

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Хвесеня Н. П. (Белорусский государственный университет, г. Минск)

Глобализация – очередное явление на пути эволюционного развития человечества. Глобализация основана на взаимопроникновении и взаимозависимости множества процессов в различных видах человеческой деятельности. Важно отметить, что каждый сегмент мирового рынка в национальном измерении имеет свою специфику. Она проявляется в степени либерализации и уровне развития рынков товаров, капитала, земли, рабочей силы, особенностях макроэкономической политики. Это отражается на конкурентоспособности экономики любой страны. Невозможность создать конкурентный продукт без участия интеллектуалов из многих областей знания предъявляет особые требования к качеству подготовки специалистов в системе высшего образования. Работодатели требуют от выпускников не только владеть базовыми знаниями, уметь работать в команде, но и быстро овладевать новыми компетенциями. Для трудоустройства молодых людей необходимо обеспечить международную конкурентоспособность высшим учебным заведениям Республики Беларусь. Актуальным является исследование деятельности университета в глобализируемых отношениях.

Ведущие университеты мирового сообщества превратились в самостоятельные обособленные экономические единицы, конкурирующие за клиента, в лице студента. Субъекты рыночных отношений стремятся к максимизации выгоды, обладанию конкурентными преимуществами в борьбе за создание и перераспределение стоимости в свою пользу. Стратегией университета становится способность готовить востребованных на рынке специалистов, быть экономи-

чески эффективными. Предпринимательская природа университетов заставляет менять отношения между преподавателем и студентом: от авторитарных форм отношений переходить к партнерским, делать все возможное для того, чтобы конфликтных ситуаций вообще не возникало. Способность учиться и поддерживать эту способность реализуется в инновациях в высшем образовании. Образовательной тенденцией является целенаправленное воздействие на образовательный процесс с целью создания конкурентоспособного выпускника на рынке труда.

Конкуренция между университетами за студента реализуется в политике обеспечения качества образовательного процесса. Управление качеством становится тотальным, охватывая все структуры учебного заведения. В программном документе ЮНЕСКО «Реформа и развитие высшего образования» управление качеством включает три аспекта: качество персонала и учебных программ, качество подготовки специалиста, качество инфраструктуры и учебной среды [1].

Университет может быть конкурентоспособным, если участвует в создании новых продуктов, предоставляет образовательные услуги, адекватные «экономике знаний». Учебные программы должны создаваться и закрываться в соответствии с запросами современного общества, а профессорско-преподавательский состав привлекаться на контрактной основе. За рубежом практикуется открытие единых образовательных программ для конкретной специальности, а такие структуры, как факультеты, отмирают. О такой тенденции в России пишет Покровский Н. Е., отмечая перспективу отмирания факультетов и кафедр. Динамичные меж-

дисциплинарные программы будут открываться в соответствии с запросами внешнего рынка, а подвижный состав преподавателей привлекаться на договорной основе [2]. Преподаватели рассматриваются с позиции доходности: привлечения студентов к читаемому курсу и проводимым исследованиям, вклада на поддержание престижа университета. Современный преподаватель должен обладать определенными качествами – способностью к непрерывному самообразованию, обладанию знаниями в смежных дисциплинах и навыками в области мультимедийных технологий.

Подразделения университетов ориентированы на результат, приносящий быструю экономическую выгоду. Практикоориентированный характер профессиональной подготовки студентов мотивирует университеты формировать прикладные научные школы. Опыт развитых стран показывает, что государство финансирует фундаментальные исследования и разработки, необходимые для удовлетворения потребностей страны. Точечный вариант фундаментальности университеты сохраняют. Дж. Стиглиц, лауреат Нобелевской премии по экономике, пишет, что «долгосрочное конкурентное преимущество Америки заключается в ее высших учебных заведениях. Ни в одном секторе экономики

нет более высокой рыночной доли по числу мировых лидеров» [3, с. 239].

Университеты стремятся к высокому качеству образовательных услуг, уникальности предлагаемых профессий. Создаются новые формы взаимодействия: предлагаются учебные программы за рубежом, открываются филиалы в различных регионах мира. Используются в практике образования программы дистанционного обучения, телеконференции, образование через интернет. Рынок онлайн-образования динамично развивается, прибавляя по 20–30 % в год.

Университеты создают рамочные условия для продуктивного образовательного процесса, как для преподавателей, так и студентов: аудиторный фонд, лаборатории, компьютерные базы, библиотеки, общежития, офисные помещения для профессоров, преподавателей и аспирантов.

Белорусский государственный университет определил систему менеджмента качества, что повысило качество его образования и позволило учреждению подняться до уровня 2 % лучших университетов в мировом сообществе [4]. Актуальным остается умение жить эффективно в период глобализации, предлагая новые практики в управлении учебного процесса.

Литература

1. Система управления качеством высшего и/или университетского образования. [Электронный ресурс] / Центр проблем развития образования Белорусского государственного университета. – Режим доступа: <http://charko.narod.ru/tekst/an3/9.html>. – Дата доступа: 28.02.2016.
2. Покровский, Н. Е. Корпоративный университет: утопия, антиутопия или реальность / Н.Е. Покровский // Экономика образования. – 2014. - № 3. – С. 97–103.
3. Стиглиц, Дж. Крутое пике: Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса / Дж. Стиглиц. – М.: Эксмо, 2011. – 512 с.
4. БГУ в мировых рейтингах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/main.aspx?guid=146761>. – Дата доступа: 28.02.2016.