

ISSN 2524-0986

 **iScience**

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Выпуск 12(32)
Часть 10

**Переяслав-Хмельницкий
2017**



АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ВЫПУСК 12(32)
Часть 10

Декабрь 2017 г.

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Выходит –12 раз в год (ежемесячно)
Издается с июня 2015 года

Включен в наукометрические базы:

РИНЦ http://elibrary.ru/title_about.asp?id=58411

Google Scholar

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=JP57y1kAAAAJ&hl=uk>

Бібліометрика української науки

http://nbuviap.gov.ua/bpnu/index.php?page_sites=journals

Index Copernicus

<http://journals.indexcopernicus.com/++++,p24785301,3.html>

Переяслав-Хмельницький

УДК 001.891(100) «20»

ББК 72.4

A43

Главный редактор:

Кошур В.П., доктор исторических наук, профессор, академик Национальной академии педагогических наук Украины

Редколлегия:

Базалук О.А.	д-р филос. наук, профессор (Украина)
Боголиб Т.М.	д-р экон. наук, профессор (Украина)
Кабакбаев С.Ж.	д-р физ.-мат. наук, профессор (Казахстан)
Мусабекова Г.Т.	д-р пед. наук, профессор (Казахстан)
Смирнов И.Г.	д-р геогр. наук, профессор (Украина)
Исак О.В.	д-р социол. наук (Молдова)
Лю Бинцянь	д-р искусствоведения (КНР)
Тамулет В.Н.	д-р ист. наук (Молдова)
Брынза С.М.	д-р юрид. наук, профессор (Молдова)
Мартынюк Т.В.	д-р искусствоведения (Украина)
Тихон А.С.	д-р мед. наук, доцент (Молдова)
Горащенко А.Ю.	д-р пед. наук, доцент (Молдова)
Таласпаева Ж.С.	канд. филол. наук, профессор (Казахстан)
Чернов Б.О.	канд. пед. наук, профессор (Украина)
Мартынюк А.К.	канд. искусствоведения (Украина)
Воловык Л.М.	канд. геогр. наук (Украина)
Ковальська К.В.	канд. ист. наук (Украина)
Амрахов В.Т.	канд. экон. наук, доцент (Азербайджан)
Мкртчян К.Г.	канд. техн. наук, доцент (Армения)
Стати В.А.	канд. юрид. наук, доцент (Молдова)
Бугаевский К.А.	канд. мед. наук, доцент (Украина)

Актуальные научные исследования в современном мире: XXXII Междунар. научн. конф., 26-27 декабря 2017 г., Переяслав-Хмельницкий. // Сб. научных трудов - Переяслав-Хмельницкий, 2017. - Вып. 12(32), ч. 10 – 102 с.

Языки издания: українська, русский, english, polski, беларуская, казакша, o'zbek, limba română, кыргыз тили, Հայերեն

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей, аспирантов и студентов - участников Международной научной конференции "Актуальные научные исследования в современном мире" (Переяслав-Хмельницкий, 26-27 декабря 2017 г.).

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем. Все статьи сборника прошли рецензирование, сохраняют авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

УДК 001.891(100) «20»

ББК 72.4

A43

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Iziumtseva Nataliia, Shevchenko Victoria, Tarusina Alona (Kharkiv, Ukraine) CORPORATE CONFLICT ON THE ENTERPRISE: STAGES, TYPES AND PREVENTION MEASURES.....	5
Ізюмцева Наталія Володимирівна, Авдієнко Анастасія Євгеніївна (Харків, Україна) МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ТА РІВЕНЬ ПЛИННОСТІ КАДРІВ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ ЯК ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ.....	11
Калашникова Марина Євгенівна, Горяник Марина Вікторівна (Харків, Україна) ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТІВ.....	17
Лозовський Олександр Миколайович, Ніколайчук Надія Павлівна (Вінниця, Україна) РЕАЛІЗАЦІЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	20
Онофрійчук Іванна Анатоліївна (Чернівці, Україна) КОНТРОЛЬ ТА ЙОГО МІСЦЕ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ.....	25
Лозовський Олександр Миколайович, Скрипник Вікторія Костянтинівна (Вінниця, Україна) СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	28
Шапа Надежда Николаевна; Кулик Наталья Сергеевна (Днепр, Украина) ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	35

СЕКЦИЯ: СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

İslamova Zəhra Rüstəm qızı (Bakı, Azərbaycan) XVIII ƏSRDƏ AZƏRBAYCANDA HEYVANDARLIĞIN.....	39
Гусейнова Рамина Закир кызы (Гянджа, Азербайджанская Республика) КОЗОВОДСТВО В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	45

СЕКЦИЯ: ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

Антоненко Володимир Степанович, Хуткий Володимир Олександрович, Недашківська Ельвіра Русланівна (Київ, Україна) ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ТЕНДЕНЦІЙ В ХАЛЯЛЬ- ТУРИЗМІ.....	48
Ахметова Бибигуль Бахитбековна, Баймбетова Асель Батырхановна (Астана, Казахстан) ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ОБЛАСТИ КОРГАЛЖИНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА.....	54

Жанділла Бимерей Дәуренқызы, Дүйсембаев Азамат Алдашевич (Астана, Қазақстан) ДЕСТИНАЦИЈЛАР ҰЙЫМДАСТЫРУДАҒЫ ТАҚЫРЫПТЫҚ ПАРКТЕРДІҢ РӨЛІ.....	58
Пандяк Ігор Григорович (Львів, Україна) СУЧАСНІ РИСИ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	64
Романова Анна Анатоліївна (Чернігів, Україна) КИТАЙСЬКІ ТУРИСТИ ЯК ПРІОРІТЕТНІ СПОЖИВАЧІ УКРАЇНСЬКОГО ТУРПРОДУКТУ.....	70
Смагулова Ботагоз Габдулмажитовна, Омарова Айганым Сапарқызы, Болатова Ботакоз Ганиқызы (Астана, Қазақстан) MAIN ISSUES ON TOURISM DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN.....	75
Чаплыгина Татьяна Сергеевна (Ставрополь, Россия) ГОРОДСКОЙ ОБЛИК ЭДИНБУРГА.....	79
Шилько Максим Юрьевич (Минск, Республика Беларусь) НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ.....	84
Антоненко Володимир Степанович, Бей Никита Олександрович, Дабіжа Катерина Павлівна (Київ, Україна) НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ТУРЕЧЧИНИ ЯК СУЧАСНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС.....	87
Трофімук-Кирилова Тетяна Михайлівна, Чичук Катерина Сергіївна (Луцьк, Україна) ПРОБЛЕМА ТУРИСТИЧНОГО ТА ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ОСІБ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ: СТАН НАУКОВОЇ РОЗРОБКИ ТЕМИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ІСТОРІОГРАФІЇ.....	93
ІНФОРМАЦІЯ О СЛЕДУЮЩЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ.....	100

УДК 338.486

Шилько Максим Юрьевич
Белорусский государственный университет
(Минск, Республика Беларусь)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ

Аннотация. Формирование современной политики развития туристической отрасли в Республике Беларусь становится приоритетным. Внутренний туризм только начинает свое развитие в Беларуси, что подтверждается разработкой и принятием программ развития туристической отрасли. Становление туризма должно стать одним из приоритетных направлений для привлечения дополнительных капиталов в Беларусь.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, инвестиции, налоги, ценообразование.

Shilko Maxim
Belorussian state university
(Minsk, Republic of Belarus)

NATIONAL TOURISM AS A WAY TO INCREASE SERVICE EXPORTS

Abstract. The formation of a modern policy for the development of the tourism industry in the Republic of Belarus is becoming a priority. Domestic tourism is just beginning its development in Belarus, what is proved by the development and adoption of programs for the development of the tourism industry. The emergence of tourism should become one of the priority areas for attracting additional capital to Belarus.

Key words: tourism, tourist industry, investments, taxes, pricing.

За последние несколько лет в экономике Республики Беларусь намечились значительные изменения. Стабилизация на валютном рынке и снижение инфляции приводят экономику страны к более-менее устойчивому состоянию. В сложившихся обстоятельствах возможно развитие туристической отрасли, которая на сегодняшний день сформирована в меньшей степени.

Туристическая отрасль в Республике Беларусь является одной из менее развитых направлений в экономике государства. Хорошо сформированный выездной рынок выглядит весьма внушительным по сравнению с въездным, и связано это в первую очередь с недостатками в ценовой политике этого сегмента, а также слабая поддержки со стороны государства.

Все может измениться с появлением Государственной программы развития туристической отрасли на 2016-2020 гг. Программа предполагает государственную поддержку всех туристических сфер деятельности, которые

представлены в Республике Беларусь: гостиничный бизнес, агроэкотуризм, экскурсионный туризм и многое другое.

Программа развития предполагает рост следующих показателей:

1. увеличение экспорта туристических услуг с 154,1 млн.долл.США в 2015 году до 180,9 млн.долл.США в 2020 году;

2. увеличение численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, с 836,8 тыс.чел. в 2015 году до 793 тыс.чел. в 2020 году;

3. обеспечение прохождения профессиональной аттестации не менее 18 экскурсоводами и гидами-переводчиками в год;

4. разработку и обновление не менее 7 экскурсий и туров в год;

5. увеличение численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, с 4 386тыс.чел. в 2015 году до 4 842 тыс.чел. в 2020 году;

6. увеличение количества организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, с 276,3 тыс.чел. в 2015 году до 305 тыс.чел. в 2020 году;

7. обеспечение проведения не менее 12 маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры) в год [1].

Проводя оценку планируемых показателей, можно отметить, что проблемными могут стать именно финансовые показатели, так как их рост зависит непосредственно от ценовой политики продавцов услуг. Высокая себестоимость туристических услуг в Республике Беларусь не дает им достойно конкурировать в ценовом сегменте с такими же услугами стран-соседей. Проводя сравнение с соседними странами, можно отметить, что только налоговая нагрузка на российский туристический сектор уже имеет значительные опережения: НДС в Российской Федерации составляет 18%, в том числе и на гостиничный бизнес. В Польше этот же НДС составляет 8%, а в Республике Беларусь 20%. Стоимость проживания в гостинице в Минске может превышать стоимость проживания в гостинице в Варшаве с одинаковым уровнем комфорта и набором услуг в 2-2,5 раза. Дороговизна гостиничных услуг в Беларуси очевидна и легко может быть обоснована через одну ставку налога.

Продолжая тему налогового бремени на отрасль, можно обратить свое внимание на непосредственных экспортеров этих услуг – туристические фирмы. На данный момент туристические агентства активно продвигают Республику Беларусь как новое и малоизученное туристическое направление в Европе и Азии. Наибольшая часть этих организаций вынуждена работать по упрощенной системе налогообложения, которая предполагает работу «с» и «без» уплаты НДС. При этом ставка налога может изменяться в зависимости от выбранной системы. Еще одной особенностью данной налоговой системы является налогооблагаемая база – валовая выручка. Соответственно, при экспорте туристических услуг в комплекс могут быть включены проживание, питание, экскурсионное обслуживание, проезд, которое должно быть оплачено по безналичному расчету поставщику (туристической фирме), которая в свою очередь будет перечислять эти средства резидентам Республики Беларусь (гостиницам, ресторанам, экскурсоводам). В соответствии с такой схемой,

туристическая компания должна будет уплатить налог (3% или 5%) от общей суммы перечисленных нерезидентом средств, а не со своей чистой прибыли. Мы получаем уплату налога на налог, так как в каждой отдельной категории услуг уже заложен свой налог (например НДС – 20%).

Наличие подобных недочетов ухудшает состояние отрасли и не способствует возможности формирования конкурентных, а главное низких цен на туристические услуги в Республике Беларусь.

Одновременно с вышеизложенным можно отметить и позитивные веяния в миграционной сфере, которая непосредственно влияет на туристический сектор. Либерализация миграционного законодательства позволила сделать Республику Беларусь более открытой страной, чем она являлась до февраля 2017 года. Отсутствие необходимости в визе на 5 дней для граждан 80 государств при пересечении государственной границы в Международной аэропорту «Минск», стало еще одним шагом для увеличения потока туристов. На данный момент этой привилегией воспользовались чуть больше 52 тыс.чел. По статистике Министерства спорта и туризма, а также Национального агентства по туризму каждый турист, приехавший в Беларусь в среднем в день тратит от 50 до 100 долл.США. Данная сумма может являться весьма существенной и предполагает оплату различных услуг от проживания до питания и приобретения сувенирной продукции. Возможность снижения стоимости туристических услуг может способствовать притоку дополнительных иностранных туристов и позволит увеличить объем иностранной валюты в Беларусь [2].

К еще одному инструменту увеличения продаж товаров можно отнести введение в 2013 году системы Tax Free (возврат налога), которая направлена на возврат части налога на добавленную стоимости, при вывозе нерезидентами данного товара за пределы таможенной территории Республики Беларусь. Эта система предполагает приобретение товаров на сумму не менее 80 бел.руб. (приблизительно 40 долл.США) и вывоз их из Беларуси иностранными туристами. Данный подход к увеличению реализации продукции давно и активно используется в странах ЕС, так как делает приобретаемые товары более привлекательными по цене по сравнению с аналогичными в стране проживания.

Наращивание объемов инвестиционных вливаний государства в туристическую сферу позволит привлекать дополнительную иностранную валюту в страну и будет способствовать расширению занятости в смежных с туристической сферой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа: 30.11.2017.
2. Безвизовый режим хотя продлить до 10 дней, а китайцам — до месяца [Электронный ресурс] / Информационный портал tut.by. – Минск, 2017. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/561746.html>. – Дата доступа: 30.11.2017.

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Декабрь 2018 г.

ВЫПУСК 12(32)

Часть 10

Ответственность за новизну и достоверность результатов научного исследования несут авторы

Ответственный за выпуск: Водяной О.
Дизайн и верстка: Вовкодав А.

Учредитель: ОО "Институт социальной трансформации"
свидетельство о государственной регистрации №1453789 от 17.02.2016 г.

Подписано к печати 31.12.2017.
Формат 60x84 1/16.
Тираж 300 шт. Заказ №042
Изготовитель: ФЛП "Кравченко Я.О."
свидетельство о государственной регистрации В01 №560015
Адрес: 03039, Украина, Киев, просп. В. Лобановского, 119
тел. +38 (044) 561-95-31

Адрес ред. коллегии:
08400, Украина, Киевская обл., г. Переяслав-Хмельницкий,
ул. Богдана Хмельницкого, 18
тел.: +38 (063) 5881858
сайт: <http://iscience.in.ua>
e-mail: iscience.in.ua@gmail.com

