

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Хмурович Л. В. (Белорусский государственный университет,
г. Минск)

В условиях глобализации и в ходе интеграционных процессов одним из важнейших, ключевых факторов успешного развития предприятий и роста конкурентоспособности является инновационность промышленного производства.

В 2012 году в Республике Беларусь была принята Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 года № 622) – важнейший из документов, который определил основные направления развития промышленности на среднесрочную перспективу [1]. Согласно данной Программе, основной целью дальнейшего развития промышленного комплекса страны будет формирование конкурентоспособного инновационного сектора экономики, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест. В качестве важнейших задач выступают: опережающее развитие экспортоориентированных и высокотехнологичных производств; модернизация

традиционных направлений специализации и формирование на этой основе рациональной структуры промышленности, обеспечивающей рост производительности труда; качественное улучшение производственного потенциала, снижение материало- и импортности продукции; формирование центров технологического превосходства, основанных на собственных технологиях, в том числе с участием государств Единого экономического пространства [1].

В условиях высокого интереса к проблеме инновационного развития в анкету конъюнктурного опроса, проводимого Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь, во втором квартале ежегодно включается дополнительный блок вопросов, касающихся инновационной деятельности промышленных предприятий. В ходе опроса руководители оценивают формы, результаты инновационной активности и препятствия на пути внедрения инноваций на своих предприятиях за предшествующий опросу год [2, с. 21].

Сравнительный анализ позволил констатировать, что в 2014 году инновационная активность по сравнению с 2013 годом по многим направлениям снизилась. Наибольшее внимание уделялось разработке и производству новой продукции, услуг на имеющемся оборудовании. Данный вид инновационной активности осуществляли в 2014 году 46 % предприятий, что несколько больше, чем в 2013 году. Однако в 2014 году сократилось число руководителей, сообщивших о приобретении нового оборудования, связанного с технологическими инновациями. При этом реализация планов на 2014 год в данном направлении, несмотря на существенные финансовые трудности предприятий, была довольно высокой (77 %). На третьем месте по степени распространенности находилась такая форма инновационной активности, как внедрение новых методов продвижения товаров на рынки, поиск новых рынков сбыта (в т. ч. и с использованием интернета). Это самая простая форма инновационной деятельности, не требующая высоких материальных затрат на осуществление. Однако лишь 28 % руководителей проводили в 2014 году различные мероприятия в рамках данного направления.

Основными результатами инновационной деятельности предприятий в 2014 году, как и ранее, были разработка и выпуск новой продукции (отметили 50 % руководителей), улучшение качества выпускаемой продукции (39 %), сохранение и расширение рынков

сбыта (39 %), а также снижение энергозатрат (29 %). На втором плане были мероприятия инновационного характера, направленные на снижение материальных затрат, улучшение условий труда и затрат на оплату.

Следует отметить, что значимость основных факторов, которые рассматриваются руководителями как препятствия для развития инновационной активности, в 2014 году несколько возросла, но в их структуре существенных изменений не произошло. По-прежнему основным препятствием в рейтинге оказался недостаток собственных финансовых средств (указали 62 % руководителей). На втором месте оказалась высокая стоимость нововведений (отметили 43 % руководителей), а на третьем месте – длительные сроки окупаемости проектов (отметили 26 % руководителей). По-прежнему многие руководители отметили недостаточный спрос на новую продукцию (19 %).

Планы руководителей на 2015 год по инновационному развитию предприятий были по многим направлениям более оптимистичны, чем на 2014 год. Намерение приобрести в 2015 году новое оборудование выразили 38 % респондентов. Около половины руководителей (48 %) планировали организовать разработку и производство новой продукции, услуг на имеющемся оборудовании. 38 % хотели бы продолжить работу по внедрению новых методов продвижения товаров на рынки и поиску новых рынков сбыта.

Литература

1. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf. – Дата доступа: 27.02.2016.
2. Проанализировать и дать краткосрочный прогноз конъюнктуры в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве и розничной торговле на основе обследований деловой активности предприятий Республики Беларусь в 2015 году : отчет о НИР / ГНУ НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь; рук. темы Л. В. Хмурович. – Минск, 2015. – 137 с. – № ГР 20151861.