

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТАТИСТИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В.В. Юрик, Н.А. Пушкин

Роль статистики для исследований экономики и ее секторов в настоящее время не оспаривается никем, поскольку она является единственным информационным источником и инструментом практического анализа. Особенно возрастает роль статистики в условиях финансового кризиса, когда изменения в экономике происходят предельно динамично и требуется определенное качество представления статистической информации, которая должна показывать изменения внешней экономической среды с учетом особенностей развития кризисных явлений. В данном случае роль статистики состоит в мониторинге кризисных явлений при помощи соответствующей статистической информации, на основе которой правительство и органы государственного управления могли бы проводить анализ и принимать оперативные решения по сути выявленных проблем.

Однако как диагност белорусская статистика в условиях кризиса оказалась явно не на высоте и продолжает оставаться таковой спустя более чем год после начала кризиса. Так, по итогам 2008 г. высокие темпы докризисного периода явно исказили статистическую картину, и кризисные явления в отчетах правительственных органов были просто не замечены (см., например, отчет МИДа РБ¹). С начала 2009 г. вдруг обнаружилось, что у нас идет сокращение внешнеторговых потоков почти в два раза. Но ведь прошло уже полгода после начала мирового кризиса, который, как известно, пришел в белорусскую экономику во второй половине 2008 г. и четко обозначил свое присутствие в последнем квартале, продолжив влияние на экономику и внешнюю торговлю в текущем 2009 г. Такой же эффект сглаживания проблем присутствует во внешнеторговой статистике второй половины текущего 2009 г.

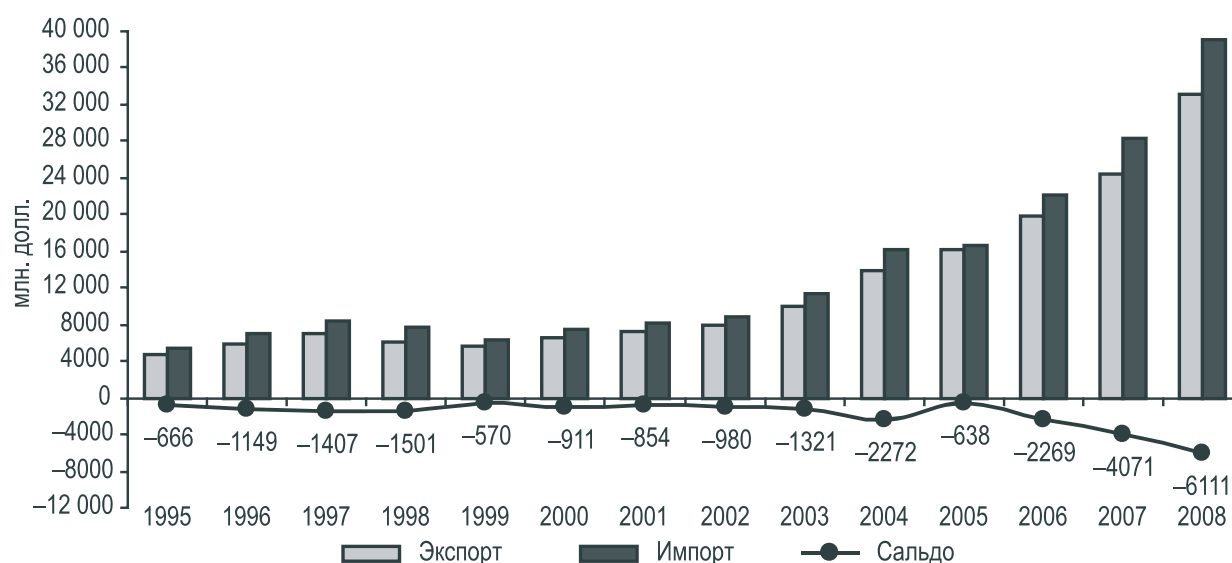
Таким образом, можно сформулировать основной вывод для статистики и анализа во время кризиса: **во время кризиса статистика**

¹ Внешняя торговля товарами Республики Беларусь по итогам 2008 года. Доклад МИД РБ // <http://www.mfa.gov.by/ru/economic/foreign-trade/jm2008/>

должна организовать, как минимум, поквартальный мониторинг основных показателей внешней торговли для адекватного анализа проблем и принятия эффективных государственных решений. Здесь имеется в виду то, что статистические данные должны представляться не только нарастающим итогом, но и по чистым кварталам (возможно, не только кварталам, но и месяцам).

Проиллюстрируем данный вывод на примерах представления объемов товарной торговли (пример 1), а также внешнеторговых индексов и условий торговли (пример 2).

Пример 1. Представление торгового баланса. В рамках торгового баланса, отражающего потоки внешней торговли товарами, для визуальной идентификации кризисных явлений достаточно перехода на поквартальное представление данных и их сравнения, поскольку годовые данные кризисных явлений не демонстрируют (рис. 1–2). Так, на рис. 1 представлена динамика торгового баланса по годам с 1995 по 2008 г. Здесь присутствие кризиса в 2008 г. можно заметить лишь по рекордному росту внешнеторгового дефицита вместе с беспрецедентным ростом экспортно-импортных потоков.



Источник: Национальный банк Республики Беларусь, платежный баланс 2008.

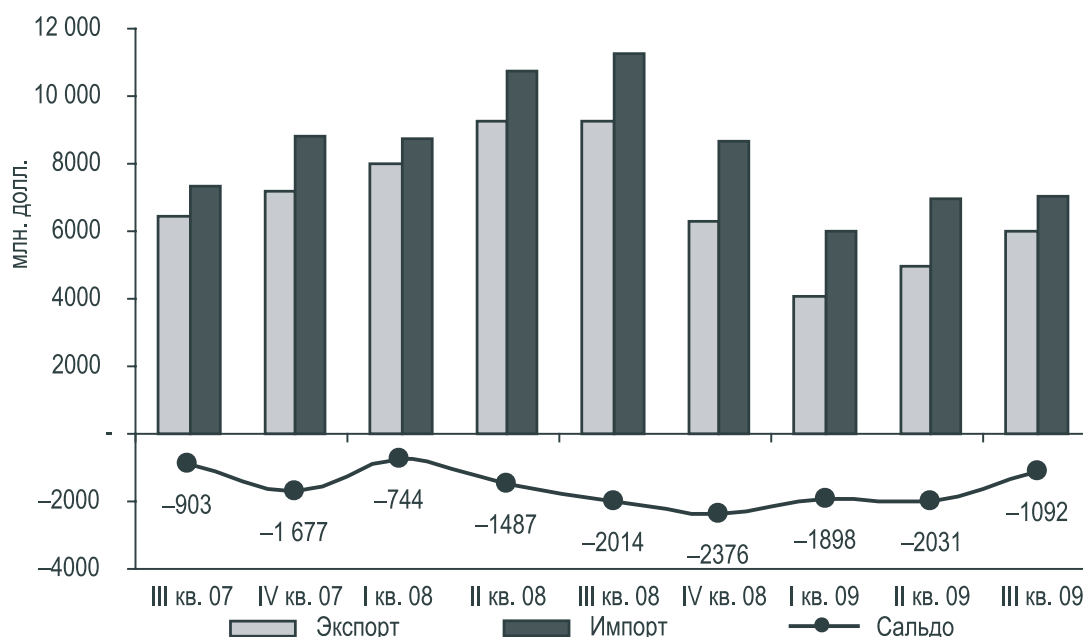
Рис. 1. Торговый баланс Республики Беларусь

С другой стороны, представление показателей экспорта и импорта товаров по чистым кварталам (без нарастающего итога) с III квартала 2007 г. по III квартал 2009 г., как видно на рис. 2, дает возможность заметить присутствие мирового кризиса по падению

стоимостных объемов товарной торговли, которое нарушило сезонность (обычно объемы торговли к концу года заметно растут). Кроме того, заметное сокращение объемов экспорта–импорта товаров в I–III квартале 2009 г. после результатов IV квартала 2008 г. уже выглядит не как начало «болезни», а как ее продолжение.

Отметим, что визуальный анализ длительности кризиса (на примере августовского кризиса 1998 г. в России) на основе динамического ряда (рис. 1) показывает, что для выхода из него и восстановления стабильности в прежних объемах внешней торговли РБ понадобилось около трех лет.

Основные последствия мирового кризиса были вызваны падением мировых цен, что затронуло внешнюю торговлю Беларуси в достаточно существенной степени, начиная с последнего квартала 2008 г. (рис. 2). Обычно статистика для описания поведения стоимостных объемов в зависимости от изменения цен и количества (физических объемов) товаров использует внешнеторговые индексы, которые Белстат разрабатывает на протяжении последних пяти лет.

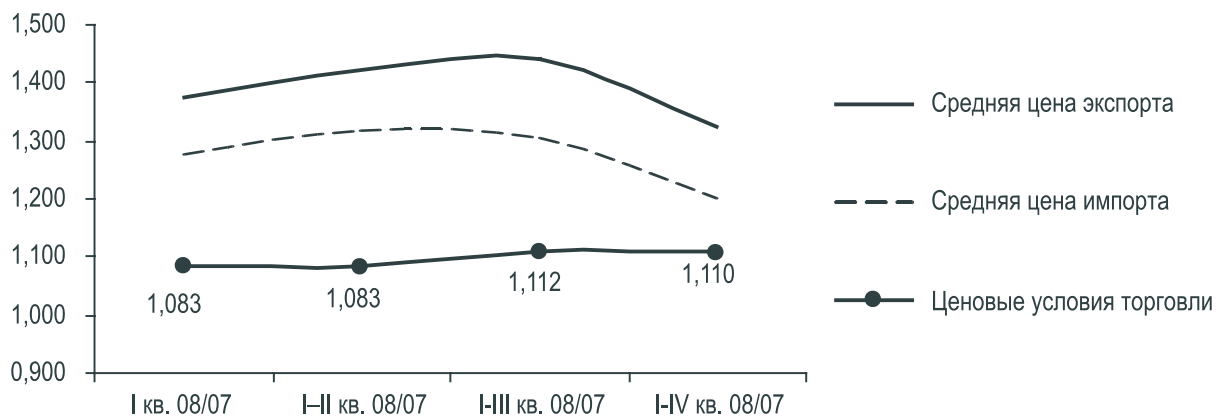


Источник: Белстат.

Рис. 2. Торговый баланс (по кварталам)

Пример 2. Представление общих внешнеторговых индексов. В рамках внешнеторговых индексов представление средних цен экспорта и импорта товаров, а также индекса условий торговли (отношение

индекса цен экспорта к индексу цен импорта) по кварталам нарастающим итогом также не показывает кризисных явлений.



Источник: Белстат.

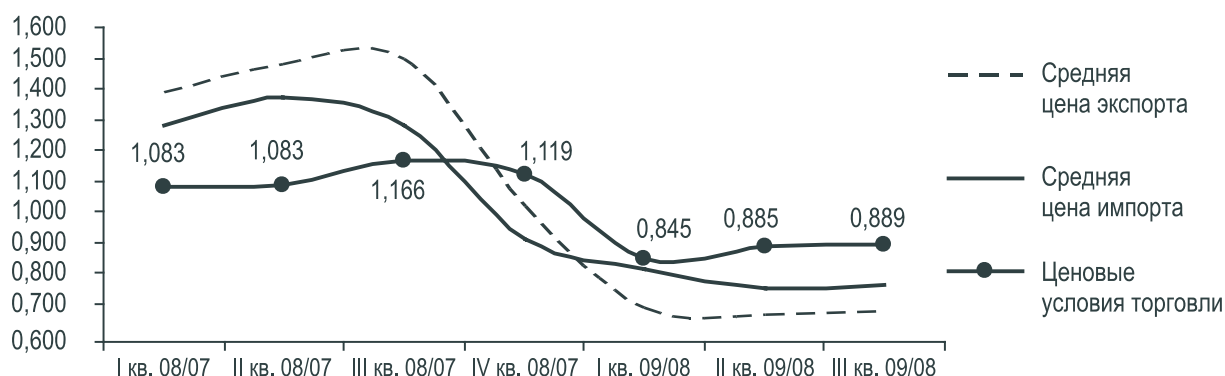
Рис. 3. Индексы и условия торговли (нарастающим итогом по кварталам 2008–2007 гг., отношение к аналогичному периоду предыдущего года)

На рис. 3 с данными, представленными нарастающим итогом, видно, что экспортные цены росли в течение 2008 г. более высокими темпами, чем импортные. В то же время условия торговли, хотя и были негативными (индекс больше единицы), но к концу года по отношению к трем кварталам предыдущего года состояние торговли даже улучшилось (условия торговли снизились с 1,112 до 1,110). Но представление индексов по чистым кварталам (рис. 4) дает четкую идентификацию начала кризиса, указывая на существенное сокращение цен в IV квартале до индексов меньше единицы (прекращение роста и абсолютное сокращение цен). Далее, представление индексов в I–II кварталах 2009 г. (рис. 4) продолжает показывать абсолютное падение экспортных цен, которое в I квартале оказалось больше импортных цен (переход кривой индекса экспорта под кривую индекса импорта). Это улучшило условия торговли до значений индекса меньше единицы в I–III квартале 2009 г. (рис. 4).

Таким образом, для мониторинга и анализа посткризисных проблем представление внешнеторговых индексов по чистым кварталам, безусловно, является более информационным.

Два вышеприведенных примера представления данных с группировкой по чистым кварталам имеют своим источником соответствующие статистические ряды, публикуемые в сборнике «Внешняя торговля Республики Беларусь» ежемесячно. В принципе

ежемесячная публикация рядов является технологически верным представлением соответствующих показателей, которое позволяет в случае необходимости использовать любой временной профиль представления данных (чистым итогом по месяцам, кварталам, полугодиям, году и/или нарастающим итогом как результат суммирования данных чистых интервалов). И все было бы хорошо, если бы не одно «но» – это то, что Белстат осуществляет технические корректировки рядов данных предыдущих периодов, которые затем приводит в сборнике «Внешняя торговля» фрагментарно, без соответствующих корректировок других рядов данных и/или статистических таблиц. Это затрудняет анализ посткризисных проблем, для которого нужны данные не только нарастающим итогом, но и как минимум чистые итоги по кварталам.



Источник: Белстат.

Рис. 4. Индексы и условия торговли (по кварталам 2008–2009 гг., отношение к аналогичному периоду предыдущего года)

Например, необходимые корректировки общих объемов экспорта и импорта, а также внешнеторговых индексов полностью воспроизводятся в рядах соответствующих данных текущего периода по всем временным профилям (месяц, квартал, год, чистым и нарастающим итогом). Однако другие показатели², которые также изменяются из-за корректировок основных рядов, приводятся по временным

² В качестве примера можно указать укрупненные группы товаров и их индексы, где статистика не публикует рядов данных и не показывает влияния корректировок. Также можно указать на списки основных товаров экспорта и импорта, которые с точки зрения информационных стандартов правильно формировать как базовый ряд сначала по чистым кварталам, проводя затем в нем необходимые корректировки в связи с уточнением данных. А данные других временных профилей, в том числе с нарастающим итогом, получать из базового ряда путем дополнительных расчетов.

интервалам уже не в полном объеме, а только нарастающим итогом. Понятно, что ограниченность объемов бумажных сборников является одной из основных причин отсутствия полных публикаций. Но эта проблема может и должна быть преодолена путем перехода на современные информационные технологии ведения статистики.

Именно такие технологии являются основой работы автоматизированных информационных баз данных, которые распространены сегодня достаточно широко, в том числе и в области внешнеторговой статистики. Здесь имеются в виду известные базы данных МВФ, представляющие ежемесячные сборники статистики международной экономики по более чем 150 странам – членам МВФ, такие как: Balance of Payments Statistics, International Financial Statistics, Directions of Trade, базы данных ВТО, ООН и др. Кроме того, заслуживает упоминания база данных Госкомстата РФ, предоставляющая статистику внешней торговли товарами РФ по Интернету всем желающим. Все вышеперечисленные базы данных представляют статистические ряды по полному временному профилю (месяц, квартал, год, нарастающий и чистый итог по периодам) и в случае уточнения данных проводят корректировки данных по всем связанным рядам в автоматическом режиме.

В Беларуси до настоящего времени нет как детализированного представления статистики внешнеторговых потоков и индексов (по разделам ТН ВЭД, по месяцам и кварталам), так и открытого доступа к информации внешнеторговой статистики через современную базу данных. Безусловно, отсутствие подобной информации и современных технологий ее представления пользователям, с нашей точки зрения, сужает возможности практического анализа и адекватной оценки внешней торговли с учетом изменений мировой конъюнктуры цен, особенно в условиях мирового кризиса. Белстату (совместно с другими органами, формирующими статистику) со всей очевидностью надо начать переход от стандартов представления данных на бумажных носителях, распространенных в прошлом веке, к стандартам сегодняшнего дня. Создание информационной базы данных по внешней торговле Беларуси – это отличный проект статистики XXI века как века информационных технологий. И на этот вызов кризиса белорусская статистика должна реагировать как можно быстрее.