

związanych z obszarami kultury i sztuki. Młodzi ludzie, którzy decydują się na podjęcie studiów kulturoznawczych, niejednokrotnie sami realizują się w różnorodnych dziedzinach i dyscyplinach artystycznych: tańczą, śpiewają, grają na instrumentach, piszą poezje, opowiadania i eseje krytyczne, posiadając zdolności plastyczne, manualne, ręcodzielnicze, aktorskie, zajmują się fotografią i amatorskim kręceniem filmów. Rozwijanie ich pasji i zdolności jest wspierane w toku studiów dzięki zajęciom warsztatowym z dziedziny fotografiki i filmu, dramy, craftworkingu, a także poprzez uczestnictwo zainteresowanych w kołach naukowych, działalności w chórze akademickim i studenckim teatrze. Studia kulturoznawcze nie tylko więc wyposażają przyszłych absolwentów w możliwości podjęcia interesującej pracy, ale w toku ich trwania mają szansę stać się interesującą przygodą dla młodych ludzi, pragnących odkrywać w sobie umiejętności kreatywne, twórcze i dokonywać ich stałego, szerokiego rozwoju.

ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

PROJECT DESIGN CULTURE IN THE CONTEXT OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES

Н. В. Длотовская

N. V. Dlotovskaya

Белорусский государственный университет,

Минск, Беларусь

Belarusian State University,

Minsk, Belarus

E-mail: *dlotovskaya@tut.by*

Аннотация. В статье рассматривается проектная культура дизайна в эпоху развития информационных технологий. Определены основные тренды современного дизайна: экология и природа, дизайн на грани с искусством, историческое наследие, цифровые технологии. Проведён краткий обзор развития дизайн-деятельности на постсоветском пространстве.

The abstract. The article describes the project design culture in the era of information technology. The major trends of contemporary design are determined: Ecology and nature, design on the verge of art, historical heritage, digital technology. The article also includes a brief review of the design activity development in the former Soviet Union.

Ключевые слова: Проектная культура, новые информационные технологии, развитие дизайна, рациональное потребление, устойчивое развитие, экологическая, концептуальная, аксиологическая составляющие.

Keywords: Project design culture, new information technologies, design development, rational consumption, sustainable development, ecological, conceptual, axiological components.

Будущее уже наступило. Произошел мощный сдвиг от индустриального общества к информационному. Всего десятилетие назад мало кому приходило в голову, как компьютерные технологии изменят нашу повседневную жизнь. Новые информационные технологии открывают новые горизонты для творчества. Некоторые объекты словно попали к нам из далекого будущего. Современный смартфон в наших руках мощнее системы, запустившей Юрия Гагарина в космос. 3-Д печать, лазерная резка, карбоновое волокно и другие космические технологии становятся основой для дизайнерских проектов. Одновременно с этими направлениями актуальна идея вторичного использования ресурсов. Известный итальянский архитектор и дизайнер, основатель студии «А-А» Альберто Костабелло определяет 4 основных направления в развитии дизайна в текущий момент и на ближайшую перспективу: экология и природа, дизайн на грани с искусством, историческое наследие, цифровые технологии.

Тема экологии становится тем более острой, чем более мы осознаем конечность невозобновляемых природных ресурсов. Представители "зеленых" призывают индустриальные державы перейти от одноразового использования ископаемых, создающего большие объемы отходов, к более рациональному. Такой подход потребует, кроме рециркуляции и повторного внедрения сырья в производство, привлечения экономических инструментов, определенных действий общества и правительства, изменений в сознании и образе жизни и поведении людей на планете в целом. В актуальный словарь дизайнера прочно вошли слова *ge-cycle* (вторичное использование материалов) и *up-cycle* (вторичное использование старых вещей). Все больше дизайнеров, осознавая свою ответственность, используют в своих проектах особые материалы: они либо уже были в употреблении, либо имеют потенциал к вторичной переработке, либо относятся к биоразлагаемым продуктам. Настоящий подъем на волне экотренда переживают вторичный картон и бумага, из них делают предметы обихода, мебель, светильники, и даже дома. Старые, никому не нужные вещи или использованная упаковка не пропадают на свалке, а становятся частью актуального дизайн-проекта. Например, проекты яхт, полностью собранных из пластиковых бутылок. В области графического дизайна и дизайна мультимедиа все чаще можно встретить проекты, которые заостряют вопросы экологии и рационального использования ресурсов. Социальная ответственность

стала неотъемлемой частью этоса, образа мыслей современных проектировщиков. Понимая всю ценность историко-культурного наследия, разнообразия и самобытности местного колорита, современные дизайнеры в условиях глобализации стараются сохранить его и интерпретировать в новом образном ключе. И, наконец, современная дизайн-деятельность базируется на использовании новейших информационных технологий, связанных с приемами визуализации, трехмерного моделирования, программирования, свободного владения графическими пакетами, средствами разработки анимационных проектов. Бурное развитие интернет-технологий определило чрезвычайную актуальность профессионального владения технологиями сетевого дизайна.

Краткий обзор процесса развития дизайн-деятельности на постсоветском пространстве за последнее десятилетие дает представление об открывающемся потенциале рынка дизайн-услуг. Надо отметить, что индустриальный дизайн и дизайн среды были в советское время в зачаточном состоянии. Это объяснимо отсутствием социального заказа и нерыночной структурой механизмов производства и потребления. Новая концепция дизайн-деятельности сменила основное направление «содействия сбыту» на направление «рационального потребления и устойчивого развития». На пороге нового качественного изменения находится индустриальный дизайн.

В настоящее время создаются предпосылки для научной и образовательной базы в области дизайна и ускоренно развиваются региональные дизайнерские школы. Если в советское время промышленным дизайном занимался единственный исследовательский центр – Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВИНИТЭ), то в настоящее время появилось достаточно большое количество образовательных и исследовательских школ дизайна как государственного, так и негосударственного типа. Возможно, в среднесрочной перспективе отечественные промышленные дизайнеры смогут выйти на самый высокий уровень, оказывая достойную конкуренцию ведущим школам международного дизайна.

Понимание того, что дизайн при прочих равных потребительских свойствах товаров, становится новой идеологией производства и сбыта, заставляет владельцев предприятий всех форм собственности нанимать в штат дизайнеров или прибегать к услугам сторонних дизайнерских ателье. Второе место по интенсивности развития занимает графический дизайн, куда входит разработка торговых марок, новых гарнитур шрифтов, рекламных материалов, упаковки, айдентики компаний. Интенсивное развитие этого сегмента дизайн-деятельности обусловлено

нарастающим проникновением в практику бизнеса маркетинговых инструментов, направленных на управление предприятием, ориентированным на потребителя. Нельзя не остановиться на таком быстрорастущем сегменте дизайнера рынка, как веб-дизайн и дизайн мультимедиа. Исследования, проводимые в этой сфере, дают высокую оценку значения дизайна для газет, журналов, веб-сайтов, баннерной рекламы. Так, исследования, проводимые специалистами по маркетингу и психологии бизнеса, показали, что посетители сайтов подсознательно оценивают дизайн и навигацию интернет ресурсов в среднем за 1 секунду. Если дизайн оказывается непривлекательным, то посетители отказываются от дальнейшего пребывания на сайте и переключаются на другие ресурсы. Конкурентоспособность интернет ресурсов, онлайновых и офлайновых СМИ в значительной степени зависит от образной организации дизайнера решений: навигации, брендинга и психологии восприятия, шрифтов, графических изображений, цветовой гаммы, анимации. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что востребованность специалистов в области дизайна будет возрастать.

Одновременно нельзя не отметить кардинальные изменения в области проектных технологий. Компьютер стал основным инструментом в работе дизайнера, освобождающем его время для творческого поиска художественного образа. Современные компьютерные программы значительно расширяют палитру графических и технических средств дизайнера. Для этого созданы специальные пакеты художественно-графических и конструкторских программ. Специализированные дизайнские программы стали способны заменить несколько человек в процессе дизайн-проектирования. С одной стороны неограниченные возможности новых технологий дают неоценимый потенциал для реализации самых неожиданных фантазий, оригинальных образов, с другой – именно эти возможности требуют высокого уровня проектной культуры. Розенсон И.А. в книге «Основы теории дизайна» пишет: «Поскольку проектный образ принципиально конформен, он наглядно моделирует (в нем заложено):

- реальное состояние культуры, социальных процессов, социально-психологических особенностей, экономических и прочих факторов, которое на данный момент характеризует действительность (объективный фактор);
- отношение к сформированному проектному образу со стороны потенциальных адресатов (субъективный фактор)» [5, с. 48].

Для создания точного проектного образа объектов дизайн-проектирования, соответствующего вышеуказанным требованиям,

наряду с формой, пластикой пропорциями общей композиционной организацией, системами взаимодействия существенную роль играет и выбор цвета и фактуры. Возможности новых технологий ввода-вывода и моделирования дают поистине неисчерпаемые ресурсы для работы с образами и умение точно и дозированно выбирать средства для формирования проектного образа, что требует высокой проектной культуры. Еще в прошлом столетии Иоганес Иттен, известный исследователь цвета и педагог Баухауза, в своей книге «Искусство цвета» пишет: «Слово и его звук, форма и ее цвет – это носители трансцендентальной сущности, только еще смутно нами прозреваемой. Так же как звук придаетказанному слову свое сияние, так и цвет придает форме особую одухотворенность» [2, с. 10]. Об этой самой одухотворенности и следует помнить проектировщику как создателю новой реальности. Доктор искусствоведения философ О. И. Генисаретский в статье «Проектная культура и концептуализм» пишет, что проектная культура включает в себя:

«1. Ценностно-значимые образы проектируемой предметной среды, причем вне зависимости от того, возникли ли они сами собой, в ходе исторического роста среды, или были встроены в нее согласно воле проектировщиков. Это и образы, наблюдаемые в среде, и образы, замышляемые и как-то документируемые проектировщиками. Важна их принципиальная средовая отнесенность, принадлежность среде. Это – экологическая составляющая проектной культуры.

2. Творческие концепции, являющиеся содержанием творческого сознания, и программы, являющиеся содержанием творческой воли, вместе с выраженным в них ценностными ориентациями субъектов проектирования, а также те методики, эвристики и поэтики, в терминах которых операционализируются текущие творческие замыслы проектировщиков. Это – концептуальная составляющая проектной культуры.

3. Наконец, в нее входят мыслимые, чувствуемые, осязаемые ценности данной проектной культуры и достижимые в ней ценностные состояния творческого сознания/воли, необходимые для личностной реализации проектного процесса. Это – аксиологическая составляющая проектной культуры» [1].

Таким образом, следуя 3-м основным составляющим проектной культуры: экологической, концептуальной и аксиологической – необходимо осознавать, что неограниченные возможности новых технологий требуют и высокой степени ответственности от проектировщика; экологической, концептуальной и аксиологической. Часто именно неисчерпаемые возможности новых технологий

становятся для дизайнера не благом, а чем-то противоположным. Они становятся подменой, иллюзией истинного творчества, и многим дизайнерам изменяет чувство меры, «художественный такт» (Г. Земпер) и необходимость помнить о взятой ими на себя творческой ответственности. И если, как пишет Г. Н. Лола, дизайн – это «мост с двусторонним движением между миром профанного и сакрального, между текучей повседневностью и хранилищем культурных ценностей» [3, с. 98], то любой проектировщик обязан понимать, что его работа вызывает отклик не только в мире повседневного утилитарного бытования, но и в мире сакрального, в мире культуры в самом высоком смысле этого слова.

ЛИТЕРАТУРА

1. Генисаретский, О.И. Проектная культура и концептуализм. Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды [Электронный ресурс] / О.И. Генисаретский. – Режим доступа: <http://prometa.ru/olegen/publications/>. – Дата доступа: 11.03.2017.
2. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Д. Аронов, 2001. – 138 с.
3. Лола, Г.Н. Дизайн. Опыт метафизической транскрипции / Г.Н. Лола. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 264 с.
4. Предприниматель / сайт бизнес-идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-opening.ru/business-ideas/> – Дата доступа: 11.03.2017.
5. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна / И.А. Розенсон – СПб.: Питер, 2008. – 218 с.

НЕКОТОРЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА СОВРЕМЕННУЮ ФОТОГРАФИЮ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ SOME IDEAS ABOUT CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY IN DESIGN STUDENTS TRAINING

А. П. Аzonчик

A. P. Azonchik

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

E-mail: alexandr.azon@mail.ru

Аннотация. В статье раскрывается сущность фотографии как одного из видов визуальных коммуникаций, являющихся частью проектной дизайнерской деятельности. Анализируется комплекс проблем, связанных с развитием фотографии в современных условиях. Рассматриваются методические приёмы по обучению фотографии студентов-дизайнеров.