, менеджмента в сфере общественного питания, организации туристического бизнеса, управления туристическими фирмами и прочими туристическими организациями.

В ходе изучения программы международного сотрудничества в туризме студенты приобретают знания о международных отношениях в области туризма и культурологии, истории и культуры Словакии и других стран. Они получают практический опыт в выборе стратегии и тактики общения на иностранных языках, который необходим при работе с иностранными партнерами, а также приобретают знания в области маркетинга международного туризма.

В ходе изучения курса менеджмента в сфере туризма студенты приобретают знания и опыт в сфере целевого менеджмента, прежде всего в организации мероприятий и работе с общественностью, в региональном планировании туризма, экологической совместимости и развитии туризма.

Выпускники второй ступени могут заниматься деятельностью на должности менеджера среднего и высшего звена в туристских организациях на местном и региональном уровне, а также в государственных туристских организациях, в системе образования и учреждениях, занимающихся изучением туризма.

2.3. Третья ступень обучения

Большинство выпускников второй ступени отделения туризма проходят практику, в то время как 8 % продолжают обучение на третьей ступени. Учебная программа на этом этапе делает упор на решение экономической задачи, которая формулируется в теме экономической диссертации. В то же время это является составной частью исследовательской программы факультета. Программа включает 180 зачетных единиц, которые распределяются на учебную и исследовательскую часть (на учебную часть приходится 1/3, исследовательскую — 2/3 программ (120 зачетных единиц).

После сдачи кандидатского экзамена студент должен подтвердить прохождение всей учебной программы, подтвердив получение всех 60 баллов. В этой части углубляются знания по специальности. Научная часть заканчивается защитой диссертации, во время которой студент должен представить приобретенные теоретические знания и практический опыт.

Профиль выпускника третьей ступени — докторантура

Суть обучения в докторантуре по специальности «Туризм» состоит в углублении знаний по экономике народного хозяйства, экономике предприятия, теории и менеджменту туризма. Докторантов готовят к проведению собственных исследований. Они изучают основы методологии и эти-

Содержание учебной программы третьей ступени отделения «Туризм»

Структура учебного курса	Предметы	Зачетные единицы	Доля, %
Учебная часть (60 ед.)			
Общефакультетские предметы	Микроэкономика III Макроэкономика III	16	26,7
Предметы учебной программы	Теория и менеджмент туризма I и II	20	33,3
Обязательные предметы по выбору (2)	Теория и менеджмент услуг, экономика предприятия, маркетинг, менеджмент, финансово-экономический анализ предприятия II, финансовый менеджмент II, стратегический менеджмент II, проектный менеджмент II, мировая экономика II	16	26,7
Предметы по выбору (1)		8	13,3
	Итого	60	100
Научная часть (120 ед.)			
	Методология и этика научной деятельности I и II, письменная работа для защиты диссертации, проект диссертации.	20	16,7
	Диссертация I и II:	10	8,3
	1) научная работа,	15	12,5
	2) тезисы и статьи по предмету.	50	41,7
	Вовлечение в исследовательский проект	10	8,3
		5	4,2
		10	8,3
	Итого	120	100

ки проведения научно-исследовательской работы, а также других предметов по выбору, которые связаны с темой диссертации, они приобретают навыки обработки полученных данных и способны применять междисциплинарные методы исследования.

Выпускники имеют возможность применять свои знания и опыт для работы в университетах и исследовательских институтах; подготовлены к работе топ-менеджера в национальных и международных туристических организациях.

Университет предусматривает подготовку выпускников к работе в условиях единого европейского рынка и глобализации. Последняя обуславливает также огромную конкуренцию среди выпускников в сфере туризма, равно как и всеобщее сотрудничество в их подготовке, с пози-

ции не только содержания, но и возможности предъявления требований рынком труда Европейского союза. Кроме того, это дает возможность обучения за границей. Влияние глобализации должно отражаться также во всестороннем развитии личности менеджера. Подготовка выпускников по специальности «Туризм» основывается не только на многолетних традициях университета, но и на уважении тенденций развития рынка туристических услуг, имеющих экономическую и межкультурную направленность. Выпускники должны уметь ориентироваться на важнейшие рынки туристических услуг, быть толерантными к другим культурам, осознавать значение культурного наследия. Всему этому уделяется внимание при обучении на экономическом факультете в г. Банска-Бистрица.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gucik, M. Education of Tourism Managers and the Globalisation Process / M. Gucik, I. Sipkova // Economic Theory and Practice Today and Tomorrow II. International Scientific Conference. Banska Bystrica: UMB – Ekonomicka fakulta, 2007 (CD).
2. Korpus znalosti v odbore 8.1.1. cestovny ruch. Banska Bystrica: Ekonomicka fakulta UMB, 2002.
3. Kucerova, J. Bologna Process and Higher Education in Tourism // Economic Theory and Practice Today and Tomorrow II. International Scientific Conference. Banska Bystrica: UMB – Ekonomicka fakulta, 2007 (CD).
4. Sprievodca studiom na Ekonomickej fakulte UMB 2008/09. Bakalarske studium.
5. Sprievodca studiom na Ekonomickej fakulte UMB 2008/09. Inzinierske studium.
6. Sprievodca studiom na Ekonomickej fakulte UMB 2008/09. Doktoranske studium.

«Изучение туризма на экономическом факультете Университета имени Матей Бела в Банска-Бистрица (Словакия) в условиях Болонского процесса» (Мариан Гучик)

В статье подняты вопросы адаптации учебных заведений Словакии к условиям Болонского процесса. Автором произведен анализ формирования учебных планов на кафедре туризма экономического факультета университета г. Банска-Бистрица с учетом введения кредитно-модульной системы оценки знаний студентов. Важной особенностью статьи является тот аспект, что в ней отображена специфика учебного заведения по подготовке туристских кадров при переходе на Болонскую образовательную систему, что позволяет учебным заведениям страны использовать данный опыт в организации подготовке специалистов в сфере туризма.

«Tourism Studies at the Faculty of Economics of the Matej Bel University in Banska Bystritsa (Slovakia) under the Bologna Process» (Marian Guchik)

The article raises the issues of the educational establishments of Slovakia adapting to the Bologna Process provisions. The author has analysed how curricula were developed at the Tourism Department of the Faculty of Economics of the University of Banska Bystritsa to accommodate the new credit-modular system of students progress/achievement assessment. The importance of the article is determined by its describing specific activities to adapt to the Bologna education system of an establishment, training personnel for tourism industry. This provides important experience for similar Belarusian universities to use in training specialists for the industry.