

СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Носкович О. Н., Ермалович Л. П. (Государственный институт
управления и социальных технологий БГУ, г. Минск)

Социальные инвестиции – это вложения денежных и других ресурсов в объекты социальной сферы с целью получить доход или иной социальный эффект, повысить уровень и качество жизни населения посредством создания новых технологий и механизмов удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей [1].

Все социальные проблемы, которые не устранены как в нашей стране, так и во всем мире, имеют общие причины – нехватка денежных средств, профессиональных в своей сфере кадров, а также правильного инструментария. При этом названные причины определенным образом делятся на два «лагеря» в зависимости от субъекта реализации социальных инвестиций: государство, у которого нет кадров; сфера благотворительных организаций, не имеющая необходимой суммы денежных средств.

Однако где-то 40 лет назад появился механизм, способный помочь как государству, так и благотворительности – социальное предпринимательство, в котором объединяются все три вышеназванных компонента. Но и здесь есть проблема: социальные предприятия работают в низкоприбыльных сегментах, которые явно не являются привлекательными для традиционной коммерции. Отсюда и получается, что в конкурентной борьбе за вложения коммерческий сектор опережает социальный по показателям финансовой отдачи. Решением этой проблемы стало возникновение и развитие организаций, чья деятельность сосредоточена на социальных инвестициях.

Так в чем же различие между социальными инвесторами и традиционными? Все весьма объяснимо. При принятии решений об инвестировании социальные инвесторы ориентируются на критерий уравнивания низкой рентабельности эффективным решением социальных проблем.

Преимуществами социальных инвесторов являются:

- 1) быстрорастущий рынок;
- 2) зачастую, сталкиваясь с вечно актуальной проблемой сокращения расходов госбюджета, правительства различных государств передают свои социальные функции частным компаниям. Собственно здесь компании и могут как проявлять свою креативность, так и обеспечивать большую эффективность социальных услуг;
- 3) диверсификация рисков посредством того, что социальные инвесторы реализуют оплату только за конкретный результат.

Одной из новых многообещающих форм социального инвестирования в последнее десятилетие стала венчурная филантропия. Инструменты, используемые венчурными фондами, все чаще применяются к социальным стартапам. Подобный подход позволяет предоставить начинающим предприятиям общую операционную и менторскую поддержку, оказать помощь в

разработке бизнес-модели, стратегии развития, а также в найме персонала. Европейская ассоциация венчурной филантропии насчитывает более 170 членов, Азиатская сеть венчурной филантропии – более 160 членов из 28 стран, а Япония создала в 2013 году свой первый национальный фонд венчурной филантропии JVFP, совместно управляемый фондом Nippon и организацией Social Investment Partners [2].

Рассматривая инновационное развитие экономики посредством социального инвестирования на постсоветском пространстве, нельзя не отметить, что здесь социальное инвестирование – явление весьма не развитое, новое. Отсюда и трудности у наших предприятий – отсутствие эффективных механизмов, общей базы инструментария, за счет которых можно было бы избежать денежных потерь, потерь времени, обеспечить максимальный социальный эффект.

Однако не все так плохо, как может показаться на первый взгляд. В социальных инвестициях прослеживается явный сдвиг. Частью повседневной практики белорусских компаний становится реализация различных социальных программ. При этом приоритетным направлением социальных расходов становятся именно социальные программы внутреннего направления (т. е. ориентированные на свой кадровый состав).

Так, одно из крупнейших белорусских предприятий «ГродноАзот» в рамках социальной программы реализовало строительство детских садов для детей работников предприятия. Главная задача детских садов – сохранение и укрепление здоровья каждого ребенка, развитие его творческого потенциала, интеллектуальных способностей, приобщение детей к общечеловеческим и национальным ценностям. Дошкольные учреждения СУП «АзотСервис» открыты всему новому, прогрессивному, инновационному. Также руководством предприятия было организовано создание медико-санитарной части, в состав которой входит поликлиника на 250 посещений в смену, стоматологическое отделение и 3 здравпункта. Наличие собственного медицинского обслуживания рассматривается руководством завода как социальные инвестиции, направленные на оздоровление работников. Наличие медицинских услуг рядом с рабочими местами позволяет снизить потери рабочего времени и обеспечить быструю реабилитацию после перенесенных заболеваний [3].

Подводя итог вышесказанному, можно констатировать, что переживаемые трудности в экономике не дают оснований снижать социальный пакет и не отстраняют от обязанностей по исполнению гарантий и прав работников, установленных государством. Стабильность работы, социальное партнерство между работником и работодателем – неразрывные условия успешной работы трудового коллектива, создающие предпосылки развития инновационной экономики.

Литература

1. Сущность социального инвестирования в корпорациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mydocx.ru/4-8976.html>. – Дата доступа: 01.03.2016
2. Социальные инвестиции – новый тренд? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nb-forum.ru/social/social_investing/sosial-investition-new-trend.html#ixzz445begSof. – Дата доступа: 01.03.2016
3. Официальный сайт ОАО «ГродноАзот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.azot.by>. – Дата доступа: 01.03.2016.