

ЭТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОНТРАКТАЦИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Родионова Н. В. (Владимирский государственный университет
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Российская Федерация)

Проблема социальной интеграции. Жизнеспособность общества во многом зависит от того, насколько широко поле консенсуса. Из всех инструментов социальной интеграции социальное партнерство наиболее востребовано для поиска консенсуса и реализации внешней и внутренней социальной политики. С точки зрения контекстуализации научный и практический интересы представляют коммуникационный аспект социального партнерства и, особенно, его этико-психологическую контрактацию, методология которой имеет распространенную область применения: от изучения глобальных тенденций до анализа проблем взаимоотношений «начальник – подчиненный» [1, с. 103].

Этические и психологические контракты наиболее важны в практике совместных (международных) социальных партнерств, объединяющих представителей разных культур и традиций. Основное предназначение такой контрактации в том, чтобы поддерживать «репутационное равновесие» [2, с. 124], обеспечивая предсказуемость и надежность экономических и социально-трудовых отношений, основанных на доверии и взаимных обязательствах. Практическая реализация этических и психологических контрактов в процессе социального партнерства представляется возможной благодаря инструментам контекстуализации договорных отношений.

Нерешенные аспекты проблемы. Наименее исследованной в системах социального партнерства является проблема этических и психологических конфликтов, порождаемых противоречивыми ожиданиями заинтересованных сторон и невозможностью одновременного удовлетворения этих ожиданий [3, с. 45]. Методы ее устранения разрабатываются средствами интегральной теории общественного договора, теории агентских отношений, теории контекстуализации, теории дизайна механизмов, деонтологии. Предложены модели общественного договора макроуровня Т. Дональдсона и Т. Данфи [3, с. 41–42], угрозы недобросовестности Беккера-Стиглера, неблагоприятного отбора Ж. Тироля, совместимости по стратегическим стимулам Л. Гурвица [2, с. 117] и др. Однако многие

предложенные решения не доведены до стадии практической реализации.

Программа исследования. *Рабочая гипотеза* нашего исследования состоит в предположении, что на основе взаимосвязи эмпирической и нормативной составляющих этико-психологических контрактов можно сформировать контексты социального партнерства, прокладывающие путь стратегическим намерениям бизнесменов, с одной стороны, и обеспечивающие улучшение качества жизни, с другой.

Цель нашего исследования состоит в обобщении способов согласования конфликтующих локальных этических принципов и психологических ожиданий в системе социального партнерства. Для ее достижения были поставлены научные задачи: 1) уточнение сущности этического и психологического контрактов и обоснование их взаимосвязи; 2) обоснование сущности и формирование этико-психологического контекста в системе социального партнерства; 3) обоснование дополнительных экономических эффектов от участия заинтересованных сторон в социальном партнерстве за счет этико-психологического контекста.

Обоснование эффективности результатов исследования. Продуктами практической реализации этико-психологической контрактации могут быть: локальные правила, инструкции, кодексы, созданные и/или воплощенные этические ценности, свершившиеся или напрасные ожидания адекватных действий со стороны делового партнера в ответ на сотрудничество. Также к таким продуктам относят выполненные или невыполненные обещания; новый круг общения, деловая дружба, рекомендации, протекции, лобби, придание статуса, имидж, репутация; удовлетворенность отношениями, установки, эмоции и т. д. Позитивные продукты могут способствовать экономической стабильности, получению дополнительных конкурентных преимуществ и синергетических эффектов, достижению взаимопонимания с зарубежными партнерами [3, с. 39].

Выводы и перспективы дальнейшего исследования проблемы. Ситуация такова, что ожидаемая обществом системная социальная политика требует

от него самобытной интеграции под эгидой государства, а от бизнеса – ресурсов и участия в социальных проектах. Интеграционные отношения в цепи «бизнес – власть – общество» необходимо развивать на основе социального партнерства с учетом контекстуализации договорных отношений. Коммуникационный контекст на основе этико-психологической контрактации может направлять ход социального партнерства в этическое русло, придавая делу динамизм,

укрепляя деловое доверие и поддерживая позитивный настрой партнеров, а также благоприятную этико-психологическую среду их взаимодействия с другими социальными группами. Поиск эффективных методов практической реализации этико-психологической контрактации в системах социальных партнерств является перспективным направлением исследования проблемы социальной интеграции в рамках стратегического развития национальных экономик.

Литература

1. *Эсаулова, И.* Психологический контракт: от теории к практике / И. Эсаулова // Кадровик. – 2011. – № 10. – С. 103–112.
2. *Майерсон, Р. Б.* Фундаментальная теория институтов: лекция в честь Лео Гурвица / Р. Б. Майерсон // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. – 2011. – Вып. 2 (№ 8). – С. 113–136.
3. *Благов, Ю. Е.* Особенности использования интегральной теории общественного договора при анализе этики российского бизнеса / Ю. Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. – 2002. – Вып. 1 (№ 8). – С. 39–53.