

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Батова Н. Н. (Институт системных исследований в АПК НАН
Беларуси, г. Минск)

Характерной особенностью мировой системы хозяйствования в начале XXI в. является повышение темпов интеграции национальных и региональных экономик, создание транснациональных структур, глобально охватывающих сложившиеся народно-хозяйственные комплексы практически всех развитых стран планеты. Это позволяет повысить эффективность национального производства, с одной стороны, на основе международного разделения труда, с другой, за счет использования мировых достижений научно-технического прогресса. В практическом плане этот процесс выражается в свободном межгосударственном обмене товарами и услугами в рамках Всемирной торговой организации (ВТО). При этом на основе ужесточения конкурентных взаимоотношений постоянно идет совершенствование производственных процессов, появляются новые виды продукции, способные удовлетворить любые запросы потребителя [1, с. 4].

Глобализация, изменяя общие условия экономики, а также факторы взаимодействия государств и отдельных субъектов хозяйствования, в результате сближения и взаимодействия экономических систем разных стран оказывает существенное влияние на развитие конкуренции. Изложенный анализ в работах З.М. Ильиной, Г.А. Баран, Н.Н. Батовой и др. [1, с. 5–22], А.А. Полтавченко и Н.В. Седых различных аспектов глобализации позволил выявить основные

возможности и риски для развития конкуренции на агропродовольственном рынке (таблица) [2].

На современном этапе развития процессов глобализации наблюдается усиление взаимосвязи между категориями конкуренции и монополизации, что проявляется в развивающихся процессах глобальной интеграции и кооперации. Формируются межрегиональные и транснациональные компании и корпорации, где национальные границы, территории и интересы размываются и стираются. Такие компании имеют возможность распространять товары по всему миру [3, с. 3–6].

Под действием глобализации в странах с относительно высоким технологическим укладом, характеризующим национальный прогресс, усложняется конкуренция и переходит на качественно новый уровень (уровень «соконкуренции»). На этом уровне рыночные субъекты, с одной стороны, являются конкурентами, а с другой, заключают между собой союз о сотрудничестве в достижении своих целей. Конкуренция принимает новые формы (конкуренция по «интеллектуальному капиталу», квазиконкуренция через административные ресурсы страны – дислокации конкурента, конкуренция нематериальных активов и пр.) [4, с. 6].

Тенденции глобализации, усиление интеграционных процессов, рост открытости и взаимозависимости национальных экономик, а также современное состояние мировой продовольственной системы определяют

Таблица – **Возможности и риски для конкуренции на агропродовольственном рынке, оказываемые глобализацией**

Возможности	Риски
Открывает доступ к мировой инфраструктуре	Способствует распространению национальных и региональных кризисов на все страны мира
Позволяет предприятиям расширить производство, поставляя товары в глобальном масштабе	Открывает транснациональным корпорациям доступ на национальные рынки, усиливая тем самым конкуренцию
Способствует формированию гарантированного мирового спроса	Ускоряет распространение болезней по странам мира и увеличивает риск мировых эпидемий скота
Способствует усилению связей и предприятий	Приводит к общей рецессии взаимозависимых предприятий из разных стран в условиях кризиса
Позволяет предприятиям развивать производственно-сбытовую сеть и базироваться во многих странах мира, обеспечивая более широкий выбор поставщиков	Способствует усложнению цепей поставок и взаимозависимости предприятий из разных стран, тем самым повышая риск непоставок

объективную необходимость повышения конкурентоспособности продукции национального агропромышленного комплекса и его важнейшей составляющей – аграрной сферы.

Для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ отечественных предприятий агропродовольственного комплекса в условиях глобализации экономической среды требуется ускоренное формирование организационно-технической базы системы продовольственного маркетинга, повышение уровня научно-

го обеспечения аграрной сферы, усиление научно обоснованных требований к качественным характеристикам сельскохозяйственной продукции, реализация правительственных мер по стимулированию сбыта продовольствия на внутреннем и внешнем рынках, создание служб содействия развитию сельского предпринимательства, укрепление рыночных позиций производителей благодаря организации их участия в деятельности отраслевых и межотраслевых маркетинговых объединений регионального и межрегионального типов.

Литература

1. Рынки сырья и продовольствия в условиях глобализации / под ред. З. М. Ильиной. – Минск : Ин-т аграрной экономики Нац. акад. наук Беларуси, 2005. – 100 с.
2. *Полтавченко, А. А.* Финансовая политика России на современном этапе / А. А. Полтавченко, Н. В. Седых // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 43. – С. 186–191.
3. *Гусаков, В. Г.* Научные основы создания продуктовых компаний / В. Г. Гусаков, М. И. Запольский; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск : Беларус. наука, 2012. – 195 с.
4. *Шпак, А. П.* Стратегические ориентиры развития предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях углубления межгосударственной интеграции страны / А. П. Шпак, А. В. Пилипук // Экономика харчової промисловості. – 2013. – № 3. – С. 5–10.